



CAS Fundraising Management für NPO

Umfassender Kompaktlehrgang von der Strategie-Entwicklung zur operativen Umsetzung

Das CAS «Fundraising Management» befähigt die Teilnehmenden, strategisch und operativ das Fundraising kleinerer wie grösserer Organisationen aufzubauen und zu führen. Sie lernen, die Mittelbeschaffung für Organisationen sicherzustellen und den Einnahmefluss mit Fundraising zu gewährleisten.

Die Mittelbeschaffung wird auch für Nonprofit-Organisationen immer anspruchsvoller, das Umfeld härter und kompetitiver. Eine klare strategische Positionierung und die wirksame Nutzung der passenden Kanäle und Plattformen sind unabdingbar für den Erfolg, oft auch zur Existenzsicherung. Ethische und juristische Aspekte beeinflussen die Reputation und werden ebenso fokussiert behandelt.

Ziele

- Die Mittelbeschaffung für Organisationen unterschiedlicher Grösse sicherstellen und den Einahmefluss mit Fundraising gewährleisten
- Das Fundraising einer NPO strategisch planen
- Fundraising- Strategien entwickeln und Spenden-Bindung gewährleisten
- Kampagnen entwickeln und umsetzen
- Ethische und rechtliche Fragen des Fundraisings professionell beantworten
- Probleme und Fragestellungen des Fundraisings von verschiedenen NPO aus unterschiedlichen Blickwinkeln erkennen, deuten, beurteilen und systematisch einer Lösung zuführen

Inhalte

Strategisches Fundraising: Organisationsmarketing, Fundraising-Management, Bindung der Unterstützenden, Fundraising-Konzeption, ethische Aspekte im Fundraising, rechtliche Grundlagen

Tools & Plattformen: Offline- und Online-Fundraising, CRM/Database Management, Texten für Spendenaufrufe

Operatives Fundraising: Integrierte Kampagnen, Sponsoring, Face-to-face-Fundraising, Legatemarketing, Patenschaften, Umgang mit Stiftungen und Grossspendenden

Besonderheiten

6-monatiges, berufsbegleitendes Programm mit 15 Tagen Präsenzunterricht. Dieser umfasst Konzept- und Gruppenarbeiten, Selbststudium (Lektüre) und das Einbringen eigener Fälle. Im praxisorientierten Leistungsnachweis, einem Lernjournal, werden über das gesamte Programm Fragestellungen aus der eigenen Organisation bearbeitet und erörtert.

Zielpublikum

- Fachpersonen mit Fundraising-Aufgaben in privaten, kirchlichen oder staatlichen Organisationen oder Stiftungen
- Agenturmitarbeitende mit NPO-Mandaten
- Leitende des Fundraising in NPO und Verbänden

Abschluss

Certificate of Advanced Studies FHNW Fundraising Management für Non-profit-Organisationen (15 ECTS)

Dozierende	Hochschuldozierende und ausgewiesene Expertinnen und Experten aus der Praxis mit Schwerpunkt und Erfahrung in den unterrichteten Themengebieten.	
Daten	13. März 2026 bis 5. September 2026	
Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Riggenbachstrasse 16 4600 Olten	
Kosten	6'900 CHF (inklusive Kursmaterial und Coaching)	
Programmleitung	Dr. Sonja Schüler sonja.schueler@fhnw.ch	T +41 62 957 29 18
Koordination	Marianne Bucca marianne.bucca@fhnw.ch	T +41 62 957 22 26