

Themen- und Terminübersicht 2022

CAS Product Management : Kunden- und wertorientiert

Modul	Tag	Datum	Uhrzeit	Thema
Werte	1	Montag, 7. März	9:00 – 17:00	Eigene Werte Verstehen
Marketing	2	Dienstag, 8. März	9:00 – 17:00	CX – Customer Journey
Marketing	3	Donnerstag, 24. März	9:00 – 17:00	Marketing & Forschung Basics
Marketing	4	Samstag, 26. März	9:00 – 17:00	Content Marketing
Werte	5	Mittwoch, 6. April	9:00 – 17:00	Von Werten zu Leadership
Werte	6	Freitag, 8. April		Digital Ecosystems
Produkt/ Dienstleistung Entwicklung	7	Montag, 25. April	9:00 – 17:00	Design Thinking und andere “Ideation” Methoden
Product Management im Alltag	8	Donnerstag, 28. April	9:00-17:00	Scrum/Product Roadmap

Modul	Tag	Datum	Uhrzeit	Thema
Digital Product Management	9	Montag, 9. Mai	9:00 – 12:30 13:30 -17:00	TBA
Product Management im Alltag	10	Dienstag, 10. Mai	9:00 – 17:00	Value Pricing / Sales
Werte	11	Samstag, 21. Mai	9:00 – 17:00	Teal Organisations & Team Entwicklung
Business Case	12	Montag, 23. Mai	9:00 – 17:00	Business Case Pitches/Apero
Firmen Besuch Lindau am Bodensee	13 & 14	Donnerstag – Samstag, Oktober 2022	Donnerstag: 12:30- 17:00 Case Präsentationen APER0 Freitag: 9:00 – 14:00 Abendessen: 19:00 Samstag: 9:00 – 12:30	Bayerischer Hof Eil.Gut.Halle VAUDE Restaurant Valentin Bayerischer Hof Business Case Präsentationen Kursreflexion

Version: