

CAS Digital Marketing Specialist/-in

Online und offline wirkungsvoll kommunizieren



Business-Modelle der Neuzeit verändern sich in rasantem Tempo und viele Unternehmungen können es sich nicht mehr leisten, dem digitalen Zeitalter hinterherzuhinken. Es gilt, neue Absatzkanäle zu entwickeln, erweiterte Kundensegmente über interaktive Medien anzusprechen und diese möglichst kostengünstig, nachhaltig und effizient an sich zu binden: ab heute auch mit crossmedialer Unterstützung.

Ziele

Dieses Programm vermittelt Ihnen fundierte Kenntnisse, um klassische Marketingkommunikationsstrategien im Internet und auf mobilen Plattformen erfolgreich und nach neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen zu planen, entwickeln und umzusetzen. Wichtige Themen sind: Suchmaschinenmarketing, Social Media, Integration von On- und Offline-Massnahmen sowie lösungsorientierte Konzepte für den betrieblichen Alltag.

Inhalte

- Social Media & Content Marketing
- Search Engine Management & E-Commerce
- Business Model Innovation & Performance Marketing
- Mobile Marketing & CrossMedia Management
- Internetrecht & Digitale Transformation

sowie aktuelle Themen

Zielpublikum	Fachpersonen aus Unternehmen und Agenturen, die sich breites Fachwissen im Bereich der digitalen Marketingkommunikation erwerben möchten.	
Konzept	Sechsmonatiger, berufsbegleitender Intensiv-Studiengang mit 16 Unterrichtstagen, Konzept- und Gruppenarbeiten, Selbststudium (Lektüre) und den Leistungsnachweis mit eLearning.	
Abschluss	Zertifikat «Certificate of Advanced Studies FHNW Digital Marketing Spezialist/-in». Das Programm entspricht 16 ECTS-Punkten. Das Zertifikat ist anrechenbar an das «DAS Digital Marketing Manager» sowie an den «MAS Digital Marketing» der FHNW.	
Dozierende	Hochschuldozierende und ausgewiesene Experten aus der Praxis.	
Daten	16 Unterrichtstage in acht zweitägigen Blockkursen (jeweils Fr/Sa 09.00 – 17.00 Uhr) Startdaten: Januar, April, August und Oktober	
Ort	Online und Campus Olten Riggenbachstrasse 16	
Kosten	CHF 7'500.- (inklusive digitalen Unterlagen), die Teilnahmegebühr kann in zwei Raten entrichtet werden.	
Programmleitung	André Niedermann andre.niedermann@fhnw.ch	T +41 62 957 25 12
Koordination	Dagmar Witschi dagmar.witschi@fhnw.ch	T +41 62 957 20 18