



CAS E-Commerce und Online-Marketing Spezialist/-in

**Doppelter Karriere-Kick: Digital Marketing und
erfolgreiche Webshops**

Das Internet ist eine Umsatzmaschine! Konkret bedeutet das: Mit innovativen Webshop-Lösungen und professionellem Online-Marketing kann man die Bekanntheit erhöhen sowie neue Kundengruppen und Märkte erschliessen. Dieser Lehrgang war der erste seiner Art in der Schweiz und hat sich seit dem Jahr 2000 stetig weiterentwickelt. Unser bewährtes Konzept setzt auf einen spannenden Mix aus Theorie und Praxis. Das Besondere: Sie setzen Ihr Fachwissen gleich für ein Unternehmen um.

Alle Dozenten sind Experten in ihrem Fach und zeigen, wie man erfolgreich Kunden gewinnen und begeistern kann. Dabei werden die Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Disziplinen deutlich.

Diesen CAS können Sie an den DAS Digital Marketing Manager FHNW und an den MAS Digital Marketing FHNW anrechnen lassen.

Ziele	<p>Absolventinnen und Absolventen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ kennen Internet-Strategien und Online-Geschäftsmodelle ○ setzen digitale Fachbegriffe in korrekte betriebswirtschaftliche Zusammenhänge ○ briefen Agenturen/Webeschaffende für Onlineprojekte und Webshops ○ kennen die Grundlagen für umfassende Web- und E-Commerce-Lösungen ○ evaluieren Shop- und Paymentlösungen ○ binden E-Commerce in die Vertriebsstrategie ein ○ finden den richtigen Mix für Online-Marketinginstrumente ○ analysieren Webseiten bezüglich Content, Call-to-Action und Suchmaschinen ○ planen Werbekampagnen (Suchmaschinen, Portale und Remarketing) ○ entwerfen ein E-Mail-Marketing-Konzept, um Kunden personalisiert zu erreichen ○ kennen die neuesten rechtlichen Aspekte des E-Commerce und Datenschutzes
Inhalte	<p>E-Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Webshop-Lösungen: Software, Weblösungen, Mobile Commerce E-Commerce und Künstliche Intelligenz (AI/ML) Video-Commerce: Video-Produktion und Automation Smart Campaigns: Mobile, Google Shopping, Remarketing Schnittstellen: Payment, Inkasso, ERP, CRM E-Logistik im Online-Handel: Organisation, Retouren, Crossborder E-Commerce goes global: Neue Märkte erschliessen am Beispiel China Datenschutz für Schweizer und internationale Webshops Verträge im E-Commerce: Grundlagen, Stolpersteine, Checklisten Webshop Audit: Rechtskonformer Webshop für Schweiz und Europa</p>
Aufbau	<p>Sechsmonatiger, berufsbegleitender Intensiv-Studiengang mit 16 Tagen Präsenz-/Online-Unterricht, Konzept-, Individual- und Gruppenarbeiten, Selbst-studium (Lektüre) und dem Leistungsnachweis. Das CAS besteht aus: dem Pflichtmodul E-Commerce und dem empfohlenen Wahlmodul Performance Marketing (das empfohlene Wahlmodul kann geändert werden).</p>
Zielpublikum	<ul style="list-style-type: none"> ○ Marketingleiter, Marketingfachleute, Marketingplaner ○ Produktmanager und Category Manager ○ Webdesigner, Webpublisher, Webmaster ○ Verantwortliche für E-Commerce Projekte
Voraussetzungen	<p>Das Weiterbildungsprogramm richtet sich vornehmlich an Personen mit einem akademischen Abschluss einer anerkannten Hochschule und einschlägiger Berufspraxis nach Abschluss des Studiums. Personen mit äquivalenten Kompetenzen werden aufgenommen, wenn sich die Befähigung zur Teilnahme aus einem anderen Nachweis ergibt.</p>

Abschluss	Certificate of Advanced Studies FHNW,	
Dozierende	Hochschuldozierende und ausgewiesene Experten aus der Praxis	
Daten	16 Tage Präsenz-/Online-Unterricht in acht zweitägigen Blockkursen (jeweils Fr/Sa 09.00 – 17.00 Uhr)	
Ort	Online und Campus Olten Riggenbachstrasse 16	
Kosten	CHF 7'500.- (inkl. digitaler Unterlagen)	
Programmleitung	Darius Zumstein darius.zumstein@fhnw.ch	T +41 62 957 26 46
Koordination	Anna Lea Krupanjski anna.krupanjski@fhnw.ch	T +41 62 957 26 47