

CAS Product Management: Kunden- und werteorientiert 2026

Start: 02.03.2026
 Ende: 30.10.2026

Version 01.06.2025, Änderungen vorbehalten

März 2026				
Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende
Mo	02.03.26	09.00 – 16:30	Olten	Marketing Basics I
Di	03.03.26	09.00 – 16:30	Olten	Marketing Basics II
Do	12.03.26	09:00 – 16:30	Olten	Eigene Werte
Fr	13.03.26	09:00 – 16:30	Olten	Scrum / Agile
Mo	23.03.26	09:00 – 16:30	Olten	Customer Insights I
Di	24.03.26	09:00 – 16:30	Olten	Customer Insights II
April 2026				
Di	14.04.26	09:00 – 16:30	Olten	Team Werte
Fr	17.04.26	09:00 – 16:30	Olten	Digital Marketing Strategy & Analytics
Sa	25.04.26	09.00 – 16.30	Olten	Product Roadmaps
Mai 2026				
Do	07.05.26	09:00 – 16:30	Olten	Value Pricing
Fr	08.05.26	09.00 – 16.30	Olten	Portfolio & Lifecycle Management
Mi	20.05.26	09.00 – 12.00 13:00 – 16:30	Olten	Produkt Kommunikation Strategie & Sales Data Management für PM
Juni 2026				
Mo	01.06.26	09.00 – 16.30	Olten	Wirksame Kommunikation für PM
Firmen Besuch Lindau am Bodensee, Deutschland – VAUDE GmbH				
Do	*	17.30 -	Lindau	Apero Lindau Insel
Fr	*	08.30 – 15.00 18:00 -	Oberei- senbach Lindau	Vaude Besuch mit Lunch Abendessen
Sa	*	09.00 – 16.00	Lindau	Business Case: Präsentationen & Zertifikate
Administration und Auskunft				
Sina Gerschwiler		sina.gerschwiler@fhnw.ch		T +41 62 957 20 31

* Normalerweise fahren wir gegen Ende September oder Anfang Oktober nach Lindau. Wir sind abhängig von der Planung des Büros des CEOs. Wir werden bis November 2025 einen Termin haben. Wir fahren mit einem privaten Bus hin aus Lindau Insel.