

CAS E-Commerce und Online-Marketing (SEO, SEA, DSGVO)

Doppelter Karriere-Kick: Digital Marketing und erfolgreiche Webshops



Das Internet ist eine Umsatzmaschine! Konkret bedeutet das: Mit innovativen Webshop-Lösungen und professionellem Online-Marketing kann man die Bekanntheit erhöhen sowie neue Kundengruppen und Märkte erschliessen. Dieser Lehrgang war der erste seiner Art in der Schweiz und hat sich seit dem Jahr 2000 stetig weiterentwickelt. Unser bewährtes Konzept setzt auf einen spannenden Mix aus Theorie und Praxis. Das Besondere: Sie setzen Ihr Fachwissen gleich in ein Unternehmen um.

Alle Dozenten sind Experten in ihrem Fach und zeigen, wie man erfolgreich Kunden gewinnen und begeistern kann. Dabei werden die Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Disziplinen deutlich. Die hohe Praxisorientierung und der intensive Austausch mit den Experten werden sehr geschätzt.

Im Fokus des CAS stehen die Entwicklung einer Internetstrategie, die digitale Kundengewinnung und das Konzept für einen Webshop und dessen rechtskonforme Umsetzung.

Lernziele

Die Absolventinnen und Absolventen des Zertifikatslehrgangs:

- kennen Internet-Strategien und Online-Geschäftsmodelle
- setzen digitale Fachbegriffe in korrekte betriebswirtschaftliche Zusammenhänge
- briefen Agenturen/Webschaffende für Onlineprojekte und Webshops
- kennen die Grundlagen für umfassende Web- und E-Commerce-Lösungen
- finden den richtigen Mix für Online-Marketinginstrumente
- analysieren Webseiten bezüglich Content, Call-to-Action und Suchmaschinen
- planen Werbekampagnen für Suchmaschinen, Portale (Display) und Remarketing
- entwerfen ein E-Mail-Marketing-Konzept, um Kunden personalisiert zu erreichen
- gestalten einen professionellen Social-Media-Auftritt (Facebook, Twitter & Co.)
- kennen die neuesten rechtlichen Aspekte des E-Commerce und Datenschutzes
- beurteilen Fragestellungen zum rechtskonformen Webshop

- Inhalt**
- E-Commerce-Business-Modelle, Marktplätze und Portale
 - Instrumente des Digitalen Marketings passend kombinieren
 - E-Mail-Marketing für innovative und automatisierte Kundenkommunikation
 - Suchmaschinen-Optimierung: SEO für On-Page und Off-Page-Optimierung
 - Suchmaschinen-Werbung: Anzeigen, Display, Remarketing, Tools
 - Usability und Accessibility von Webseiten und Shoplösungen
 - Digitaler Handel/Multichannel: Webshop, Mobile, Social, Filialen, Logistik
 - Recht im Internet: Der europakonforme Webshop und DSGVO
 - Ganzheitliches Online-Marketing-Konzept: Webshop und Kampagnen

- Zielpublikum**
- Der Kurs wendet sich an:
- Marketingleiter, Marketingfachleute, Marketingplaner
 - Produktmanager und Category Manager
 - Webdesigner, Webpublisher, Webmaster
 - Verantwortliche für E-Commerce-Projekte

Abschluss

CAS Certificate of Advanced Studies FHNW, 15 ECTS-Punkte
Diesen CAS können Sie an folgende Produkte anrechnen lassen:
DAS Digital Marketing Manager FHNW und MAS Digital Marketing FHNW

Daten

19. März 2019 bis 27. Juni 2019. 15 Kurstage

Block 1	19.03.-21.03.2019 (Di-Do)	Block 4	21.05.-23.05.2019 (Di-Do)
Block 2	09.04.-11.04.2019 (Di-Do)	Block 5	05.06.-06.06.2019 (Mi-Do)
Block 3	07.05.-09.05.2019 (Di-Do)	Block 6	27.06.2019 (Do)

Ort

Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Wirtschaft
Peter Merian-Strasse 86, 4002 Basel
Ca. 5 Minuten zu Fuss vom Hauptbahnhof Basel SBB

Kosten

CHF 7'500.00 (inkl. Kursunterlagen)

Dozierende

Martina Dalla Vecchia, FHNW (Programmleitung)
Jörg Eugster, NetBusiness Consulting AG
Lukas Fässler, FSDZ-Rechtsanwälte & Notariat AG
Luzia Hafen, Stimmt AG
Cyrill Gross, Mayoris AG
Thomas Lang, Carpathia AG
Tobias Scholz, Dept Digital Marketing AG
Lucia Yapi, Yapi Web GmbH

Kontakt

Petra Abt, Weiterbildungs Koordinatorin
Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Wirtschaft
Peter Merian-Strasse 86, 4002 Basel
petra.abt@fhnw.ch, T +41 61 279 17 47

Bei Fragen stehen wir Ihnen für einen Besprechungstermin telefonisch oder persönlich gerne zur Verfügung.

Mehr Informationen zum Kurs → www.fhnw.ch/cas-online-marketing

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!



facebook.com/fhnw.iwi



twitter.com/iwifhnw



xing.com/net/iwi-weiterbildung