

## Kommunikation für Nonprofit-Organisationen



**Wirkungsorientiert kommunizieren in Nonprofit-Organisationen (NPO) Umfassender**

**Kompaktlehrgang für das Kommunikationsmanagement mit Wirkungsmessung in NPO.**

### Ziele

- Lösungen entwickeln, logisch argumentieren, überzeugend und glaubwürdig auftreten und Anliegen mündlich und schriftlich gewinnend darbringen
- die interne und externe Kommunikation einer NPO strategisch planen, Kernbotschaften formulieren, Themen managen sowie die Marke aufbauen, die Reputation stärken und die Kommunikationswirkung messen
- in komplexen Verbandsstrukturen oder mit Behörden und Vertretern politischer Gremien erfolgreich kommunizieren sowie systematische und erfolgreiche Medienarbeit betreiben
- Fundraising-Strategien entwickeln und Spendenden-Bindung gewährleisten

<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NPO Organisationsmarketing und Perspektiven 2025, Differenzierung und Positionierung, visuelle Kommunikation, Markenführung und Reputation von NPO</li> <li>• Kommunikationskonzepte, Planung und Budgets einschliesslich Themenmanagement und Content Marketing sowie Online-Kommunikations-Strategien, Suchmaschinenmarketing (SEO/SEA) und Wirkungsmessung</li> <li>• Fundraising-Strategien und Spenderbindung, Kampagnen für grosse und kleine Organisationen</li> <li>• Bezugsgruppen-orientierte Kommunikation zu Mitarbeitenden, Lobbying/Advocacy, Verbandskommunikation, aktive Medienarbeit und Krisenkommunikation</li> <li>• Textkommunikation, präsentieren und auftreten</li> </ul>
<b>Zielpublikum</b>	Fachpersonen mit Kommunikationsaufgaben in privaten, kirchlichen oder staatlichen Organisationen oder Stiftungen, Agenturmitarbeitende mit NPO-Mandaten, Kommunikationsfachleute mit Karriereplänen in einer NPO.
<b>Abschluss</b>	«Certificate of Advanced Studies» der Fachhochschule Nordwestschweiz. Das Programm entspricht 15 ECTS-Punkten und kann bei Erfüllung der Zulassungsbedingungen u.a. dem Master of Advanced Studies Sozialmanagement sowie dem Master of Advanced Studies Corporate Communication Management an der FHNW angerechnet werden.
<b>Dozierende</b>	Es unterrichten Experten in ihrem jeweiligen Fachbereich: Hochschuldozierende mit Praxiserfahrung und ausgewiesene Experten aus der Praxis.
<b>Daten</b>	22 Tage Präsenzunterricht zu acht Lektionen in zwei- bis dreitägigen Blockkursen. Start 2. September 2021
<b>Ort</b>	Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Riggenbachstrasse 16 4600 Olten
<b>Kosten</b>	8'350.– Die Teilnahmegebühr kann in drei Raten entrichtet werden (mit Lernnachweis und CAS Zertifikat).
<b>Programmleitung</b>	Dr. Sonja Schüler sonja.schueler@fhnw.ch T +41 62 957 29 18
<b>Administration</b>	Marianne Bucca, Weiterbildungs Koordinatorin marianne.bucca@fhnw.ch T +41 62 957 22 26