



CAS Product Management: Innovation durch Nachhaltigkeit und Stewardship

Nachhaltigkeit im Produktmanagement: ein strategischer Imperativ

In der heutigen dynamischen Geschäftswelt ist Nachhaltigkeit nicht nur eine Option, sondern eine strategische Notwendigkeit. Die Integration von Nachhaltigkeit in deine Entscheidungsfindung ist der Schlüssel zur Erfüllung gesetzlicher Anforderungen, zur Erschliessung neuer Marktchancen und zu langfristigem Erfolg,

Unser praktisches Weiterbildungsprogramm vermittelt Managern das Wissen und die Werkzeuge, die sie benötigen. Du lernst, politische und wirtschaftliche Risiken zu minimieren, die Einhaltung neuer Vorschriften sicherzustellen und innovative, nachhaltige Lösungen zu entwickeln, die deinem Unternehmen, deinen Kunden und Stakeholdern einen Mehrwert bieten.

Gestalte die Zukunft eines verantwortungsvollen und profitablen Managements mit.

Ziele**Das Ganze sehen – Keine Silos**

Nachhaltigkeit in ihrem gesamten ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Kontext verstehen, um fundierte und effektive Entscheidungen zu treffen.

Mit Strategie führen

Entdecke, wie deine Managemententscheidungen die Nachhaltigkeitsergebnisse direkt beeinflussen und den langfristigen Erfolg fördern.

Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil

Erkenne neue Geschäftsmöglichkeiten, bei denen Nachhaltigkeit und Rentabilität Hand in Hand gehen - innovativ sein & sich differenzieren.

Den Vorschriften immer einen Schritt voraus sein

Sich sicher durch die sich ständig verändernde Landschaft von Vorschriften, Zertifizierungen und Nachhaltigkeitsstandards navigieren.

Für die Kreislaufwirtschaft eintreten

Traditionelle Modelle überwinden und lernen, Produkte und Geschäftsstrategien für eine nachhaltige, zirkuläre Zukunft zu entwickeln.

Vermeide Greenwashing und baue Vertrauen auf

Entwickle transparente und glaubwürdige Botschaften, die die tatsächlichen Auswirkungen auf die Nachhaltigkeit hervorheben.

Transformiere deine Lieferkette

Optimiere deine Lieferkette im Hinblick auf kooperativeren Partnerschaften, Nachhaltigkeit, Effizienz und Widerstandsfähigkeit

Inhalte

- Chancen in der Nachhaltigkeit: eine Einführung
- Nachhaltige Produkte & die Kreislaufwirtschaft
- Impact Valuation & Data Management
- Ökologische & soziale Stewardship für Produktmanager
- Nachhaltigkeit ohne Greenwashing kommunizieren
- Nachhaltige Lieferketten
- Chancen in der Compliance
- Vor- & Nachteile der Zertifizierung

Besonderheiten	Was macht dieses Programm so einzigartig	
	<ul style="list-style-type: none"> • Praktischer, geschäftsorientierter Ansatz • Innovation in der Kreislaufwirtschaft & Compliance • Authentische und wirkungsvolle Nachhaltigkeitskommunikation • Nachhaltigkeitserfahrungen aus erster Hand, bei geführten Exkursionen in reale soziale und ökologische Herausforderungen. 	
Aufbau	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Pflichtmodule & eine Auswahl von zwei Wahlmodule • Pflichtmodule: Chancen in der Nachhaltigkeit, NH Produkte & die Kreislaufwirtschaft, Impact Valuation & Data Management, Stewardship • Wahlmodule: Nachhaltigkeits-Kommunikation & Zertifizierungen, Nachhaltigkeit in der Lieferkette. 	
Zielpublikum	<ul style="list-style-type: none"> • Produktmanager, Marketingmanager, Nachhaltigkeitsbeauftragte, Product Owner. Alle Manager, die am Anfang ihrer Reise stehen, um die Anforderungen nachhaltiger Geschäftspraktiken, ihrer Strategien und Abläufe zu verstehen. 	
Abschluss	Certificate of Advanced Studies FHNW, 15 ECTS-Punkte	
Daten	2027, das finale Datum folgt!	
Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Riggerbachstrasse 16 4600 Olten	
Kosten	CHF 7'900.— (Reisekosten zu Firmenbesuche nicht inbegriffen)	
Programmleitung	Prof Dr. Nikolina Fuduric nikolina.fuduric@fhnw.ch	T +41 62 957 22 73
Koordination	Sina Gerschwiler sina.gerschwiler@fhnw.ch	T +41 62 957 20 31