

CAS E-Commerce und Online-Marketing (SEO, SEA, DSGVO)

Doppelter Karriere-Kick: Digital Marketing und erfolgreiche Webshops



Das Internet ist eine Umsatzmaschine! Konkret bedeutet das:

Mit innovativen Webshop-Lösungen und professionellem Online-Marketing kann man die Bekanntheit erhöhen sowie neue Kundengruppen und Märkte erschliessen. Dieser Lehrgang war der erste seiner Art in der Schweiz und hat sich seit dem Jahr 2000 stetig weiterentwickelt. Unser bewährtes Konzept setzt auf einen spannenden Mix aus Theorie und Praxis. Das Besondere: Sie setzen Ihr Fachwissen gleich für ein Unternehmen um.

Alle Dozenten sind Experten in ihrem Fach und zeigen, wie man erfolgreich Kunden gewinnen und begeistern kann. Dabei werden die Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Disziplinen deutlich. Diesen CAS können Sie an den DAS Digital Marketing Manager FHNW und an den MAS Digital Marketing FHNW anrechnen lassen.

Ziele

- Sie kennen Internet-Strategien und Online-Geschäftsmodelle
- setzen digitale Fachbegriffe in korrekte betriebswirtschaftliche Zusammenhänge
- briefen Agenturen/Webschaffende für Onlineprojekte und Webshops
- kennen die Grundlagen für umfassende Web- und E-Commerce-Lösungen
- finden den richtigen Mix für Online-Marketinginstrumente
- analysieren Webseiten bezüglich Content, Call-to-Action und Suchmaschinen
- planen Werbekampagnen (Suchmaschinen, Portale und Remarketing)
- entwerfen ein E-Mail-Marketing-Konzept, um Kunden personalisiert zu erreichen
- gestalten einen professionellen Social-Media-Auftritt (Facebook, Twitter & Co.)
- kennen die neuesten rechtlichen Aspekte des E-Commerce und Datenschutzes
- beurteilen Fragestellungen zum rechtskonformen Webshop

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - E-Commerce-Business-Modelle, Marktplätze und Portale - Instrumente des Digitalen Marketings passend kombinieren - E-Mail-Marketing für innovative und automatisierte Kundenkommunikation - Suchmaschinen-Optimierung: SEO für On-Page und Off-Page-Optimierung - Suchmaschinen-Werbung: Anzeigen, Display, Remarketing, Tools - Usability und Accessibility von Webseiten und Shoplösungen - Digitaler Handel/Multichannel: Webshop, Mobile, Social, Filialen, Logistik - Recht im Internet: Der europakonforme Webshop und DSGVO - Ganzheitliches Online-Marketing-Konzept: Webshop und Kampagnen
Zielpublikum	<ul style="list-style-type: none"> - Marketingleiter, Marketingfachleute, Marketingplaner - Produktmanager und Category Manager - Webdesigner, Webpublisher, Webmaster - Verantwortliche für E-Commerce Projekte
Abschluss	Certificate of Advanced Studies FHNW, 15 ECTS-Punkte
Daten	22. Januar bis 29. Mai 2021, 16 Unterrichtstage oder 22. April bis 2. Oktober 2021, 16 Unterrichtstage
Ort	Mehrheitlich online Präsenztage am FHNW Campus Brugg-Windisch und bei Microsoft in Wallisellen
Kosten	7'500.- CHF
Programmleitung	Prof. Martina Dalla Vecchia martina.dallavecchia@fhnw.ch T +41 61 279 17 62
Administration	Petra Abt, Weiterbildungs Koordinatorin petra.abt@fhnw.ch T +41 61 279 17 47