



CAS Digital Strategy & Technology

Technologien nutzen, um das Unternehmen mit einer nachhaltigen Strategie zu transformieren

Unternehmensstrategien verändern sich in Zeiten der Digitalen Transformation. Verkürzte Iterationsintervalle bei der Entwicklung von neuen Technologien führen zu hohen Anforderungen bei Unternehmen: Wie stellen sie sich auf? Wie entwickeln sie sich weiter? Welche Technologien und Innovationen nutzen sie, um nachhaltig am Markt bestehen zu können. Data Driven Decision Making, Artificial Intelligence, sowie Augmented- und Virtual Reality im Spannungsfeld von Innovation, Transformation und Technology sind wichtige Pfeiler für Firmen.

Ziele

Nach diesem CAS kennen sie Verfahrensweisen von technologiegetriebenen Innovations- und Strategieprozesse und können diese eigenständig durchlaufen, um Innovation zu produzieren. Ausserdem sind sie in der Lage die Wettbewerbsfähigkeit ihres Unternehmens zu steigern, indem sie moderne Technologien anwenden.

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Strategische Unternehmensentwicklung, Implementierung und Change Management im Zeitalter der Digitalen Transformation• Technologie getriebene Innovationen & Strategien• Technologische Trends & Künstliche Intelligenz (AI/ML), VR/AR• Leading Technology Driven Innovation und Technology Driven Strategy• sowie aktuelle Themen	
Zielpublikum	Fachpersonen aus Unternehmen und Agenturen, die sich breites Fachwissen im Bereich der digitalen Transformation erwerben möchten.	
Konzept	Sechsmonatiger, berufsbegleitender Intensiv-Studiengang mit 16 Unterrichtstagen, Konzept- und Gruppenarbeiten, Selbststudium (Lektüre) und den Leistungsnachweis in Form einer Projektarbeit.	
Abschluss	Zertifikat «Certificate of Advanced Studies FHNW Digital Strategy & Technology». Das Programm entspricht 16 ECTS-Punkten. Das Zertifikat ist anrechenbar an den «MAS Digital Business Transformation» der FHNW.	
Dozierende	Hochschuldozierende und ausgewiesene Experten aus der Praxis.	
Daten	16 Unterrichtstage in acht zweitägigen Blockkursen (jeweils Fr/Sa 09.00 – 17.00 Uhr) Startdaten: Januar und August.	
Ort	Online und Campus Olten Riggenbachstrasse 16	
Kosten	CHF 7'500.- (inklusive digitalen Unterlagen), die Teilnahmegebühr kann in zwei Raten entrichtet werden.	
Programmleitung	André Niedermann andre.niedermann@fhnw.ch	T +41 62 957 25 12
Koordination	Diego Schwarzenbach diego.schwarzenbach@fhnw.ch	T +41 62 957 21 87