

CAS Content Marketing Spezialist/in

Der neue digitale, innovative und strategische Marketingansatz



Content Marketing ist ein strategischer Marketingansatz mit dem Ziel, nach journalistischen Kriterien erstellte, zielgruppenrelevante Inhalte (etwa in Form von Texten, Bildern, Grafiken, Interaktiv, Audio, Videos, Blogs) mediengerecht über alle Kommunikationskanäle zu publizieren, um damit die angesprochenen internen und externen Zielgruppen erfolgreicher anzusprechen. Lernen Sie die Grundlagen von Content und Digital Marketing, Social Media, User Experience, Internet-Auftritten, Texten im Web und visueller Kommunikation in diesem Kompaktlehrgang.

Ziele

Die Teilnehmenden:

- erkennen die Möglichkeiten von Content Marketing in digitalen Kanälen;
- kennen das Instrumentarium des Digital Marketing und von Social Media;
- kennen die Inhalte einer Content-Strategie und können eine solche erstellen;
- kennen die Konzepte und Tools, um nach journalistischen Kriterien erstellte, zielgruppenrelevante Inhalte mediengerecht zu publizieren.

Zielpublikum

- Marketing-Fachleute und Journalisten, die sich technisches und Konzept-Wissen in Digital und Content Marketing aneignen möchten; und
- Online Manager, Community Manager, Social Media Manager und Content Manager, die eine methodische Ausbildung und einen aussagekräftigen Abschluss suchen.

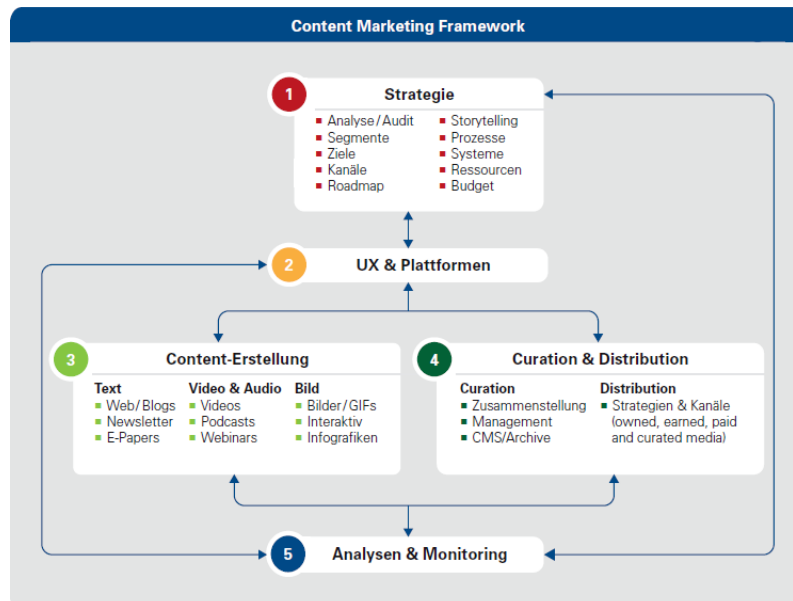
Inhalte

Modul 1: Digital Marketing Grundlagen

- Business Model Innovation & Strategie 1 Tag
- Content Marketing Grundlagen 1 Tag
- Social Media 2 Tage
- SEO 1 Tag
- Internetrecht und Mediaplanning 1 Tag
- Storytelling, Video-Marketing & Crossmedia Management 2 Tage

Modul 2: Content Marketing

- Content Strategie 1 Tag
- User Experience & Plattformen 1 Tag
- Texten im Web 2 Tage
- Visuelle Kommunikation 2 Tage
- Content Curation & Distribution 1 Tag
- Analysen & Monitoring 1 Tag



Abschluss

- CAS Certificate of Advanced Studies FHNW, 16 ECTS-Punkte
- Das CAS kann zu 100% an das Masterstudium (MAS) Digital Marketing angerechnet werden

Daten

- 16 Kurstage, Start jeweils im August

Ort

- FHNW Campus Olten (ca. 8 Minuten zu Fuss vom Bahnhof Olten)

Kosten

- CHF 7'500.– (inkl. digitalen Unterlagen)

Kontakt und Anmeldung

- Michelle Bolliger, Weiterbildungs koordinatorin
Sekretariat Weiterbildung Hochschule für Wirtschaft
062 957 20 26, michelle.bolliger@fhnw.ch
- Programmleitung: Prof. Marc K. Peter, DBA
- Zentrum für Digitale Transformation und Marketing
062 957 24 91, marc.peter@fhnw.ch

Version: 03.02.2020

Kursinhalte können aufgrund neuer Entwicklungen ändern

www.fhnw.ch/de/wirtschaft/weiterbildung, info.wirtschaft@fhnw.ch