

CAS E-Commerce und Online-Marketing

Durchführung: 2021
Kursstart: 09.03.2021
Kursende: 09.06.2021

Kursleitung: Prof. Martina Dalla Vecchia

Datum	Zeit	Thema	Dozent/In
Modul 1			
Umsatzmaschine-Internet: Digital Business Management			
Dienstag, 9. März 2021	08.45h - 16.50h	Kick-Off. Internet Strategien: Von der Vision zum erfolgreichen Geschäftsmodell	Lucia Yapi und Martina Dalla Vecchia (FHNW)
Mittwoch, 10. März 2021	08.45h - 16.50h	Online-Marketing-Strategie: Instrumente, Marktforschung, Zielgruppen, Personas	Lucia Yapi (Yapi Web)
Donnerstag, 11. März 2021	08.45h - 16.50h	Website/-Shop Usability, Design-Konzepte, Web-Projektmanagement	Luzia Hafen (EXPERTsuisse)
Modul 2			
Instrumente Digitalen Marketings Suchmaschinenmarketing, E-Mail-Marketing			
Dienstag, 30. März 2021	08.45h - 16.50h	Suchmaschinen-Marketing: SEO Search Engine Optimizing	Lucia Yapi (Yapi Web)
Mittwoch, 31. März 2021	08.45h - 16.50h	Suchmaschinen-Marketing: SEA Search Engine Advertising	Lucia Yapi (Yapi Web)
Donnerstag, 1. April 2021	08.45h - 16.50h	E-Mail- und Newsletter-Marketing: Permission-Marketing, Spam, Tools	Cyrill Gross (Mayoris AG)
Modul 3			
Digitaler Handel / Multichannel: Webshop, Mobile, Social			
Dienstag, 13. April 2021	08.45h - 16.50h	E-Commerce und AI/Machine Learning, Social Commerce und Video Commerce	Lukas Eberle (Microsoft) Christian Mossner (Canon)
Mittwoch, 14. April 2021	08.45h - 16.50h	Smart Campaigns, Display- und Shopping-Kampagnen	Lucia Yapi (Yapi Web)
Donnerstag, 15. April 2021	08.45h - 16.50h	Webanalyse: Ziele, Metriken, KPI, Dashboards und Reporting (Data Driven Marketing)	Tobias Scholz (Yourposition AG, Part of Dept)
Modul 4			
Instrumente Digitalen Marketings Logistik, Online-Werbung, Webanalyse			
Dienstag, 4. Mai 2021	08.45h - 16.50h	E-Commerce I: E-Commerce Konzepte, Trends, Shop-Evaluation	Frederik Thomas (FHNW)
Mittwoch, 5. Mai 2021	08.45h - 16.50h	E-Commerce II. Shop-Architektur, Zahlung, Multi-Channel, CRM, Personalisierung	Frederik Thomas (FHNW)
Donnerstag, 6. Mai 2021	08.45h - 16.50h	E-Commerce III. eLogistik & Auslandshandel (Yellow Cube, PostLogistics)	Markus Peter (Post AG)

Modul 5		Recht im Internet: Der Europa-konforme Webshop	
Dienstag, 18. Mai 2021	08.45h - 16.50h	Recht im E-Commerce: Domain-Namen, Verträge, Abmahnungen	Lukas Fässler (FSDZ Rechtsanwälte)
Mittwoch, 19. Mai 2021	08.45h - 16.50h	Recht im E-Commerce: Europäisch rechtskonformer Web-Shop	Lukas Fässler (FSDZ Rechtsanwälte)
Modul 6		Ganzheitliches Online-Marketing-Konzept: Webshop & Kampagnen	
Mittwoch, 9. Juni 2020	08.45h - 16.50h	Abschluss: Pitch der Praxisarbeiten vor GL-Gremium mit Online-Marketing Konzept und E-Commerce-Framework, Projektplan für 1 Jahr	Lucia Yapi, Martin Dalla Vecchia (BPX Fachverlag)

Änderungen vorbehalten