

Datum	Uhrzeit	Teil 1: Doppelte Perspektive im C-Level: Unternehmensführung und Reputationsmanagement - die Rolle des Chief Reputation Officer (CRO)	Lkt.	Dozentinnen und Dozenten	Ort
Freitag, 25.02.2022	08:15-12:15	Begrüssung, Administratives & Einführung ins Modul 1 Gesellschaftliche Veränderungen und damit verbundene Auswirkungen Erwartungen an die Reputation von Organisationen - Perspektive der GenZ „Shareholder oder Stakeholder? Es darf sich lohnen, ehrlich zu sein“ Praxisbeispiel Schweizerische Post	2	Prof. Marco Casanova	physisch FHNW Olten
	13:30-17:30		1	Dr. Kathrin Amacker (CRO.SWISS)	
			1	Marie-Claire Graf (Youth Advocate und Global Change Maker)	
			1	Patrick Hafner (Dozent Unternehmensführung, Politiker, Verwaltungsrat)	
			1	Anne Wolf (Leiterin Corporate Responsibility und Unternehmensentwicklung, Post)	
			2	Interaktives Podium	
Samstag 26.02.2022	08:15-12:15	Risiko- und Chancenmanagement des Werttreibers Reputation Es ist Zeit für einen Perspektivenwechsel Praxisbeispiel Unternehmen in Österreich	1	Dr. Kathrin Amacker	physisch FHNW Olten
	13:30-17:30	Wie Reputation von Chef und Chefin entsteht - und sich steuern lässt	3	Dr. Stefan Schiel (Managing Director, marketmind AG, Wien)	
			1	NN Wirtschaftsvertreter Österreich	
			3	Susanne Müller Zantop (Founder and Chairwomen, CEO Positions AG)	
Freitag, 11.03.2022	08:15-12:15	Der Integrierte Bauplan einer Reputation: Image, Marke, Identität Reputationsmanagement: vom Krisen- zum Unternehmensthema Kunden Experience und Reputation (CX-Monitor)	1	Dr. Kathrin Amacker	physisch Syngenta Stein Forschung
	13:30-17:30	Praxisbeispiel Syngenta	2	Lukas Zihlmann (zihlmannpartner)	
			2	Glenn Oberholzer (Partner bei Stimmt)	
			3	Regina Ammann (Leiterin Business Sustainability Schweiz)	
				Führung Forschungszentrum	
Samstag 12.03.2022	08:15-12:15	Reputation ganzheitlich und handlungsorientiert messen Reputation verstehen, messen und steuern Praxisbeispiel Genesis	1	Dr. Kathrin Amacker	physisch Genesis Zürich
	13:30-17:30	Praxisbeispiel Swisscom Netz, Service und Swissness? Wie Swisscom Reputation misst und damit arbeitet	2	Sabrina Huber (CRO.SWISS)	
	13:30-17:30		2	Piergiorgio Cecco (GM Genesis Motors Switzerland AG)	
			3	Lukas Widmer (Lead Brand and Communication Strategy, Swisscom)	
				Besichtigung Genesis Studio	
Freitag, 25.03.2022	08:15-12:15	Reputation positiv in Wert setzen Praxisbeispiel PwC	1	Dr. Kathrin Amacker	physisch PwC Zürich
	13:30-17:30	Mit Reputation punkten: den Ansprüchen an Corporate Responsibility gerecht werden	4	Jan-Hendrik Völker-Albert (Head MKT&COM PwC, Leader Digital MKT Europe)	
			3	Dr. Anja Reimer (Senior Research Consultant, GfK)	
				Besichtigung Experience Lab	
Samstag 26.03.2022	08:15-12:15	Strategien und Taktiken um Reputationsmanagement erfolgreich zu implementieren Wie digitale und analoge Qualitäten integriert geführt werden Praxisbeispiel Helvetia	1	Dr. Kathrin Amacker	physisch FHNW Olten
	13:30-17:30		4	Dr. Manuel Hüttl (Head Vision & Strategy, sugarandspice, München)	
			3	Jonas Grossniklaus (Head Group Media Relations, Helvetia)	
Freitag, 29.04.2022	08:15-12:15	Prozesse, Strukturen und Organisationsformen: Reputation verankern Personal Branding und Konklusion	1	Dr. Kathrin Amacker	physisch FHNW Olten
	13:30-17:30	Der Faktor Mensch in der Corporate Governance	4	Prof. Marco Casanova	
			3	Dr. Thomas A. Biland (Executive Search, Inhaber und Gründer Biland & Partners)	
Samstag 30.04.2022	08:15-12:15	Einzelpräsentationen (15 Min + Q&A) auf der Grundlage der schriftlichen Arbeit (25 Seiten)	4	Prof. Marco Casanova, Dr. Kathrin Amacker	physisch FHNW Olten
	13:30-17:30	Einzelpräsentationen (15 Min + Q&A) auf der Grundlage der schriftlichen Arbeit (25 Seiten) Diskussion & Abschluss	3	"	
			1	"	

