

CAS E-Commerce und Online-Marketing

Durchführung: 2021 Online-Training mit Präsenztagen in Brugg/Windisch oder Zoom
Kursstart: 22.04.2021
Kursende: 02.10.2021

Kursleitung: Prof. Martina Dalla Vecchia und Frederik Thomas
Highlights: 3 Studytrips zu innovativen Schweizer E-Commerce-Unternehmen

Datum	Zeit	Thema	Dozent/In
Modul 1: E-Commerce			
Umsatzmaschine-Internet B2B/B2C: E-Commerce, Webshops, Marktplätze und Plattform Economy			
BootCamp			
E-Commerce: Strategien & Recht			
Donnerstag, 22. April 2021	08.45h - 16.50h	E-Commerce I: E-Commerce Konzepte, Architektur, Shop-Evaluation	Frederik Thomas (FHNW)
Freitag, 23. April 2021	08.45h - 16.50h	E-Commerce Recht: Verträge, AGB, Trecking, Best Practice	Lukas Fässler (FSDZ Rechtsanwälte)
Samstag, 24. April 2021	08.45h - 16.50h	E-Commerce Recht: Website, Domain, DSGVO für CH und EU	Lukas Fässler (FSDZ Rechtsanwälte)
BootCamp			
E-Commerce: Conversion			
Donnerstag, 6. Mai 2021	08.45h - 16.50h	E-Commerce Process: Logistik & Cross Border (Studytrip: Yellow Cube Post, Offtringen)	Markus Peter (Post AG); Frederik Thomas (FHNW)
Freitag, 7. Mai 2021	08.45h - 16.50h	E-Commerce: Social Commerce und Video Commerce (Studytrip: Canon, Wallisellen)	Markus Dobbelfeld (Search & Co.); Christian Mossner (Canon)
Samstag, 8. Mai 2021	08.45h - 16.50h	E-Commerce Conversion: Smart Campaigns & Google Shopping	Lucia Yapi (Yapi Web)
BootCamp			
E-Commerce: Operations und Best Practice			
Freitag, 28. Mai 2021	08.45h - 16.50h	E-Commerce Operations: Merchandizing, Customer Engagement, A/B Testing, AI in Retail (Studytrip: Microsoft, Wallisellen)	Frederik Thomas (FHNW); Lukas Eberle (Microsoft)
Samstag, 29. Mai 2021	08.45h - 16.50h	E-Commerce Best Practice: B2B, B2C, Retail, Webshop etc.	Frederik Thomas (FHNW)

Modul 2. Online Marketing und Sales		Online Marketing Toolbox	
BootCamp		Online Marketing: Strategy & Innovation	
Freitag, 27. August 2021	08.45h - 16.50h	Kick-Off. Internet Strategien: Von der Vision zum erfolgreichen Geschäftsmodell	Martina Dalla Vecchia (FHNW), Lucia Yapi (Yapi Web)
Samstag, 28. August 2021	08.45h - 16.50h	Online-Marketing-Strategie: Instrumente, Marktforschung, Zielgruppen, Personas	Lucia Yapi (Yapi Web)
BootCamp		Online Marketing: Sichtbarkeit in Suchmaschinen	
Freitag, 10. September 2021	08.45h - 16.50h	Suchmaschinen-Marketing SEO: Strategien, Methoden, KPIs, Tools.	Lucia Yapi (Yapi Web)
Samstag, 11. September 2021	08.45h - 16.50h	Suchmaschinen-Marketing SEA: Strategien, Methoden, KPIs, Tools.	Lucia Yapi (Yapi Web)
BootCamp		Online Marketing: Website & E-Mail	
Freitag, 24. September 2021	08.45h - 16.50h	E-Mail- und Newsletter-Marketing: Permission-Marketing, Spam, Tools, Automation	Cyrill Gross (Mayoris)
Samstag, 25. September 2021	08.45h - 16.50h	Website/-Shop Usability, Design-Konzepte, Web-Projektmanagement	Luzia Hafen (EXPERTsuisse)
BootCamp		Online Marketing: Social & Webanalytics	
Freitag, 1. Oktober 2021	08.45h - 16.50h	Social Media Marketing und Social Commerce: Framework, Policy, Community, Tools, Kampagnen	Martina Dalla Vecchia (FHNW)
Samstag, 2. Oktober 2021	08.45h - 16.50h	Webanalyse: Ziele, Metriken, KPI, Dashboards und Reporting (Data Driven Marketing)	Lucia Yapi (Yapi Web)

Änderungen vorbehalten