



# CAS Standortmanagement

Moderation zwischen Wirtschaft, Bevölkerung, Immobilien-Branche und Politik

## Zielpublikum

Der Zertifikatslehrgang ist eine systematische Ausbildung für Praktikerinnen und Praktiker im Standortmarketing, Standortmanagement und in der Wirtschaftsförderung. Fachhörer/innen sind willkommen und können nach Wahl einen oder mehrere Kurstage besuchen.

## Ziele

Gemeinde, Städte und Regionen müssen sich in der heutigen Gesellschaft und Arbeitswelt flexibel auf neue Herausforderungen einstellen. Sie können die vielfältigen Aufgaben für ihre Bürger/innen und Unternehmen nur dann erfüllen, wenn sie sich stetig zukunftsorientiert weiterentwickeln.

Als Wirtschafts-, Marketing- und Kommunikationsexperten können Standortmanager/innen Entwicklungskonzepte für Standorte entwerfen und diese praktisch bei Behörden und in der Politik vertreten und umsetzen.

Ihre Stärken liegen in der Kommunikation, Kooperation, der Fähigkeit zum analytischen Denken. Sie kennen Förderungsprogramme für Wirtschaftsunternehmen von der regionalen bis zur internationalen Ebene und können Auskunft über die OECD-Steuerreform geben. Sie sind Ansprechpartner/innen bei Anliegen der Bevölkerung, bei der Neuansiedlung von Unternehmen, vor allem jedoch auch für bereits bestehende Unternehmen. Standortmanager/innen vermitteln z.B. Areal- und Industriebrachen, sie kennen die ESG-Kriterien in der Standortförderung und in der Immobilienwirtschaft.

<b>Aufbau</b>	Der Zertifikatslehrgang (CAS) umfasst 15 Seminartage, verteilt auf zwei Semester und ermöglicht eine nachhaltige Auseinandersetzung mit den Handlungsfeldern des Standortmanagements. Die Teilnehmenden erhalten eine ausgewogene Mischung aus theoretischem und praktischem Wissen von ausgewiesenen Expert/innen. Dieser Zertifikatslehrgang ist zudem Teil des modularen «MAS Non-Profit and Public Management» der Fachhochschule Nordwestschweiz.
<b>Daten</b>	15 Kurstage ab März 2026 bis September 2026. Die Kurstage dauern jeweils von 9.00 – 17.00 Uhr. Die Termine finden Sie im Programm (Terminänderungen vorbehalten).
<b>Ort</b>	Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Wirtschaft,
<b>Programm</b>	<p><b>Modul 1 (26.3. – 28.3.2026)</b>  <b>Standortanalyse und Standortmarketing</b>            Kurs 1.1 Standortanalyse natürliche Personen            Kurs 1.2 Managementprozess und Positionierung natürliche Personen            Kurs 1.3 Standortanalyse juristische Personen            Kurs 1.4 Positionierung juristische Personen            Kurs 1.5 Regionales Standortmarketing</p> <p><b>Modul 2 (23.4. – 25.4.2026)</b>  <b>Wirtschaftsförderung und Clustermanagement</b>            Kurs 2.1 Positionierung der Schweiz im globalen Standortwettbewerb            Kurs 2.2 Förderprogramme für Unternehmen            Kurs 2.3 Unternehmensstrukturen und Steuern            Kurs 2.4 Vernetzung Tourismus und Promotion regionaler Produkte</p> <p><b>Modul 3 (28. – 30.5.2026)</b>  <b>Standortentwicklung</b>            Kurs 3.1 Arbeitszonenmanagement und Raumplanung            Kurs 3.2 Arealentwicklung und -management auf kommunaler Ebene            Kurs 3.3 ESG in der Standortförderung            Kurs 3.4 ESG in der Immobilienwirtschaft</p> <p><b>Modul 4 (20.8. – 26.8.2026)</b>  <b>Innovation im Standortmanagement</b>            Kurs 4.1 Innovation, Design Thinking und Nachhaltigkeit            Kurs 4.2 E-Government            Kurs 4.3 Smart Cities            Kurs 4.4 Startups, Gründerförderung und Fördermittelakquise</p> <p><b>Modul 5 (17.9. – 19.9.2026)</b>  <b>Change Management und Kommunikation</b>            Kurs 5.1 Inbound-Marketing            Kurs 5.2 Change Management            Kurs 5.3 KI im Standortmanagement</p>

<b>Referent/innen</b>	<p>Karin Bürer, Geschäftsführerin, Entwicklung Schweiz Remo Daguati, Standortspezialist, LOC AG, Präsident Netzwerk Standort Schweiz Katharina Hopp, Immobilien-Expertin AXA Investment Managers Dr. Johan Lindeque, Dozent FHNW Nora Kradolfer, Marketing-Expertin LUKB Andrea Jost, Attorney at Law I Certified Tax Expert, Ernst &amp; Young AG Prof. Dr. Rolf Meyer, Dozent FHNW Markus Müller, Unternehmensberater, soulworxx Stefan Otz, Direktor TFBO Thun – Höhere Fachschule für Tourismus Albert Schweizer, Leiter Liegenschaften und Standortförderung Stadt Schlieren Sirpa Tsimal, Director Global Marketing, Switzerland Global Enterprise Prof. Claude Wagner, Dozent FHNW Daniela Waser, Geschäftsleiterin ZH-Oberland Patrik Wermelinger, Leiter Standortpromotion Schweiz, Switzerland Global Enterprise Magnus Willers, CEO, Jobst Willers Engineering AG Sonja Wollkopf, Head of Business Development &amp; Markets, Innovationspark Zürich</p>	
<b>Kosten</b>	<p>CHF 10'500.00 (10% Rabatt für SVSM-Mitglieder), inkl. Unterlagen Fachhörer/innen: CHF 600.00 pro Kurstag (kein Rabatt)</p>	
<b>Anmeldung</b>	<p>Nach Eingang Ihrer provisorischen Anmeldung werden Sie durch die Programmleitung für ein persönliches Gespräch kontaktiert. Falls Sie Fragen zum Kurs haben, zögern Sie nicht, nehmen Sie mit uns Kontakt auf.</p>	
<b>Zertifikat</b>	<p>Jedes Modul wird mit einem Reflexionsbericht im Umfang ca. 3 - 4 A4-Seiten abgeschlossen. Die Teilnehmenden erhalten ein Feedback von Dozierenden. Das Programm ist erfolgreich abgeschlossen (15 ECTS-Kreditpunkte), wenn alle fünf Leistungsnachweise mit «bestanden» bewertet wurden und mind. 80% aller zu besuchenden Präsenztage absolviert wurden.</p>	
<b>Programmleitung</b>	<p>Prof. Claude Wagner claude.wagner@fhnw.ch</p>	<p>T +41 62 957 24 62 H +41 79 420 06 76</p>
<b>Koordination</b>	<p>Evelyne Barmettler evelyne.barmettler@fhnw.ch</p>	<p>T +41 56 202 79 93</p>
<b>Link</b>	<p><a href="#">CAS Standortmanagement   FHNW</a></p>	