

CAS Google Business Professional

Durchführung: Herbst 2018
 Kursstart: 19.09.2018
 Kursende: 04.12.2018

Kursleitung: Prof. Martina Dalla Vecchia

Datum	Zeit	Thema	Dozent/In
Modul 1			
Tools und Cases im Search Business			
Mittwoch, 19. September 2018	08:45h - 12:15h	Google Business Lehrgang & Bootcamp. Konten, Tools und Business-Cases.	Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW), Lucia Yapi (Yapi Web GmbH); Markus Wagemann (Citrus AG)
	13:30h - 16:50h	Google G Suite	Markus Wagemann (Citrus AG)
Donnerstag, 20. September 2018	08:45h - 16:50h	Google AdWords Grundlagen: Kampagnen, Keywords, Conversion	Lucia Yapi (Yapi Web GmbH)
Freitag, 21. September 2018	08:45h - 16:50h	Google AdWords Kampagnentypen: Display, Shopping, Mobile, YouTube, Analytics, Search Console	Lucia Yapi (Yapi Web GmbH)
Modul 2			
SEO Suchmaschinenoptimierung			
Mittwoch, 10. Oktober 2018	08:45h - 16:50h	Grundlagen SEO mit Google Search Console, Onsite/Offsite Optimierung, Keyword-Inventar.	Lucia Yapi (Yapi Web GmbH)
Donnerstag, 11. Oktober 2018	08:45h - 16:50h	SEO Deep Dive: Local. MyBusiness, Maps, Content, Suche, Mobile, Voice-Search,	Simon Griesser (Yourposition AG)
Freitag, 12. Oktober 2018	08:45h - 12:30h	SEO Deep Dive: Global. Internationale Sichtbarkeit, Mehrsprachigkeit, Domain-Management	Beat Z'graggen (Worldsites GmbH)
Freitag, 12. Oktober 2018	13:30h - 16:50h	Technisches SEO: Testing, Console, AMP, Mobile	Stefan Murawski (WUK GmbH)
Modul 3			
Web Analytics und Tag Management			
Mittwoch, 24. Oktober 2018	08:45h - 16:50h	Google Analytics Profile, Ziele, Auswertungen, Dashboard, Reporting	Lucia Yapi (Yapi Web GmbH)
Donnerstag, 25. Oktober 2018	08:45h - 16:50h	Analytics Conversionoptimierung und Google Tag Manager	Christian De Cassan (Webrepublic AG)

Freitag, 26. Oktober 2018	08:45h - 16:50h	Google Shopping, Merchant Center und andere Feeds (Marktplätze), Programmatic,	Marcel Sprecher (Webrepublic AG)
---------------------------	-----------------	--	----------------------------------

Modul 4		Bootcamp Google Business, bei Google in ZH	
Montag, 5. November 2018	09:00h - 17:00h	Google Bootcamp: AdWords Basic (1. Zertifizierungsprüfung)	Trainer von Google sowie Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW)
Dienstag, 6. November 2018	09:00h - 17:00h	Google Bootcamp: AdWords Suchmaschinenwerbung (2. Zertifizierungsprüfung)	Trainer von Google sowie Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW)
Mittwoch, 7. November 2018	09:00h - 17:00h	Google Bootcamp: Display & Video (3. & 4. Zertifizierungsprüfung)	Trainer von Google sowie Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW)
Donnerstag, 8. November 2018	09:00h - 17:00h	Google Bootcamp: Shopping & Mobile (5. & 6. Zertifizierungsprüfung)	Trainer von Google sowie Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW)
Freitag, 9. November 2018	09:00h - 17:00h	Google Bootcamp: Analytics (7. Zertifizierungsprüfung)	Trainer von Google sowie Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW)
Modul 5		Digital Business Development	
Mittwoch, 21. November 2018	08:45h - 12:30h	YouTube Deep Dive. Video Business Strategien.	Sandro Spoldi (Yourposition AG)
Mittwoch, 21. November 2018	13:30h - 16:50h	Google Cloud: Google Apps for Work, Schnittstellen API,	Markus Wagemann (Citrus AG)
Donnerstag, 22. November 2018	08:45h - 16:50h	Optimierungsstrategien. Prozessoptimierung, AdWords Editor, Analyse und Management	Lucia Yapi (Yapi Web GmbH)
Freitag, 23. November 2018	08:45h - 16:50h	Business Szenarien -Strategie zur Business Transformation: Relaunch, Business Expansion, Unfirmierung. Apps. Intensiv Workshop für Abschluss.	Lucia Yapi (Yapi Web GmbH)
Modul 6		Digital Business Development	
Dienstag, 4. Dezember 2018	08:45h - 16:50h	Präsentation Praxisprojekt: Google Business Landkarte fürs Unternehmen	Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW), Lucia Yapi (Yapi Web GmbH); Martin Dalla Vecchia (BPX Fachverlag)