



CAS Digital Business Development - Mit AI zu neuen Geschäftschancen

Stärken Sie Ihre strategischen Kompetenzen im digitalen Business Development

Ziele

Der CAS Digital Business Development vermittelt praxisnahe Methoden, um digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln, Marktpotenziale zu erkennen und Unternehmen zukunftsorientiert auszurichten. Sie lernen, Trends gezielt in Business-Development-Strategien zu übersetzen, Kundenbedürfnisse früh zu identifizieren und digitale Angebote wirksam weiterzuentwickeln.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz (AI) im Business Development. Sie erhalten einen fundierten Einstieg in aktuelle AI-Technologien, analysieren praktische Use Cases und erfahren, wie AI neue Geschäftsfelder eröffnet, Kundeninteraktionen verbessert und Prozesse optimiert. Zudem lernen Sie moderne AI-Tools für Führungskräfte kennen und erfahren, wie AI-Initiativen erfolgreich geplant, umgesetzt und nachhaltig verankert werden.

Inhalte

Modul 1: Grundlagen, Digitalisierung & Digital Business

Sie erhalten einen fundierten Einstieg in zentrale Konzepte der Digitalisierung und des Digital Business. Das Modul vermittelt Methoden zur Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle sowie Grundlagen zu User Experience und Value Proposition. Es schafft ein gemeinsames Verständnis für Chancen und Herausforderungen digitaler Technologien.

Modul 2: AI für Führungspersonen – Einführung & Use Cases

Dieses Modul bietet einen strategischen Überblick über AI und praxisnahe Anwendungsfälle. Sie lernen aktuelle AI-Tools kennen und erfahren, wie AI-Initiativen von der Strategie bis zur Umsetzung und organisationalen Verankerung gestaltet werden können.

Modul 3: Innovative Geschäftsmodelle & Digitale Transformation

Sie vertiefen Ihr Wissen zu technologiegetriebenen Geschäftsmodellen, Plattformökonomie, digitalen Ökosystemen sowie datenbasierter Wertschöpfung. Zudem befassen Sie sich mit der Umsetzung und Skalierung digitaler Geschäftsmodelle im Unternehmenskontext.

Modul 4: Technologien – Vertiefung

Das Modul vermittelt praxisnahe Einblicke in Big Data, Smart Data, Machine Learning und IoT-Anwendungen wie Smart Building oder Smart City. Ergänzt wird dies durch Low-Code/Code-First-Ansätze zur Entwicklung digitaler Lösungen.

Zielpublikum

Der CAS richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Business und IT sowie an alle, die an der Schnittstelle beider Bereiche arbeiten. Angesprochen sind Personen, die das Potenzial digitaler Technologien – insbesondere Künstlicher Intelligenz – für die Geschäftsentwicklung erkennen und in ihrem Unternehmen aktiv mitgestalten möchten.

Abschluss

CAS Certificate of Advances Studies FHNW, 15 ECTS-Punkte

Daten

Nächster Start: 12.10.2026

Ort

Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft
Riggenbachstrasse 16, 4600 Olten

Kosten

CHF 7'900.--

Programmleitung

Prof. Dr. Stella Gatzju Grivas
stella.gatzjugrivas@fhnw.ch

T +41 62 957 22 75

Koordination

Christine Schibler
christine.schibler@fhnw.ch

T: +41 62 957 20 87