

CAS E-Commerce und Online-Marketing

Webshop und digitale Kundengewinnung für den Erfolg im Onlinehandel



Das Internet als Umsatzmaschine! Im Jahr 2000 haben wir an der FHNW den ersten Lehrgang der Schweiz für **«E-Commerce & Online-Marketing»** entwickelt, damals noch als Nachdiplomkurs. Seit langem führen wir diese anerkannte Ausbildung zwei Mal jährlich durch. Das Besondere: Sie setzen das Fachwissen gleich in ein echtes Konzept um! Profis wie Jörg Eugster, Thomas Lang und Lukas Stuber coachen Sie auf Ihrem Weg zum Online-Erfolg. Diese hohe Praxisorientierung und der intensive Austausch mit den Experten wird sehr geschätzt.

Im Fokus des CAS steht die Entwicklung einer Internetstrategie, die digitale Kundengewinnung, das Konzept für einen Webshop und dessen rechtskonforme Umsetzung. Mit innovativen Web-Lösungen und professionellem Online-Marketing kann man die Bekanntheit erhöhen sowie neue Kundengruppen und Märkte erschliessen. Und hierum geht es an 15 intensiven Kurstagen! - Zusätzlich besteht die Möglichkeit sich als Consultant für einen rechtskonformen Webshop (www.e-comtrust.ch) zertifizieren zu lassen.

Dieser Kurs schliesst mit dem Zertifikat «Certificate of Advanced Studies» ab und entspricht 15 ECTS-Punkten – Ihr Karrierebaustein für einen Diplom- oder Masterabschluss.

- Programm
- Der CAS E-Commerce und Online-Marketing ist eine systematische Ausbildung. Die Absolventinnen und Absolventen des Zertifikatslehrgangs:
- kennen Internet-Strategien und Online-Geschäftsmodelle;
 - setzen digitale Fachbegriffe in korrekte betriebswirtschaftliche Zusammenhänge;
 - briefen Agenturen/Webeschaffende für Onlineprojekte und Webshops;
 - kennen die Grundlagen für umfassende Web- und E-Commerce-Lösungen;
 - finden den richtigen Mix für Online-Marketinginstrumente, wie Suchmaschinen-Marketing, Display, E-Mail-Marketing, Newsletter-Marketing, Online-Werbung etc.;

Zielpublikum	Der Kurs wendet sich an Personen: <ul style="list-style-type: none"> – die im Marketing oder in einer Webagentur arbeiten, zum Beispiel: Marketingplaner, Marketingverantwortliche, WebDesigner, WebPublisher, WebMaster. – die als IT-Fachkräfte arbeiten und sich im E-Commerce weiterbilden wollen. – die Verantwortung für Webshops tragen oder solche evaluieren und einführen. – die als Unternehmensberater/innen mit fundiertem digitalem Wissen agieren wollen.
Zulassung	Zum Studium zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen einer Hochschule (FH, Uni, ETH) mit mindestens 2 Jahren Berufserfahrung im Themengebiet des CAS. Interessentinnen und Interessenten, die über einen Abschluss einer höheren Berufsbildung (eidg. Diplom, eidg. Fachausweis, Höhere Fachschule) und mindestens 3 Jahren Berufserfahrung im Themengebiet des CAS verfügen, können "sur Dossier" aufgenommen werden. Weitere Informationen dazu erteilt die Studiengangleitung.
Abschluss	CAS Certificate of Advanced Studies FHNW, 15 ECTS-Punkte. Diesen CAS können Sie an folgende Produkte anrechnen lassen: DAS Digital Marketing Manager FHNW, DAS E-Commerce Manager FHNW
Daten	15 Kurstage vom 7. März bis 29. Mai 2018 Modul 1: 7. - 9.03.2018 Modul 4: 25. – 27.04.2018 Modul 2: 21. - 23.03.2018 Modul 5: 17. + 18.05.2018 Modul 3: 11. - 13.04.2018 Modul 6: 29.05.2018
Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Peter Merian-Strasse 86, 4002 Basel Ca. 5 Minuten zu Fuss vom Hauptbahnhof Basel SBB
Kurskosten	CHF 7'500.00 (inkl. Kursunterlagen)
Dozierende	Martina Dalla Vecchia (Programmleitung), FHNW Jörg Eugster, NetBusiness Consulting AG Lukas Fässler, FSDZ-Rechtsanwälte & Notariat AG Luzia Hafen, Stimmt AG Thomas Lang, Carpathia AG Tobias Scholz, Yourposition AG Lukas Stuber, Yourposition AG Mandy Wagner, PreCon Services AG Lucia Yapi, Yapi Web GmbH
Kontakt	Petra Abt, Weiterbildungs Koordinatorin Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Peter Merian-Strasse 86, 4002 Basel petra.abt@fhnw.ch, T +41 61 279 17 47

Gerne stehen wir Ihnen für weitere Auskünfte in der Fachhochschule zur Verfügung.

 facebook.com/fhnw.iwi
 twitter.com/iwifhnw
 xing.com/net/iwi-weiterbildung