

CAS Data Driven Marketing (Online-Unterricht)

Durchführung: 2021 - Online-Unterricht

Kursstart: 20.08.2021

Kursende: 11.12.2021

Kursleitung: Prof. Martina Dalla Vecchia und Cécile Zachlod

Study Trip: Google Atelier Digital, Zürich (wenn BAG-Vorgaben diese:

Datum	Zeit	Thema
Modul		Data Driven Marketing
BootCamp 1		Data Driven Marketing
Freitag, 20. August 2021	08.45h-10.30h	Kick-Off CAS/ Modul Data Driven Marketing
Freitag, 20. August 2021	10.30h-16.50h	Data Driven Marketing und Customer Lifetime Value
Samstag, 21. August 2021	08.45h - 16.50h	Data Streams im Marketing
BootCamp 2		Data Streams und Advanced Analytics
Freitag, 3. September 2021	08.45h - 12.15h	Advanced Analytics im Marketing
Freitag, 3. September 2021	13.15h - 16.50h	Google Tag Manager
Samstag, 4. September 2021	08.45h - 16.50h	Deep Dive Daten Management
BootCamp 3		Machine Learning und AI im Marketing
Freitag, 17. September 2021	08.45h - 16.50h	Machine Learning im Marketing (Teil 1)
Samstag, 18. September 2021	08.45h - 16.50h	Machine Learning im Marketing (Teil 2)
BootCamp 4		Mobile und Ads Data Management
Freitag, 1. Oktober 2021	08.45h - 12.15h	Mobile Speed Management
Freitag, 1. Oktober 2021	13.15h - 16.50h	Mobile Marketing
Samstag, 2. Oktober 2021	08.45h - 12.15h	Recht im Data Driven Marketing: Digitale Verantwortung, AI/ML, Datenschutz, nCH-DSG, DSGVO
Samstag, 2. Oktober 2021	13.15h - 16.50h	Workshop: Pitch der Projektarbeiten mit Experten
Modul		Data Driven Growth Hacking
BootCamp 1		Datenbasierte Website- und Kampagnenoptimierung
Freitag, 22. Oktober 2021	08.45h-10.30h	Kick-Off. CAS/ Modul Data Driven Growth Hacking
Freitag, 22. Oktober 2021	10.30h-12.15h	Data Driven SEO (Teil 1)
Freitag, 22. Oktober 2021	13.15h - 16.50h	Data Driven SEO (Teil 2)
Samstag, 23. Oktober 2021	08.45h - 16.50h	Smart Campaigns

BootCamp 2		Growth Hacking mit kreativen Kampagnen
Freitag, 5. November 2021	08.45h - 16.50h	YouTube Growth Hacking
Samstag, 6. November 2021	08.45h - 16.50h	Data Driven Growth Hacking (Teil 1)
BootCamp 3		Growth Hacking mit kreativen Kampagnen
Freitag, 19. November 2021	08.45h - 16.50h	Data Driven UX
Samstag, 20. November 2021	08.45h - 16.50h	Data Driven Growth Hacking (Teil 2)
BootCamp 4		Data Driven Growth Hacking und die Challenge
Freitag, 10. Dezember 2021	08.45h - 16.50h	Ads Automation mit Programmatic
Samstag, 11. Dezember 2021	08.45h - 12.15h	Data Driven Growth Hacking (Teil 3)
Samstag, 11. Dezember 2021	13.15h - 16.50h	Challenge: Pitch der Projektarbeiten mit Experten

Änderungen vorbehalten

s erlaugen)

Dozent/In
Cécile Zachlod
Lucia Yapi
Lucia Yapi
Lucia Yapi
Evelyn Leu und Experten von Google
Holger von Ellerts
Julia Pizzolato
Julia Pizzolato
Stefan Murawski
Evelyn Leu und Experten von Google
Carmen De la Cruz
Cécile Zachlod, Lucia Yapi
Cécile Zachlod
Stefan Murawski
Lucia Yapi
Lucia Yapi

Evelyn Leu und Experten von Google
Luke Szkuclarek
Daniel Muther
Luke Szkuclarek
Evelyn Leu und Experten von Google
Luke Szkuclarek
Cécile Zachlod, Lucia Yapi