



CAS Digital Business Development

"Be a digital Transformer"

Begleiten Sie Ihr Unternehmen in das digitale Zeitalter mit fundiertem Wissen über Digital Business und Digital Transformation.

Ziele

- Sie kennen den Begriff der Digitalisierung und die dazugehörigen Technologien
- Sie bewerten den Einsatz der Technologien und beurteilen deren Auswirkung für ein Unternehmen im Rahmen der digitalen Transformation
- Sie kenne den «human-centered» Ansatz
- Sie wenden ihr Wissen auf die Entwicklung von innovativen Produkten und Dienstleistungen an
- Sie dokumentieren und präsentieren die Ergebnisse für die Geschäftsführung
- Sie zeigen anhand einer Roadmap, wie die digitale Transformation das Fundament des Unternehmens verändern kann

Inhalte

Im ersten Teil des CAS wird der Einstieg in die Welt des Digital Business vermittelt; Begriff Digitalisierung und die dazugehörigen Elemente sowie die Digitale Transformation. Im Zentrum steht der Nutzen, welcher ein Unternehmer für den Kunden erbringt (Value Proposition Design). Um die umfassende Veränderung des Unternehmens zu bewerkstelligen, ist die Auseinandersetzung mit dem Change Management wichtig.

Der zweite Teil geht gezielt auf die Technologien (Big Data, Internet of Things, Cloud Computing) im Zuge der Digitalisierung ein. Konkrete Praxisbeispiele zeigen auf, wie Unternehmen die Technologien für das Digital Business Development einsetzen. Dabei wird der Fokus auf die User Experience Methode gelegt, die ein wichtiges Element für die Produkteentwicklung und die Interaktion mit den Kunden darstellt.

Im letzten Teil des CAS erfolgt das BootCamp mit Michael Lewrick in Oberiberg. Ziel ist es, die Methodik hautnah und praxisnah im Bereich «Design Thinking on Innovation» zu erlernen und sowie sich von Best Practices aus den USA zu inspirieren. Der «human-centered» Ansatz wird weiter vertieft.

Zielpublikum

- Personen, die die erfolgreiche Weiterentwicklung ihres Unternehmens im digitalen Zeitalter vorantreiben und somit ihre Marktpositionierung verstärken wollen.
- Personen, die innovative IT-Technologien für die Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen einsetzen wollen.

Abschluss

CAS Certificate of Advances Studies FHNW, 15 ECTS-Punkte

Daten

Nächster Start: 2. November 2026

Ort

Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten

Kosten

CHF 7'900.- (exkl. Aufenthalt in Oberiberg)

Programmleitung

Prof. Dr. Stella Gatziu Grivas T +41 62 957 22 75
stella.gatziu grivas@fhnw.ch

Koordination

Dagmar Witschi T +41 62 957 20 18
dagmar.witschi@fhnw.ch

