

## CAS Fundraising Management für NPO

Umfassender Kompaktlehrgang von der Strategie-Entwicklung zur operativen Umsetzung



**Das CAS «Fundraising Management» befähigt die Teilnehmenden, strategisch und operativ das Fundraising kleinerer wie grösserer Organisationen aufzubauen und zu führen. Sie lernen die Mittelbeschaffung für Organisationen sicherzustellen und den Einnahmefluss mit Fundraising zu gewährleisten.**

Die Mittelbeschaffung wird auch für Nonprofit-Organisationen immer anspruchsvoller, das Umfeld härter und kompetitiver. Eine klare strategische Positionierung und die wirksame Nutzung der passenden Kanäle und Plattformen sind unabdingbar für den Erfolg, oft auch zur Existenzsicherung. Ethische und juristische Aspekte beeinflussen die Reputation und werden ebenso fokussiert behandelt.

### Ziele

Was Absolventinnen und Absolventen können:

- Die Mittelbeschaffung für Organisationen unterschiedlicher Grösse sicherstellen und den Einnahmefluss mit Fundraising gewährleisten
- Das Fundraising einer NPO strategisch planen
- Fundraising- Strategien entwickeln und Spenden-Bindung gewährleisten
- Kampagnen entwickeln und umsetzen
- Ethische und rechtliche Fragen des Fundraisings professionell beantworten
- Probleme und Fragestellungen des Fundraisings von verschiedenen NPO aus unterschiedlichen Blickwinkeln erkennen, deuten, beurteilen und systematisch einer Lösung zuführen

<b>Inhalt</b>	<p><b>Strategisches Fundraising:</b> Organisationsmarketing, Fundraising-Management, Organisationsmarketing, Bindung der Unterstützer, Fundraising-Konzeption, Ethik im Fundraising, rechtliche Grundlagen</p> <p><b>Tools &amp; Plattformen:</b> Offline- und Online-Fundraising, CRM/Database Management, Texte für Spendenaufrufe</p> <p><b>Operatives Fundraising:</b> Integrierte Kampagnen, Sponsoring, Standaktionen und Events, Legatemarketing, Patenschaften, Umgang mit Stiftungen und Grossspendern</p>
<b>Besonderheiten</b>	6-monatiges, berufsbegleitendes Programm mit 15 Tagen Präsenzunterricht. Dieser umfasst Konzept- und Gruppenarbeiten, Selbststudium (Lektüre) und das Einbringen eigener Fälle. Im praxisorientierten Leistungsnachweis werden über das gesamte Programm Fragestellungen aus der eigenen Organisation bearbeitet und erörtert.
<b>Zielpublikum</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachpersonen mit Fundraising-Aufgaben in privaten, kirchlichen oder staatlichen Organisationen oder Stiftungen</li> <li>• Agenturmitarbeitende mit NPO-Mandaten</li> <li>• Leitung des Fundraising in NPO und Verbänden</li> </ul>
<b>Abschluss</b>	Certificate of Advanced Studies FHNW Fundraising Management für Nonprofit-Organisationen (15 ECTS)
<b>Dozierende</b>	Hochschuldozierende und ausgewiesene Experten aus der Praxis mit Schwerpunkt und Erfahrung in den unterrichteten Themengebieten.
<b>Leistungsaufwand</b>	15 Tage Präsenzunterricht (0900 h - 17.00h) und Selbststudium
<b>Daten</b>	26. Februar 2021 bis 3. September 2021
<b>Ort</b>	Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Riggerbachstrasse 16 4600 Olten
<b>Kosten</b>	CHF 6'800
<b>Programmleitung</b>	Prof. Rodolfo Ciucci rodolfo.ciucci@fhnw.ch T +41 62 957 22 36
<b>Administration</b>	Marianne Bucca, Weiterbildungs Koordinatorin marianne.bucca@fhnw.ch T +41 62 957 22 26