

CAS Product Management: Kunden- und werteorientiert 2026

Start: 02.03.2026
Ende: 30.10.2026

Version 19.01.2026, Änderungen vorbehalten

März 2026					
Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende	
Mo	02.03.26	09.00 – 16:30	Olten	Marketing Basics I	Nikolina Fuduric
Di	03.03.26	09.00 – 16:30	Olten	Marketing Basics II	Nikolina Fuduric
Do	12.03.26	09.00 – 16:30	Olten	Eigene Werte	Claudia Thali
Fr	13.03.26	09.00 – 16:30	Olten	Scrum / Agile	Ari Byland
Mo	23.03.26	09.00 – 16:30	Olten	Customer Insights I	Nikolina Fuduric
Di	24.03.26	09.00 – 16:30	Olten	Customer Insights II	Nikolina Fuduric
April 2026					
Di	14.04.26	09.00 – 16:30	Olten	Team Werte	Kathrin Däniker
Fr	17.04.26	09.00 – 16:30	Olten	Digital Marketing Strategy & Analytics	Johannes Fenner
Sa	25.04.26	09.00 – 16.30	Olten	Product Roadmaps	Patricia Willi
Mai 2026					
Do	07.05.26	09.00 – 16:30	Olten	Value Pricing	Cora Merstetter
Fr	08.05.26	09.00 – 16.30	Olten	Portfolio & Lifecycle Management	Stephanie Greiwe
Mi	20.05.26	09.00 – 12.00 13.00 – 16:30	Olten	Produkt Kommunikation Strategie & Sales Data Management für PM	Joachim Tillessen TBD
Juni 2026					
Mo	01.06.26	09.00 – 16.30	Olten	Wirksame Kommunikation für PM	Heike Geiling
Firmen Besuch Lindau am Bodensee, Deutschland – VAUDE GmbH					
Do	17.09.26	18.00	Lindau	Apero Lindau Insel	Alle
Fr	18.09.26	08.30 – 15.00 18:00	Obereisenbach Lindau	Vaude Besuch mit Lunch Abendessen	Dr. Antje von Dewitz, CEO & Team, Alle Alle
Sa	19.09.26	09.00 – 16.00	Lindau	Business Case: Präsentationen & Zertifikate	Alle

Administration und Auskunft

Sina Gerschwiler

sina.gerschwiler@fhnw.ch

T +41 62 957 20 31

* Normalerweise fahren wir gegen Ende September oder Anfang Oktober nach Lindau. Wir sind abhängig von der Planung des Büros des CEOs. Wir werden bis November 2025 einen Termin haben. Wir fahren mit einem privaten Bus hin aus Lindau Insel.