

CAS E-Commerce und Online-Marketing

Durchführung: Herbst 2018
Kursstart: 18.09.2018
Kursende: 12.12.2018

Kursleitung: Prof. Martina Dalla Vecchia

Datum	Zeit	Thema	Dozent/In
Modul 1			
Internet Business Management			
Dienstag, 18. September 2018	08.45h - 16.50h	Kick-Off. Internet Strategien: Von der Vision zum erfolgreichen Geschäftsmodell	Jörg Eugster (NetBusiness Consulting AG). Martina Dalla Vecchia (FHNW)
Mittwoch, 19. September 2018	08.45h - 16.50h	Online-Marketing-Strategie: Instrumente, Marktforschung, Zielgruppen, Personas	Jörg Eugster (NetBusiness Consulting AG)
Donnerstag, 20. September 2018	08.45h - 16.50h	Website/E-Shop Usability: Web-Projekte auf- und umsetzen	Luzia Hafen (Stimmt AG)
Modul 2			
Instrumente Digitalen Marketings I			
Dienstag, 9. Oktober 2018	08.45h - 16.50h	Social Media & Social Commerce	Thomas Hutter (Hutter Consult GmbH)
Mittwoch, 10. Oktober 2018	08.45h - 16.50h	E-Mail- und Newsletter-Marketing: Permission-Marketing, Spam, Tools	Cyrrill Gross (Mayoris AG), Mandy Wagner (PreCon Services AG).
Donnerstag, 11. Oktober 2018	08.45h - 16.50h	Suchmaschinen-Marketing: SEA Search Engine Advertising	Lucia Yapi (Yapi Web)
Modul 3			
Instrumente Digitalen Marketings II			
Dienstag, 23. Oktober 2018	08.45h - 16.50h	Suchmaschinen-Marketing: SEO Search Engine Optimization	Lucia Yapi (Yapi Web)
Mittwoch, 24. Oktober 2018	08.45h - 16.50h	Online-Werbung und -Werbemarkt: Targeting, Kampagnen-Management, Mobile & Content Marketing. Special: Webinar zu den Praxisarbeiten	Jörg Eugster (NetBusiness Consulting AG)
Donnerstag, 25. Oktober 2018	09:00h - 16.50h	Webanalyse: Ziele, Metriken, KPI	Tobias Scholz (Yourposition AG)
Modul 3			
Digitaler Handel / Multichannel: Webshop, Mobile, Social			
Dienstag, 6. November 2018	08.45h - 16.50h	E-Commerce I: E-Commerce Konzepte, Trends, Shop-Evaluation	Thomas Lang (Carpathia AG)
Mittwoch, 7. November 2018	08.45h - 16.50h	E-Commerce II. Shop-Architektur, Zahlung, Multi-Channel, CRM, Personalisierung	Thomas Lang (Carpathia AG)
Donnerstag, 8. November 2018	09:00h - 16.50h	E-Commerce III. Mobile & Social (Yellow Cube, PostLogistics)	Markus Peter (Post AG)
Modul 5			
Recht im Internet: Der Europa-konforme Webshop			
Mittwoch, 21. November 2018	08.45h - 16.50h	Recht im E-Commerce: Domain-Namen, Verträge, Abmahnungen	Lukas Fässler (FSDZ Rechtsanwälte)
Donnerstag, 22. November 2018	08.45h - 16.50h	Recht im E-Commerce: Europäisch rechtskonformer Web-Shop	Lukas Fässler (FSDZ Rechtsanwälte)

Modul 6		Ganzheitliches Online-Marketing-Konzept: Webshop & Kampagnen	
Mittwoch, 12. Dezember 2018	08.45h - 16.50h	Abschluss: Präsentation der Praxisarbeiten vor GL-Gremium mit Online-Marketing und E-Commerce-Konzept, Projektplan für 1 Jahr	Jörg Eugster (NetBusiness Consulting AG). Martin Dalla Vecchia (BPX Fachverlag)