

CAS Google Business Professional

Suchmaschinenmarketing: AdWords, Analytics, Shopping, YouTube & Co.



Für die Kundengewinnung und Kundenbindung sind Google Tools, wie AdWords, Maps, Shopping, Suche und Analytics der Dreh und Angelpunkt. Kaum ein Kauf oder eine Buchung erfolgt ohne den Einsatz von Google. Der richtige Mix dieser Instrumente ist für Unternehmen und Organisationen zentral. In diesem Lehrgang geht es darum, das Know-how über die einzelnen Google Instrumente zu schärfen und zu professionalisieren.

Suchmaschinenmarketing steht im Zentrum dieses Lehrgangs. Gemeinsam mit Google wurde ein umfassendes Programm zusammengestellt, das die Grundkenntnisse vermittelt, zertifiziert und dann auf professionellem Level vertieft. Im ersten Modul wird ein Überblick über die verschiedenen Google Tools im Business vermittelt. Im Google Bootcamp können die Teilnehmenden sieben Zertifizierungen erwerben. Anschliessend geht es dann um den professionellen Einsatz. Experten aus der Praxis zeigen, wie man die Tools von Google für die Kundengewinnung und Kundenbindung strategisch nutzt und optimal kombiniert. Besonders spannend: Während des CAS arbeiten die Teilnehmenden an eigenen Kampagnen und werden hierbei gecoacht.

Take-Aways: Google Zertifikate, eBooks, Checklisten, aktuelle Beispiele und viel Praxis-Know-how

Lernziele

Die Absolventinnen und Absolventen des CAS erhalten/kennen:

- kennen die Google Instrumente und integrieren diese strategisch in den Marketing-Mix
- bewerten kompetent den Erfolg der eingesetzten Google Instrumente
- absolvieren die von Google angebotenen Zertifikatsprüfungen
- vertiefen die Erkenntnisse aus den Zertifikatsprüfungen
- wenden ihr Wissen professionell für ein Unternehmen oder eine Organisation an
- beurteilen die Einsatzmöglichkeiten der verschiedenen Google Instrumente
- dokumentieren und präsentieren die Ergebnisse für die Geschäftsleitung
- zeigen anhand einer Roadmap, wie die Google Instrumente eingeführt werden können
- visualisieren dies anhand von Key Performance Indicators

Programm	<ul style="list-style-type: none"> - Google Grundlagen, Strategie und Konzepte der Google Tools aus der Cloud - Google AdWords: Professionelles Kampagnen-Management & Optimierung - Google Suchnetzwerk: Analysieren und Optimieren von Kampagnen - Google Display: Erstellen und Optimieren von Kampagnen im Displaynetzwerk - Google Videowerbung: Erstellen, Verwalten und Optimieren von Videokampagnen - Google Shopping: Merchant Center-Konten, Produktdatenfeeds, Shopping-Kampagnen - Google Analytics: Analysen, Kennzahlen, Dashboards - Google Business Konzepte für Unternehmen und Organisationen entwickeln - Präsentation und Diskussion der Praxisarbeit vor einem Geschäftsleitungsgremium 							
Zielpublikum	<p>Der Kurs wendet sich an:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Führungskräfte und Mitarbeitende in Marketingabteilungen - Webverantwortliche - Führungskräfte und Mitarbeitende in Web-Agenturen - Berater/innen im Umfeld von Online-Marketing & Kampagnen-Management - Geschäftsführer/innen von KMUs 							
Voraussetzung	<p>Zum Studium zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen einer Hochschule (FH, Uni, ETH) mit mindestens 2 Jahren Berufserfahrung im Themengebiet des CAS. Interessentinnen und Interessenten, die über einen Abschluss einer höheren Berufsbildung (eidg. Diplom, eidg. Fachausweis, Höhere Fachschule) und mindestens 3 Jahren Berufserfahrung im Themengebiet des CAS verfügen, können "sur Dossier" aufgenommen werden. Weitere Informationen dazu erteilt die Studiengangleitung.</p>							
Abschluss	<p>CAS Certificate of Advanced Studies FHNW, 15 ECTS Punkte. Dieses CAS können Sie an den DAS E-Commerce Manager FHNW anrechnen lassen.</p>							
Daten	<p>17 Kurstage vom 19. September bis 4. Dezember 2018</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Modul 1: 19.09. – 21.09.2018</td> <td style="width: 50%;">Modul 4: 5.11. – 9.11.2018 Bootcamp bei Google</td> </tr> <tr> <td>Modul 2: 10.10. – 12.10.2018</td> <td>Modul 5: 21.11. – 23.11.2018</td> </tr> <tr> <td>Modul 3: 24.10. – 26.10.2018</td> <td>Modul 6: 4.12.2018</td> </tr> </table>		Modul 1: 19.09. – 21.09.2018	Modul 4: 5.11. – 9.11.2018 Bootcamp bei Google	Modul 2: 10.10. – 12.10.2018	Modul 5: 21.11. – 23.11.2018	Modul 3: 24.10. – 26.10.2018	Modul 6: 4.12.2018
Modul 1: 19.09. – 21.09.2018	Modul 4: 5.11. – 9.11.2018 Bootcamp bei Google							
Modul 2: 10.10. – 12.10.2018	Modul 5: 21.11. – 23.11.2018							
Modul 3: 24.10. – 26.10.2018	Modul 6: 4.12.2018							
Ort	<p>Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW Hochschule für Wirtschaft Peter Merian-Strasse 86, 4002 Basel ca. 5 Minuten zu Fuss vom Hauptbahnhof Basel SBB</p>							
Kurskosten	<p>CHF 7'500.- (inkl. Unterlagen)</p>							
Dozierende	<p>Prof. Martina Dalla Vecchia, FHNW Simon Griesser, Yourposition AG Sandro Spoldi, Yourposition AG Lucia Yapi, Yapi Web GmbH</p>	<p>Christian De Cassan, Webrepublic AG Marcel Sprecher, Webrepublic AG Markus Wagemann, Citrus AG Beat Z'graggen, Worldsites GmbH</p>						
Kontakt	<p>Petra Abt, Weiterbildungs-koordinatorin Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Peter Merian-Strasse 86, 4002 Basel petra.abt@fhnw.ch, T +41 61 279 17 47</p>							

 facebook.com/fhnw.iwi
 twitter.com/iwifhnw
 xing.com/net/iwi-weiterbildung

Version: 20.07.2018