

| Datum | Uhrzeit | Teil 1: Doppelte Perspektive im C-Level: Unternehmensführung und Reputationsmanagement - die Rolle des Chief Reputation Officer (CRO) | Lkt. | Dozentinnen und Dozenten | Ort |
|------------------------|---|---|----------------------------|--|---|
| Freitag, 25.02.2022 | 08:15-12:15 13:30-17:30 | Begrüssung, Administratives & Einführung ins Modul 1 Gesellschaftliche Veränderungen und damit verbundene Auswirkungen Erwartungen an die Reputation von Organisationen - Perspektive der GenZ „Shareholder oder Stakeholder? Es darf sich lohnen, ehrlich zu sein“ <i>Praxisbeispiel Schweizerische Post</i> | 2 1 1 1 1 2 | Prof. Marco Casanova Dr. Kathrin Amacker (CRO.SWISS) Marie-Claire Graf (Youth Advocate und Global Change Maker) Patrick Hafner (Dozent Unternehmensführung, Politiker, Verwaltungsrat) Anne Wolf (Leiterin Corporate Responsibility und Unternehmensentwicklung, Post) Interaktives Podium | physisch FHNW Olten |
| Samstag 26.02.2022 | 08:15-12:15 13:30-17:30 | Risiko- und Chancenmanagement des Werttreibers Reputation Es ist Zeit für einen Perspektivenwechsel <i>Praxisbeispiel Unternehmen in Österreich</i> Wie Reputation von Chef und Chefin entsteht - und sich steuern lässt | 1 3 1 3 | Dr. Kathrin Amacker Dr. Stefan Schiel (Managing Director, marketmind AG, Wien) NN Wirtschaftsvertreter Österreich Susanne Müller Zantop (Founder and Chairwomen, CEO Positions AG) | physisch FHNW Olten |
| Freitag, 11.03.2022 | 08:15-12:15 13:30-17:30 | Der Integrierte Bauplan einer Reputation: Image, Marke, Identität Reputationsmanagement: vom Krisen- zum Unternehmensthema Kunden Experience und Reputation (CX-Monitor) <i>Praxisbeispiel Syngenta</i> | 1 2 2 3 | Dr. Kathrin Amacker Lukas Zihlmann (zihlmannpartner) Glenn Oberholzer (Partner bei Stimmt) Regina Ammann (Leiterin Business Sustainability Schweiz) Führung Forschungszentrum | physisch Syngenta Stein Forschung |
| Samstag 12.03.2022 | 08:15-12:15 13:30-17:30 13:30-17:30 | Reputation ganzheitlich und handlungsorientiert messen Reputation verstehen, messen und steuern <i>Praxisbeispiel Genesis</i> <i>Praxisbeispiel Swisscom</i> Netz, Service und Swissness? Wie Swisscom Reputation misst und damit arbeitet | 1 2 2 3 | Dr. Kathrin Amacker Sabrina Huber (CRO.SWISS) Piergiorgio Cecco (GM Genesis Motors Switzerland AG) Lukas Widmer (Lead Brand and Communication Strategy, Swisscom) Besichtigung Genesis Studio | physisch Genesis Zürich |
| Freitag, 25.03.2022 | 08:15-12:15 13:30-17:30 | Reputation positiv in Wert setzen <i>Praxisbeispiel PwC</i> Mit Reputation punkten: den Ansprüchen an Corporate Responsibility gerecht werden | 1 4 3 | Dr. Kathrin Amacker Jan-Hendrik Völker-Albert (Head MKT&COM PwC, Leader Digital MKT Europe) Dr. Anja Reimer (Senior Research Consultant, GfK) Besichtigung Experience Lab | physisch PwC Zürich |
| Samstag 26.03.2022 | 08:15-12:15 13:30-17:30 | Strategien und Taktiken um Reputationsmanagement erfolgreich zu implementieren Wie digitale und analoge Qualitäten integriert geführt werden <i>Praxisbeispiel Helvetia</i> | 1 4 3 | Dr. Kathrin Amacker Dr. Manuel Hüttli (Head Vision & Strategy, sugarandspice, München) Jonas Grossniklaus (Head Group Media Relations, Helvetia) | physisch FHNW Olten |
| Freitag, 29.04.2022 | 08:15-12:15 13:30-17:30 | Prozesse, Strukturen und Organisationsformen: Reputation verankern Personal Branding und Konklusion Der Faktor Mensch in der Corporate Governance | 1 4 3 | Dr. Kathrin Amacker Prof. Marco Casanova Dr. Thomas A. Biland (Executive Search, Inhaber und Gründer Biland & Partners) | physisch FHNW Olten |
| Samstag 30.04.2022 | 08:15-12:15 13:30-17:30 | Einzelpräsentationen (15 Min + Q&A) auf der Grundlage der schriftlichen Arbeit (25 Seiten) Einzelpräsentationen (15 Min + Q&A) auf der Grundlage der schriftlichen Arbeit (25 Seiten) Diskussion & Abschluss | 4 3 1 | Prof. Marco Casanova, Dr. Kathrin Amacker " " | physisch FHNW Olten |