Datum	Uhrzeit	Teil 2: Unternehmensmarke und reputationsorientiertes Stakeholder Value Management	Lkt.	Dozenten	Ort
Freitag, 13.05.2022	08:15-12:15	Begrüssung, Administratives & Einführung ins Modul 2 Reputation als Wertschöpfungsfaktor; Chancen und Risiken mit Fokus auf den Meinungsmarkt <i>"Entwicklungsschritte hin zum integrierten Reputationsmanagement"</i>	1	Prof. Marco Casanova	physisch FHNW Olten
	13:30 - 17:30	Reputationsmessung und Rankingmanagement	2	"	
Samstag 14.05.2022	08:15-12:15	Fokus Absatzmarkt Digitale Markenführung Aufgaben, Chancen und Risiken des Marketing/ Vertrieb/ Sales im Reputationsmanagement Erfahrungsbericht aus der unternehmerischen Praxis	1	Federica Castellano (Absolventin MAS Corporate Communication Mgt., FHNW)	physisch FHNW Olten
	13:30-17:30		4	Dr. Markus Renner (Branding-Institute AG)	
Freitag, 10.06.2022	08:15-12:15	Fokus Arbeitsmarkt <i>"Leistungsstärke und Reputation von HR in volatilen Märkten"</i> Interaktive Gruppenarbeit inkl. Präsentationen	2	Prof. Marco Casanova	physisch FHNW Olten
	13:30-17:30		2	Prof. Dr. Gery Brüderlin (Institut Personal Mgt. und Organisation, FHNW)	
Samstag 11.06.2022	08:15-12:15	Fokus Kapitalmarkt <i>Impact Investing; profits & purpose</i> Erfahrungsbericht aus der unternehmerischen Praxis Gruppenarbeit inkl. Präsentationen	2	Prof. Marco Casanova	physisch FHNW Olten
	13:30-17:30		2	" Dr. Winfried Daun (Managing Director Brand Strategy and Media, UBS AG)	
Freitag, 17.06.2022	08:15-12:15	Marke & Reputation: Konzeption, Umsetzung, Steuerung und Messung Internes und externes Stakeholder Value Management Hands-on Workshop on Social Media Metrics & Analytics (KPIs) SEA, SEO, Analytics, Risk-driven modelling, Web Scrapping, Sentiment Analyses	4	Rudolf Blankschön (Leiter Markenführung/-Erlebnis, SBB)	physisch FHNW Olten
	13:30-17:30		4	Prof. Dr. Fabian Heimsch	
Samstag 18.06.2022	08:15-12:15	Corporate Social Responsibility, UN SDGs, ESG Aufgabe, Chancen und Risiken von Finance/Compliance/Legal im Reputationsmanagement Gruppenarbeit inkl. Präsentationen	4	Alex Kunze (Experte, SECO)	physisch FHNW Olten
	13:30-17:30		2	Uwe Schmidt (former Global Head of Brand and Reputation Management Bayer) "	
Freitag, 01.07.2022	08:15-12:15	Identitätsorientiertes Marken- und Reputationsmanagement Vom Kommunikations- zum Unternehmensführungsansatz	4	Barbara Tischhauser Bandli (Head of Reputation Mgt., Clariant)	physisch CLARIANT Basel
	13:30-17:30		4	Petra Amstadt (Senior Brand Manager & Coach, Clariant) Firmenbesuch bei Clariant in Basel	
Samstag 02.07.2022	08:15-12:15	Zwischenprüfung (schriftliche Klausur; 90 Minuten, open book)	4	Prof. Marco Casanova	physisch FHNW Olten
	13:30-17:30		4	Prof. Marco Casanova, Dr. Kathrin Amacker (CRO.SWISS)	

8.7 ab 17.00 **Abschlussfeier**