

## CAS Reputationsmanagement als Führungskompetenz

Wie Sie dank guter Reputation erfolgreich sind



### Aktive Gestaltung und Beeinflussung der Reputation als strategischer Erfolgsfaktor

Reputationsmanagement ist eine interdisziplinäre Kompetenz, in der alle Geschäftsleitungsmitglieder involviert sind. Sie müssen gleichzeitig sowohl die Organisation als Ganzes als auch sich selbst als Führungspersonlichkeiten positionieren. Das CAS vermittelt aus einer ganzheitlichen und interdisziplinären Perspektive die Wirkungszusammenhänge zwischen Unternehmensführung, strategischem Management, Unternehmenserfolg und Reputationsmanagement.

#### Ziele

Die Teilnehmenden können nach dem Kurs

- die Reputation von Organisationen analysieren, anhand etablierter Tools beurteilen sowie im Rahmen einer stakeholderorientierten Unternehmensführung als strategisches Führungsinstrument nutzen.
- die eigene Rolle sowie die Rolle der obersten Führungskräfte im Rahmen des Reputationsmanagements stringent beurteilen und sich selbst als Führungspersonen strategisch in der Organisation und der Öffentlichkeit positionieren.

#### Inhalt

- Reputation als Grundlage für den Erfolg
- Wahrnehmungs-Ökonomie
- Strategische Unternehmensführung & Stakeholdermanagement
- Reputation strategisch gestalten
- Reputationsrisiken erkennen, beurteilen und managen

- Reputation in der Netzwerkökonomie
- Personal Branding - das eigene Image und die eigene Reputation steuern
- Reputation Management Toolkit - von Big Data zur Sentiment Analyse

**Besonderheiten** Ein praxisorientierter Lehrgang mit direktem Bezug zur eigenen Arbeit und zum Aufbau der eigenen Reputation.

**Aufbau** Der Präsenzunterricht wird ergänzt durch Online-Module (Webinare, Online-Tutorials und -Recherchen, Fallstudien, Diskussionen, vernetzte Lern-Community). Die Leistungsnachweise bestehen in der Führung eines kritischen Lernjournals und der Erstellung eines Personal Branding Konzepts.

**Zielpublikum**

- Praktikerinnen und Praktiker mit Führungsaufgaben aus Unternehmen und Agenturen aller Managementfunktionen
- Fachleute der verschiedensten Bereiche, die eine Gesamtverantwortung anstreben

**Voraussetzungen**

- Tertiärer Abschluss (Hochschule) und mindestens fünf Jahre qualifizierte Berufspraxis in einer Führungsposition
- Fähigkeit, beim Lerntransfer eigene Praxisfälle einzubringen und kritisch zu hinterfragen
- Bei fehlender akademischer Qualifikation entscheidet die Programmleitung über eine "Aufnahme sur Dossier"

**Abschluss** CAS Certificate of Advanced Studies FHNW, 15 ECTS-Punkte

**Leistungsaufwand** 13.5 Präsenztage, ergänzende Online-Module

**Ort**  
 Fachhochschule Nordwestschweiz  
 Hochschule für Wirtschaft  
 Riggerbachstrasse 16  
 4600 Olten

**Kosten** CHF 9800.-

**Programmleitung** Prof. Rodolfo Ciucci  
 rodolfo.ciucci@fhnw.ch  
 T +41 62 957 22 36

**Administration** Ursula Estermann, Weiterbildungskoordinatorin  
 ursula.estermann@fhnw.ch  
 T +41 62 957 28 62