| Datum | Uhrzeit | Teil 2: Unternehmensmarke und reputationsorientiertes Stakeholder Value Management | Lkt. | Dozenten | Ort |
|------------------------|---------------|--|-------------|--|---------------------------------------|
| Freitag, 13.05.2022 | 08:15-12:15 | Begrüssung, Administratives & Einführung ins Modul 2 Reputation als Wertschöpfungsfaktor; Chancen und Risiken mit Fokus auf den Meinungsmarkt <i>"Entwicklungsschritte hin zum integrierten Reputationsmanagement"</i> | 1 2 1 | Prof. Marco Casanova " Federica Castellano (Absolventin MAS Corporate Communication Mgt., FHNW) | physisch FHNW Olten |
| | 13:30 - 17:30 | Reputationsmessung und Rankingmanagement | 4 | Dr. Markus Renner (Branding-Institute AG) | |
| Samstag 14.05.2022 | 08:15-12:15 | Fokus Absatzmarkt Digitale Markenführung | 2 2 | Prof. Marco Casanova " | physisch FHNW Olten |
| | 13:30-17:30 | Aufgaben, Chancen und Risiken des Marketing/ Vertrieb/ Sales im Reputationsmanagement Erfahrungsbericht aus der unternehmerischen Praxis | 2 2 | Joachim Tillessen (Leiter MAS Corporate Communication Mgt., FHNW) Olaf Geuer (Group Head Brand Strategy & Experience, Swisscom) | |
| Freitag, 10.06.2022 | 08:15-12:15 | Fokus Arbeitsmarkt | 4 | Prof. Marco Casanova | physisch FHNW Olten |
| | 13:30-17:30 | <i>"Leistungsstärke und Reputation von HR in volatilen Märkten"</i> Interaktive Gruppenarbeit inkl. Präsentationen | 2 2 | Prof. Dr. Gery Brüderlin (Institut Personal Mgt. und Organisation, FHNW) | |
| Samstag 11.06.2022 | 08:15-12:15 | Fokus Kapitalmarkt Impact Investing; profits & purpose | 2 2 | Prof. Marco Casanova " | physisch FHNW Olten |
| | 13:30-17:30 | Erfahrungsbericht aus der unternehmerischen Praxis Gruppenarbeit inkl. Präsentationen | 2 2 | Dr. Winfried Daun (Managing Director Brand Strategy and Media, UBS AG) | |
| Freitag, 17.06.2022 | 08:15-12:15 | Marke & Reputation: Konzeption, Umsetzung, Steuerung und Messung Internes und externes Stakeholder Value Management | 4 | Rudolf Blankschön (Leiter Markenführung/-Erlebnis, SBB) | physisch FHNW Olten |
| | 13:30-17:30 | Hands-on Workshop on Social Media Metrics & Analytics (KPIs) SEA, SEO, Analytics, Risk-driven modelling, Web Scrapping, Sentiment Analyses | 4 | Prof. Dr. Fabian Heimsch | |
| Samstag 18.06.2022 | 08:15-12:15 | Corporate Social Responsibility, UN SDGs, ESG | 4 | Alex Kunze (Experte, SECO) | physisch FHNW Olten |
| | 13:30-17:30 | Aufgabe, Chancen und Risiken von Finance/Compliance/Legal im Reputationsmanagement Gruppenarbeit inkl. Präsentationen | 2 2 | Uwe Schmidt (former Global Head of Brand and Reputation Management Bayer) " | |
| Freitag, 01.07.2022 | 08:15-12:15 | Identitätsorientiertes Marken- und Reputationsmanagement Vom Kommunikations- zum Unternehmensführungsansatz | 4 | Barbara Tischhauser Bandli (Head of Reputation Mgt., Clariant) | physisch CLARIANT Basel |
| | 13:30-17:30 | | 4 | Petra Amstadt (Senior Brand Manager & Coach, Clariant) Firmenbesuch bei Clariant in Basel | |
| Samstag 02.07.2022 | 08:15-12:15 | Zwischenprüfung (schriftliche Klausur; 90 Minuten, open book) | 4 | Prof. Marco Casanova | physisch FHNW Olten |
| | 13:30-17:30 | Abschlussdiskussion | 4 | Prof. Marco Casanova, Dr. Kathrin Amacker (CRO.SWISS) | |

8.7 ab 17.00

Abschlussfeier