

CAS Design Thinking for AI

Durchführung: Herbst 2025

Start: 02.10.2025
Ende: 30.01.2026

Version 29.09.2025, Änderungen vorbehalten

Modul 1: Künstliche Intelligenz, Identifizierung von AI-Anwendungsfällen & Grundlagen des Design Thinking

Do	02.10.25	09:00 – 12:30 13:30 – 17:00	Olten	Begrüßung und Kurseinführung, Überblick über die Künstliche Intelligenz: Entwicklung und neueste Trends, Auswirkungen der KI-Technologien: Herausforderungen und Chancen.	Emanuele Laurenzi
Fr	03.10.25	09:00 – 12:30 13:30 – 17:00	Olten	Daten und Wissen für ein KI-gestütztes Unternehmen.	Knut Hinkelmann
Do	09.10.25	09:00 – 12:30 13:30 – 17:00	Olten	Methoden für die Identifizierung nützlicher KI-Nutzungsfälle und -Anwendungen.	Knut Hinkelmann
Fr	10.10.25	09:00 – 12:30 13:30 – 17:00	Olten	Grundlagen des Design Thinking und erfolgreiche Umsetzung aus der Praxis.	Michael Lewrick

Modul 2: Problemfeld - Identifizierung und Definition der Probleme/Bedürfnisse

Do	16.10.25	09:00 – 12:30 13:30 – 17:00	Olten	Einfühlungsphase zur Identifizierung der Probleme / Bedürfnisse, die angegangen werden sollen.	Michael Lewrick
Fr	17.10.25	09:00 – 12:30 13:30 – 17:00	Olten	Definitionsphase für die Definition der Probleme/Bedürfnisse, die angegangen werden sollen	Michael Lewrick

Modul 3: KI-Methoden, -Technologien und Anwendungsfälle für Unternehmen

Do	23.10.25	09:00 – 12:30 13:30 – 17:00	Olten	Wissensbasierte KI-Methoden, -Technologien und Anwendungsfälle für Unternehmen: Ontology, Knowledge Graphs, semantische Regeln, Machine Reasoning, Graphdatenbanken, W3C-Standards.	Emanuele Laurenzi
Fr	24.10.25	09:00 – 12:30 13:30 – 17:00	Olten	Wissensbasierte KI-Methoden, -Technologien und Anwendungsfälle für Unternehmen: Regeln und Fuzzy-Logik.	Knut Hinkelmann
Mi	29.10.25	09:00 – 12:30 13:30 – 17:00	Olten	Bekannte Ansätze des maschinellen Lernens: Supervised ML, Unsupervised ML, Reinforcement ML, und Deep Learning, die jeweiligen Technologien sowie die entsprechenden Anwendungsfälle für Unternehmen.	Hans-Friederich Witschel, Manuel Renold
Do	30.10.25	09:00 – 12:30 13:30 – 17:00	Olten	Generative KI und Strategien zu ihrer Nutzung in Unternehmen: Prompt Engineering, RAG und Feinabstimmung; Agentische KI, KI-Agenten-Workflow	Andreas Martin

und Anwendungsfälle für Unternehmen.

Modul 4: Innovativer KI-Prototyp für Unternehmen

Do	06.11.25	09:00 – 12:30 13:30 – 17:00	Olten	Entwerfen einer neuen KI-Lösung: Ideenphase von Design Thinking.	Emanuele Laurenzi
Fr	07.11.25	09:00 – 12:30 13:30 – 17:00	Olten	Entwerfen einer neuen KI-Lösung: Prototypenphase von Design Thinking.	Emanuele Laurenzi
Fr	14.11.25	09:00 – 12:30 13:30 – 17:00	Olten	Gruppen-Coaching zur Implementierung des KI-Prototyps mithilfe von KI-Technologien (1/2)	Hans-Friederich Witschel, Andreas Martin
Sa	15.11.25	09:00 – 12:30 13:30 – 17:00	Olten	Gruppen-Coaching zur Implementierung des KI-Prototyps mithilfe von KI-Technologien (2/2)	Manuel Renold, Hans-Friederich Witschel

Modul 5: Projektabschlusspräsentation und Vorführung des Prototyps

Fr	21.11.25	09:00 – 12:30 13:30 – 17:00	Olten	Geschäftlichen Voraussetzungen und Auswirkungen einer KI-Lösung für ein Unternehmen	Marc K. Peter
Fr	28.11.25	09:00 – 12:30 13:30 – 17:00	Olten	Testphase und Reflexionsphase für die kontinuierliche Verbesserung einer KI-Lösung. Einschliesslich «wie man eine KI-Lösung effektiv anpreist».	Emanuele Laurenzi
Fr	16.01.26	13:15 – 17:00	Olten	Präsentation - Pitch und Prototyp-Demo	Emanuele Laurenzi Knut Hinkelmann
Fr	30.01.26	17:00 – 18:00	Olten	Übergabe des Zertifikats und Apéro	Emanuele Laurenzi