

CAS Interkulturelle Kommunikationskompetenz

Beruflich erfolgreich durch kulturelle Intelligenz in Kommunikation und Zusammenarbeit



Interkulturalität in Unternehmen, Institutionen, Teams und in Zielmärkten ist zunehmend eine Realität und bietet viele Chancen und Herausforderungen. Interkulturelle Handlungskompetenzen sind Schlüsselkompetenzen der neuen Arbeitswelt. Das Konzept der Cultural Intelligence (CQ) zeigt Strategien, um Kultur als Leitprinzip der interpersonalen Kommunikation zu verstehen und Beziehungen mit diversen Stakeholdern erfolgreich zu gestalten.

Sie wollen lernen aus der Diversität in Ihrem Team und in Ihren Projekten Stärken zu entwickeln. Sie wollen Fachkräfte und Talente diverser Herkunft gewinnen und eine dynamische Kollaborationskultur pflegen. Sie wollen dank kultureller Intelligenz neue Märkte und Zielgruppen erobern, attraktive Produkte entwickeln, diverse Investorinnen und Investoren anziehen und kultur-sensibles Marketing betreiben.

Ziele

Als Absolventin und Absolvent des CAS können Sie

- Fehleinschätzungen erkennen, Vorurteile überwinden, neue Perspektiven auf Kommunikation und Zusammenarbeit gewinnen
- Kulturelle Handlungsmuster verstehen und sensibel mit kulturellen Bedingungen arbeiten
- Ziele erreichen und Wirkung entfalten dank bewusster und gelingender Kommunikation
- Kollaboration mit einem kulturell gemischten Pool von Fachkräften und Talenten managen
- Problemlösungsfähigkeit, Innovationskraft und Effizienz in einer diversen Belegschaft steigern
- Führungsflexibilität gewinnen und Verhandlungskompetenzen in nationalen und internationalen Märkten steigern
- Erfolgsaussichten auf internationalen Märkten, mit internationalen Zielgruppen verbessern

Inhalte	<p>Sie beschäftigen sich mit folgenden Inhalten und erwerben Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kulturelle Identitäten erfassen und neue Perspektiven nutzen • Einen Kulturkompass entwickeln • Denkfehler, Stereotypen und Vorurteile durchschauen • Kulturelle Sensibilität entwickeln • CQ-Modell und Profil erstellen und erfolgreich anwenden • Interpersonale Kommunikation im interkulturellen Kontext • Para- und nonverbale Kommunikation • Erfolgsfaktoren und Einflussgrößen für erfolgreiche Zusammenarbeit • Spannung und Konflikttransformation • Verhandlungsführung im interkulturellen Kontext • Führungskompetenz und Cultural Intelligence • Einflussgrößen des menschlichen Handelns verstehen
Besonderheiten	Das CAS verfügt über eine CQ-Trainer-Lizenz. Die Testkosten sind in den Kurskosten enthalten.
Zielpublikum	<p>Sie arbeiten in einem interkulturellen Kontext wie z.B.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeitende in Unternehmen und Verwaltungen aus diversen Teams und interkulturellen Projekten • Mitarbeitende in sozialen Institutionen, in Schulen, in Aus- und Weiterbildungsinstitutionen • Projektleitende und Führungskräfte mit diversen Teams • Geschäftsleitungen, die eine stärkere internationale Ausrichtung anstreben • Mitarbeitende und Führungskräfte mit diversen Teams • Mitarbeitende im Gesundheitswesen: Spitäler, Alters- und Pflegeheime, Gruppenpraxen
Abschluss	Certificate of Advanced Studies (15 ECTS)
Dozierende	Hochschuldozierende und ausgewiesene Fachleute aus der Praxis mit Fokus und Erfahrung in den unterrichteten Themengebieten
Leistungsaufwand	<p>16 Tage, mit Selbststudium 450 Stunden (15 ECTS)</p> <p>Leistungsnachweise in Form von 4 Lernjournalen und 4 Kolloquien</p>
Daten	25. Oktober 2023, Präsenz meistens montags, ca. alle zwei bis drei Wochen
Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Wirtschaft Riggenbachstrasse 16, 4600 Olten
Kosten	9'800 CHF
Programmleitung	<p>Prof. Dr. Susan Göldi, susan.goeldi@fhnw.ch T+41 62 957 22 84</p> <p>Mark Moser, mark.moser@fhnw.ch T +41 62 957 29 76</p>
Administration	<p>Marianne Bucca, Weiterbildungs Koordinatorin</p> <p>marianne.bucca@fhnw.ch</p> <p>T +41 62 957 22 26</p>