



CAS Digital Marketing Spezialist:in

Ideal für den Einstieg ins digitale Marketing

Die Weiterbildung CAS Digital Marketing Spezialist:in zielt darauf ab, Marketing- und Kommunikationsfachleute auf die nächste Stufe der digitalen Kompetenz zu heben und sie mit den Fähigkeiten auszustatten, die sie benötigen, um in der heutigen schnelllebigen digitalen Landschaft erfolgreich zu sein.

Ziele

Das Programm verfolgt das Ziel, Fachkräfte aus dem Bereich Marketing und Kommunikation tiefgehend mit digitalen Marketingstrategien vertraut zu machen und ihnen ein solides Fundament sowie aktuelle Methoden zu effektivem Marketing im digitalen Raum zu vermitteln. Die Teilnehmenden sollen einen umfassenden Überblick über die wichtigsten digitalen Marketinginstrumente erhalten, darunter Content Marketing, SEO, Google Ads, E-Mail, Messenger und Automatisierung sowie Social Media Management. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung von Kenntnissen im Bereich Recht und Datenschutz. Dadurch stellen wir sicher, dass die Marketingaktivitäten unserer Teilnehmenden nicht nur effektiv, sondern auch konform mit aktuellen Gesetzen und Ethikrichtlinien sind. Unser Ziel ist es, die Teilnehmenden dazu zu befähigen, datengetriebene Entscheidungen zu treffen, innovative Marketingstrategien zu entwickeln und diese erfolgreich umzusetzen.

Inhalte

- Digital-Marketingstrategie
- Content Marketing
- Daten im digitalen Marketing

- SEO & eigene digitale Kanäle
- E-Mail, Messenger & Automation
- Google Ads
- Social Media
- Recht & Datenschutz
- Best Practice

Besonderheiten

Die Bearbeitung des realen Praxis-Cases erfolgt in Kleingruppen unter der Begleitung der Dozierenden, die als Coaches fungieren. So sind Sie optimal auf die Praxis im Digital Marketing vorbereitet und in der Lage, zukünftig eigenständig Digital Marketing-Strategien zu entwickeln und deren Umsetzung gezielt anzugehen.

Aufbau

Das Programm CAS Digital Marketing Spezialist:in ist modular aufgebaut. Es besteht aus einem Pflicht- und einem Wahlmodul. Wählen Sie das Wahlmodul aus, das am besten zu Ihnen und Ihren Absichten passt, und stellen Sie so Ihr Programm zusammen.

Zielpublikum

Zielgruppe des Weiterbildungsmoduls sind Marketing- und Kommunikationsfachleute, die bereits über erste Berufserfahrung verfügen und ihre Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich des digitalen Marketings erweitern möchten.

Nach erfolgreichem Abschluss der Weiterbildung stehen den Teilnehmenden erweiterte Berufsfelder offen, darunter u.a. Positionen als Digital Marketing Manager:in, Content Manager:in, Social Media Manager:in und Cross Media Planner:in.

Voraussetzungen

Das Weiterbildungsprogramm richtet sich an Fachpersonen mit einem Tertiär-Abschluss einer Hochschule (Universitäten/ETH, Pädagogische Hochschulen oder Fachhochschulen) oder einer höheren Berufsbildung (Eidg. Höhere Fachprüfung, Eidg. Berufsprüfungen oder Höhere Fachschulen) und einschlägiger Berufspraxis von mindestens zwei Jahren nach Abschluss. Interessent:innen mit einer beruflichen Grundausbildung (Eidgenössisches Berufsattest EBA, Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis EFZ) können aufgenommen werden, wenn sie einschlägige Berufserfahrung, Leistungserfahrung sowie sonstige Qualifikationen mitbringen.

Abschluss

«Certificate of Advanced Studies FHNW» als «Digital Marketing Spezialist:in». Das Programm entspricht 16 ECTS-Punkten. Das Zertifikat ist anrechenbar an das «DAS Digital Marketing Manager:in» sowie an den «MAS Digital Marketing» der FHNW.



Dozierende	Hochschuldozierende und ausgewiesene Expert:innen aus der Praxis.	
Leistungsaufwand	Fünfmonatiger, berufsbegleitender Intensiv-Studiengang mit 16 Tagen Unterricht, Konzept- und Gruppenarbeiten, Selbststudium (Lektüre) und den Leistungsnachweis.	
Daten	16 Kurstage, in acht zweitägigen Blockkursen (jeweils Fr/Sa 09.00 – 17.00 Uhr) Startdaten siehe Modulkonfigurator: LetsGetDigital	
Ort	Online und Campus Olten Riggenbachstrasse 16	
Kosten	CHF 7'500.– *(inkl. digitaler Unterlagen) <small>*Gültig für Anmeldungen bis 31.12.2025</small> Ab 2026: CHF 7'900.–	
Programmleitung	Johannes Fenner johannes.fenner@fhnw.ch	T +41 62 957 22 53
Koordination	Christine Kähr christine.kaehr@fhnw.ch	T +41 62 957 26 98
Weitere Informationen	Erfahren Sie mehr zum CAS-Programm auf der CAS-Website (https://www.fhnw.ch/de/weiterbildung/wirtschaft/cas-digital-marketing-spezialistin). Dort können Sie sich auch an regelmässig stattfindende Online-Infoanlässe anmelden. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich zu informieren und bei Bedarf Fragen direkt mit den Verantwortlichen zu klären.	

