



CAS Social Media Marketing Spezialist/-in Digitale Kompetenz für den Erfolg auf sozialen Platt- formen für B2B und B2C

Interessenten, Kunden, Marktpartner und Influencer bewegen sich auf Social Media. Für das Branding, die Sichtbarkeit und den Dialog eines Unternehmens sind diese Plattformen essenziell und werden dies auch bleiben.

Dabei gilt es aber einiges zu beachten. Neben einer guten Strategie ist das Community Management eine zentrale Aufgabe. Auch der Einsatz von Social-Ads ist vielseitig und bedarf einer gewissen Übung. Zudem gilt es auf dem Laufenden zu bleiben, denn die Möglichkeiten auf den verschiedenen Plattformen entwickeln sich weiter und auch ganz neue Plattformen tauchen im Social-Media-Ökosystem auf. Social-Media-Daten können sowohl für die Erfolgsmessung wie auch für das Monitoring gewinnbringend im Unternehmen eingesetzt werden. In der heutigen Zeit sollte auch im Bereich Social Media das Thema Security nicht fehlen.

Im CAS Social Media Marketing Spezialist/-in erfahren Sie wie dies geht. Mit viel Erfahrung und Business Cases zeigen unsere Dozierende bewährte Vorgehen auf. Durch die Erarbeitung einer Projektarbeit können Sie als Teilnehmenden direkt den eigenen Praxistransfer herstellen.

Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Social-Media-Strategien entwerfen • Modelle/Tools des Social Media Marketings für den spezifischen Einsatz bewerten • Werbeformate der verschiedenen Plattformen und entwerfen zielgruppenspezifische Kampagnen beurteilen • Communitymanagement gezielt auf- und ausbauen können • rechtliche Vorgaben für Datenschutz und Cybersecurity proaktiv umsetzen können • eine Social-Media-Strategie auf Management-Level Dokumentieren und präsentieren
Inhalte	<p>Pflichtmodul - Social Media Marketing, 8 Kurstage Empfohlenes Wahlmodul - Content Marketing, 8 Kurstage</p>
Besonderheiten	Alternative Wahlmodule finden sie in unserem Modulkonfigurator
Aufbau	<p>Das Weiterbildungsprogramm umfasst 16 ECTS-Kreditpunkte. Es gliedert sich in 2 Module. Die Aufnahme des zweiten Moduls muss spätestens 1 Jahr nach erfolgreichem Abschluss des ersten Moduls erfolgen. 2 Der Aufbau des Programms ist in der Programmbeschreibung geregelt. Die Programmbeschreibung ist integraler Bestandteil dieses Programmreglements und umfasst die zu erreichenden Kompetenzen, die Lerninhalte, die Anzahl ECTS-Kreditpunkte, die Art der Leistungsnachweise und der Leistungsbewertung.</p>
Zielpublikum	<ul style="list-style-type: none"> • Marketingleiter und Marketingleiterinnen (B2B und B2C) • Marketing- und Kommunikationsfachleute • Agenturmitarbeitende • Online Manager, Community Manager, Social Media Manager und Content Manager, die eine methodische Ausbildung und einen aussagekräftigen Abschluss suchen
Abschluss	CAS Certificate of Advanced Studies FHNW, 16 ECTS-Punkte
Daten	Nächster Start 19.04.2024 & 30.08.2024
Ort	Online
Kosten	CHF 7'500
Programmleitung	<p>Cécile Zachlod cecile.zachlod@fhnw.ch</p> <p>T +41 62 957 21 96</p>
Koordination	<p>Dagmar Witschi dagmar.witschi@fhnw.ch</p> <p>T +41 62 957 20 18</p>