

## TERMINPLAN

### CAS Product Management: Innovation durch Nachhaltigkeit & Stewardship

Start: 12.01.2026

Ende: 31.07.2026

Version 20.05.2025, Änderungen vorbehalten

JANUAR 2026					
Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende	
Mo	12.01.26	09:00 – 16:30	Olten	Grundlagen PM & Nachhaltigkeit	N. Fuduric
Mi	14.01.26	09:00 – 16:30	Olten	NH Lieferketten Computer Simulation	D. Wörner
Mi	21.01.26	09:00 – 16:30	Olten	Einführung in die Compliance	D. Casutt
Mo	26.01.26	09:00 – 16:30	Olten	Impact Valuation	S. Haut
Di	27.01.26	09:00 – 16:30	TBD	Soziales Stewardship Erfahrung	A. van der Plas
FEBRUAR 2026					
Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende	
Mo	09.02.26	09:00 – 12:00	Olten	Angewandte Markt Forschung	N. Fuduric
Mo	09.02.26	13:00 – 16:30	Olten	NH Komms ohne Greenwashing	P. Wellens
Do	26.02.26	09:00 – 16:30	Olten	Erfolgreiche Positionierung in NH Marketing	P. Staudenmaier
Sa	28.02.26	09:00 – 16:30	Olten	Lieferketten & Compliance	P. Wellens
MÄRZ 2026					
Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende	
TBD	09:00 – 16:30	Franke/ Aarburg	NH Geschäftsmodelle/Franke Besuch	A. Haultle	
Mo	09.03.26	09:00 – 16:30	Olten	Produkt Zirkularität 1	N. Fuduric
Mi	11.03.26	09:00 -12:00	Olten	Data Management für NH	TBD
Mi	11.03.26	13:00 – 16:30	Olten	Zertifizierungen	TBD
APRIL & MAI 2026					
Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende	
13.04.26	9:00 – 12:00	Olten	Digitale NH Kommunikation	J. Tillessen	
13.04.26	13:00 – 16:30	Olten	Produkt Zirkularität 2	TBD	
05.05.26	09:00 – 17:00	TBD	Ökologisches Stewardship Erfahrung & CAS Reflexion	A. van der Plas & N. Fuduric	

**Praxis Projekt Abgabe Termin: 31.07.2026**

## MODUL & KURS STRUKTUR

### **Pflichtmodul 1 – Einführung in die Nachhaltigkeit**

Grundlagen Product Management & Nachhaltigkeit

Angewandte Forschung in die Nachhaltigkeit

Einführung in die Compliance

Erfolgreiche Positionierung in das NH Marketing

### **Pflichtmodul 2 – Nachhaltige Produkte & die Kreislaufwirtschaft**

Produkt Zirkularität 1 & 2

Zirkulare Geschäftsmodelle & Besuch bei Franke

### **Pflichtmodul 3 – Impact Valuation & Data Management**

Impact Valuation

Data Management für Nachhaltigkeit

### **Pflichtmodul 4 – Stewardship**

Soziales Stewardship Erfahrung

Ökologisches Stewardship Erfahrung

### **Wahlmodul 5a – Nachhaltigkeitskommunikation & Zertifizierungen**

NH-Kommunikation ohne Greenwashing

Zertifizierungen

Digitale NH-Kommunikation

### **Wahlmodul 5b – Nachhaltigkeit in der Lieferkette**

NH Lieferketten Computer Simulation

Lieferketten & Compliance

### **Abschlussmodul**

Praxis Projekt: Sustainability Marketing Canvas Mapping