

CAS Product Management: Kunden- und werteorientiert 2026

Start: 02.03.2026
Ende: 19.09.2026

Version 16.02.2026, Änderungen vorbehalten

März 2026					
Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende	
Mo	02.03.26	09:00 – 16:30	Olten	Marketing Basics I	Nikolina Fuduric
Di	03.03.26	09:00 – 16:30	Olten	Eigene Werte	Claudia Thali
Do	12.03.26	09:00 – 16:30	Olten	Marketing Basics II	Nikolina Fuduric
Fr	13.03.26	09:00 – 16:30	Olten	Scrum / Agile	Ari Byland
Mo	23.03.26	09:00 – 16:30	Olten	Customer Insights I	Nikolina Fuduric
Di	24.03.26	09:00 – 16:30	Olten	Customer Insights II	Nikolina Fuduric
April 2026					
Di	14.04.26	09:00 – 16:30	Olten	Team Werte	Kathrin Däniker
Fr	17.04.26	09:00 – 16:30	Olten	Digital Marketing Strategy & Analytics	Johannes Fenner
Sa	25.04.26	09:00 – 12:30 13:30 – 16:30	Olten Olten	Product Roadmaps Sustainability Product Mangement	Patricia Willi Nikolina Fuduric
Mai 2026					
Do	07.05.26	09:00 – 16:30	Olten	Value Pricing	Cora Merstetter
Fr	08.05.26	09:00 – 16:30	Olten	Portfolio & Lifecycle Management	Stephanie Greiwe
Mi	20.05.26	09:00 – 12:00 13:00 – 16:30	Olten	Produkt Kommunikation Strategie & Sales Data Management für PM	Joachim Tillessen Siro Bühlmann
Juni 2026					
Mo	01.06.26	09:00 – 16:30	Olten	Wirksame Kommunikation für PM	Heike Geiling
Firmen Besuch Lindau am Bodensee, Deutschland – VAUDE GmbH					
Do	17.09.26	17.30 - ?	Lindau	Apero Lindau Insel	Alle
Fr	18.09.26	08.30 – 15.00 18:00 - ?	Oberei- senbach Lindau	Vaude Besuch mit Lunch Abendessen	Dr. Antje von Dewitz, CEO & Team, Alle Alle
Sa	19.09.26	09:00 – 16:00	Lindau	Business Case: Präsentationen & Zertifikate	Alle

Administration und Auskunft

Sina Gerschwiler

sina.gerschwiler@fhnw.ch

T +41 62 957 20 31