

TERMINPLAN

CAS Product Management: Innovation durch Nachhaltigkeit & Stewardship

Start: 12.01.2026

Ende: 31.07.2026

Version 20.05.2025, Änderungen vorbehalten

JANUAR 2026

Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende
Mo	12.01.26	09:00 – 16:30	Olten	Grundlagen PM & Nachhaltigkeit
Mi	14.01.26	09:00 – 16:30	Olten	NH Lieferketten Computer Simulation
Mi	21.01.26	09:00 – 16:30	Olten	Einführung in die Compliance
Mo	26.01.26	09:00 – 16:30	Olten	Impact Valuation
Di	27.01.26	09:00 – 16:30	TBD	Soziales Stewardship Erfahren

FEBRUAR 2026

Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende
Mo	09.02.26	09:00 – 12:00	Olten	Angewandte Markt Forschung
Mo	09.02.26	13:00 – 16:30	Olten	NH Komms ohne Greenwashing
Do	26.02.26	09:00 – 16:30	Olten	Erfolgreiche Positionierung in NH Marketing
Sa	28.02.26	09:00 – 16:30	Olten	Lieferketten & Compliance

MÄRZ 2026

Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende
TBD	09:00 – 16:30	Franke/ Aarburg	NH Geschäftsmodelle/Franke Besuch	A. Hautle
Mo	09.03.26	09:00 – 16:30	Olten	Produkt Zirkularität 1
Mi	11.03.26	09:00 -12:00	Olten	Data Management für NH
Mi	11.03.26	13:00 – 16:30	Olten	Zertifizierungen

APRIL & MAI 2026

Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende
13.04.26	9:00 – 12:00	Olten	Digitale NH Kommunikation	J. Tillessen
13.04.26	13:00 – 16:30	Olten	Produkt Zirkularität 2	TBD
05.05.26	09:00 – 17:00	TBD	Ökologisches Stewardship Erfahren & CAS Reflektion	A. van der Plas & N. Fuduric

Praxis Projekt Abgabe Termin: 31.07.2026

MODUL & KURS STRUKTUR

Pflichtmodul 1 – Einführung in die Nachhaltigkeit

Grundlagen Product Management & Nachhaltigkeit

Angewandte Forschung in die Nachhaltigkeit

Einführung in die Compliance

Erfolgreiche Positionierung in das NH Marketing

Pflichtmodul 2 – Nachhaltige Produkte & die Kreislaufwirtschaft

Produkt Zirkularität 1 & 2

Zirkulare Geschäftsmodelle & Besuch bei Franke

Pflichtmodul 3 – Impact Valuation & Data Management

Impact Valuation

Data Management für Nachhaltigkeit

Pflichtmodul 4 – Stewardship

Soziales Stewardship Erfahren

Ökologisches Stewardship Erfahren

Wahlmodul 5a – Nachhaltigkeitskommunikation & Zertifizierungen

NH-Kommunikation ohne Greenwashing

Zertifizierungen

Digitale NH-Kommunikation

Wahlmodul 5b – Nachhaltigkeit in der Lieferkette

NH Lieferketten Computer Simulation

Lieferketten & Compliance

Abschlussmodul

Praxis Projekt: Sustainability Marketing Canvas Mapping