

CAS Digital Leadership in Marketing

Teams führen in der Digitalen Ökonomie



Die Digitalisierung verändert unternehmerische Geschäftsmodell, Prozesse und deren Strategien in fundamentaler Weise. Die Transformation muss durch qualifizierte Führungskräfte sorgfältig geplant und die Teams auf die neuen Aufgabenstellungen vorbereitet werden. Damit ist sichergestellt, dass Innovationen auch Adoption finden.

Digital denken und handeln! Will man Unternehmen in das digitale Zeitalter führen, muss man selbst eintauchen in diese vielschichtigen neuen Dimensionen: Verstehen von digitalen Netzwerken, Bewerten neuer Technologien und Testen der Zukunftstauglichkeit von Businessmodellen. Neue Dimensionen erfordern einen Wechsel der Perspektiven, die Wahrnehmung der beteiligten Menschen und den Einsatz neuer Instrumente.

Ziele Dieses Programm vermittelt Ihnen fundierte Kenntnisse, um Teams, welche sich mit der Digitalisierung oder der Digitalen Transformation beschäftigen, zu führen und diese auf ihre neuen Aufgaben vorzubereiten.

Inhalt

- Digital Mindset Digitale Transformation
- Cybersecurity & Emergign Technologies
- Leadership: Agile & Selbstorganisation
- Leadership: Digital Change
- Leadership: Recht & Digitale Verantwortung
- Leadership: Führung der Digitalen Transformation
- New Working Environment
- Best Practice in Digital Leadership

sowie aktuelle Themen

Zielpublikum	(Zukünftige) Führungskräfte aus Unternehmen und Agenturen, die breites Fachwissen im Bereich der digitalen Marketingkommunikation mitbringen und sich Leadership-Themen aneignen wollen.	
Abschluss	Zertifikat «Certificate of Advanced Studies als «Digital Leadership in Marketing». Das Programm entspricht 16 ECTS-Punkten. Das Zertifikat ist anrechenbar an das «DAS Digital Marketing Manager» sowie an den «MAS Digital Marketing» der FHNW.	
Dozierende	Hochschuldozierende und ausgewiesene Experten aus der Praxis.	
Leistungsaufwand	Fünfmonatiger, berufsbegleitender Intensiv-Studiengang mit 16 Tagen Unterricht, Konzept- und Gruppenarbeiten, Selbststudium (Lektüre) und den Leistungsnachweis mit eLearning.	
Daten	16 Tage Unterricht in acht zweitägigen Blockkursen (jeweils Fr/Sa 09.00 – 17.00 Uhr) Startdaten: Modulkonfigurator gibt Auskunft: https://lets-get-digital.ch/de	
Ort	Online	
Kosten	CHF 7'500.- (inklusive digitalen Unterlagen), die Teilnahmegebühr kann in zwei Raten entrichtet werden.	
Programmleitung	André Niedermann andre.niedermann@fhnw.ch	T +41 62 957 25 12
Koordination	Vivian Gränicher vivian.graenicher@fhnw.ch	T +41 62 957 25 78