

CAS Digital Business Development

“Be a digital Transformer”



Begleiten Sie Ihr Unternehmen in das digitale Zeitalter mit fundiertem Wissen über Digital Business und Digital Transformation.

Im CAS Digital Business Development werden den Teilnehmenden fortgeschrittenes konzeptionelles Verständnis und spezifische technische Skills vermittelt. Sie lernen die neusten Technologien des digitalen Zeitalters und die Prozesse im Change Management kennen und erhalten eine Übersicht der aktuellen Geschäftsmodelle. Ein besonderes Highlight ist das einwöchige BootCamp mit Dr. Michael Lewrick, Bestselling Autor und Trainer zu Design Thinking und Innovation, in Oberiberg.

Ziele

- Sie kennen den Begriff der Digitalisierung und die dazugehörigen Technologien
- Sie bewerten den Einsatz der Technologien und beurteilen deren Auswirkung für ein Unternehmen im Rahmen der digitalen Transformation
- Sie kennen den „human-centered“ Ansatz
- Sie wenden ihr Wissen auf die Entwicklung von innovativen Produkten und Dienstleistungen an
- Sie dokumentieren und präsentieren die Ergebnisse für die Geschäftsleitung
- Sie zeigen anhand einer Roadmap, wie die digitale Transformation das Fundament des Unternehmens verändern kann

Inhalt

Im ersten Teil des CAS wird der Einstieg in die Welt des Digital Business vermittelt; Begriff Digitalisierung und die dazugehörigen Elemente sowie

die Digitale Transformation. Im Zentrum steht der Nutzen, welcher ein Unternehmer für den Kunden erbringt (Value Proposition Design). Um die umfassende Veränderung des Unternehmens zu bewerkstelligen, ist die Auseinandersetzung mit dem Change Management wichtig.

Der zweite Teil geht gezielt auf die Technologien (Big Data, Internet of Things, Cloud Computing) im Zuge der Digitalisierung ein. Konkrete Praxisbeispiele zeigen auf, wie Unternehmen die Technologien für das Digital Business Development einsetzen. Dabei wird der Fokus auf die User Experience Methode gelegt, die ein wichtiges Element für die Produktentwicklung und die Interaktion mit den Kunden darstellt.

Im letzten Teil des CAS erfolgt das BootCamp mit Michael Lewrick in Oberiberg. Ziel ist es, die Methodik hautnah und praxisnah im Berich "Design Thinking on Innovation" zu erlernen und sowie sich von Best Practices aus der USA zu inspirieren. Der "human-centered" Ansatz wird weiter vertieft.

Zielpublikum	<ul style="list-style-type: none">• Personen, die die erfolgreiche Weiterentwicklung ihres Unternehmens im digitalen Zeitalter vorantreiben und somit ihre Marktpositionierung verstärken wollen.• Personen, die innovative IT-Technologien für die Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen einsetzen wollen.
Abschluss	CAS Certificate of Advanced Studies FHNW, 15 ECTS-Punkte
Daten	Nächster Start: 10. November 2022
Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Riggenbachstrasse 16 4600 Olten
Kosten	7'500.- (exkl. Aufenthalt in Oberiberg)
Programmleitung	Prof. Dr. Stella Gatzju Grivas stella.gatziugrivas@fhnw.ch T +41 62 957 22 75
Koordination	Tina Brügger tina.bruegger@fhnw.ch T +41 62 957 27 96