

## **CAS Product Management: Kunden- und Wertorientiert** Strategie, Praxis und Leadership



**Die eierlegende Wollmilchsau ist das beste Maskottchen für Product Manager (PM), weil die Anforderungen an diese Berufsgruppe genauso vielfältig sind wie für das vierbeinige Wundertier. In diesem CAS werden wir die komplexe Tätigkeit des PM durch fundiertes Wissen, relevante Praxisübungen und stetiges Reflektieren verstehen, entmystifizieren, und einen Werkzeugkoffer zusammenstellen.**

Der Job des/ der PM unterscheidet sich von vielen Berufsgruppen, weil der/die PM oft ohne formale Autorität Projekte vorantreiben und Teams motivieren muss. Wie macht man das bloss? In diesem CAS liegt der Fokus auf Kunden und Werten und das Zusammenspiel zwischen sie. Wir bauen ein Verständnis für jene Werte auf, die Sie als Manager stärken, Ihre Teams inspirieren sowie Ihre Produkte im Markt differenzieren.

### **Ziele**

Das übergeordnete Ziel dieses Kurses ist es, das Product Management durch fundiertes Wissen zu professionalisieren. Die strategischen und operativen Ziele sind die folgenden Fähigkeiten zu stärken:

- Product Management Modelle zu lernen und anwenden
- Best Practices von Product Management Experten zu erfahren
- Die Kunden-Sicht bei allen Entscheidungen einbeziehen
- Reflektieren über einen authentischen, wert-orientierten Führungsstil

<b>Inhalt</b>	<p>Product Management Themen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung ins Marketing</li> <li>• Produktideen kreieren (Ideation)</li> <li>• Produktentwicklung</li> <li>• Product Management im Alltag</li> <li>• Marketingcontrolling und Portfolio-Bereinigung</li> </ul> <p>Themen rund um Kunden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunden verstehen (Customer Insights)</li> <li>• Value Proposition Canvas</li> <li>• Jobs-to-be-Done</li> <li>• Customer Journey</li> </ul> <p>Themen rund um Leadership &amp; Werte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Individuum und Werte</li> <li>• Teams und Werte</li> <li>• Firmenwerte</li> <li>• Werte rund um Produkte und Dienstleistungen</li> </ul>
<b>Besonderheiten</b>	Firmenbesuche und mögl. 2 tägige Studienreise nach Lindau, D.
<b>Zielpublikum</b>	Diese Weiterbildung richtet sich an Personen mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung und ersten beruflichen Berührungspunkten im Bereich Product Management sowie an jene, die eine Tätigkeit als PM oder als Product Owner im B2B oder B2C anstreben.
<b>Abschluss</b>	CAS Certificate of Advanced Studies FHNW, 15 ECTS-Punkte
<b>Daten</b>	7. März 2022 - 16. Oktober 2022
<b>Ort</b>	Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Riggenbachstrasse 16 4600 Olten
<b>Kosten</b>	CHF 8'200 Reisekosten zum Firmenbesuche nicht inbegriffen. Ein Aperó und ein Abendessen inbegriffen
<b>Programmleitung</b>	Prof Dr. Nikolina Fuduric nikolina.fuduric@fhnw.ch T +41 62 957 22 73
<b>Administration</b>	Linda Ackeret, Weiterbildungs Koordinatorin linda.ackeret@fhnw.ch T +41 62 957 22 02