

CAS E-Commerce und Online-Marketing Spezialist/-in

Doppelter Karriere-Kick: Digital Marketing und erfolgreiche Webshops



Das Internet ist eine Umsatzmaschine! Konkret bedeutet das:

Mit innovativen Webshop-Lösungen und professionellem Online-Marketing kann man die Bekanntheit erhöhen sowie neue Kundengruppen und Märkte erschliessen. Dieser Lehrgang war der erste seiner Art in der Schweiz und hat sich seit dem Jahr 2000 stetig weiterentwickelt. Unser bewährtes Konzept setzt auf einen spannenden Mix aus Theorie und Praxis. Das Besondere: Sie setzen Ihr Fachwissen gleich für ein Unternehmen um.

Alle Dozenten sind Experten in ihrem Fach und zeigen, wie man erfolgreich Kunden gewinnen und begeistern kann. Dabei werden die Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Disziplinen deutlich. Diesen CAS können Sie an den DAS Digital Marketing Manager FHNW und an den MAS Digital Marketing FHNW anrechnen lassen.

Ziele

- Sie kennen Internet-Strategien und Online-Geschäftsmodelle
- setzen digitale Fachbegriffe in korrekte betriebswirtschaftliche Zusammenhänge
- briefen Agenturen/Webeschaffende für Onlineprojekte und Webshops
- kennen die Grundlagen für umfassende Web- und E-Commerce-Lösungen
- evaluieren Shop- und Paymentlösungen
- binden E-Commerce in die Vertriebsstrategie ein
- finden den richtigen Mix für Online-Marketinginstrumente
- analysieren Webseiten bezüglich Content, Call-to-Action und Suchmaschinen

- Ziele**
- planen Werbekampagnen (Suchmaschinen, Portale und Remarketing)
 - entwerfen ein E-Mail-Marketing-Konzept, um Kunden personalisiert zu erreichen
 - kennen die neuesten rechtlichen Aspekte des E-Commerce und Datenschutzes

- Inhalt**
- Pflichtmodul - E-Commerce**
- E-Commerce: Grundlagen, Geschäftsmodelle,
 - Webshop-Lösungen: Software, Weblösungen, Mobile Commerce
 - E-Commerce und Künstliche Intelligenz (AI/ML)
 - Video-Commerce: Video-Produktion und Automation
 - Smart Campaigns: Mobile, Google Shopping, Remarketing
 - Schnittstellen: Payment, Inkasso, ERP, CRM
 - E-Logistik im Online-Handel: Organisation, Retouren, Crossborder
 - E-Commerce goes global: Neue Märkte erschliessen am Beispiel China
 - Datenschutz für Schweizer und internationale Webshops
 - Verträge im E-Commerce: Grundlagen, Stolpersteine, Checklisten
 - Webshop Audit: Rechtskonformer Webshop für Schweiz und Europa

- Zielpublikum**
- Marketingleiter, Marketingfachleute, Marketingplaner
 - Produktmanager und Category Manager
 - Webdesigner, Webpublisher, Webmaster
 - Verantwortliche für E-Commerce Projekte

Abschluss Certificate of Advanced Studies FHNW E-Commerce und Online Marketing
Spezialist/-in , 16 ECTS-Punkte

Daten Modul E-Commerce B2B/B2C 21.10.2022 - 03.12.2022
Modul Performance Marketing (siehe Konfigurator)

Ort Online und Campus Brugg-Windisch

Kosten 7'500.- CHF (Inkl. Unterlagen)

Programmleitung André Niedermann T +41 62 957 25 12
andre.niedermann@fhnw.ch

Koordination Fabienne Stork T +41 61 279 17 56
fabienne.stork@fhnw.ch