

## **CAS Transformation Manager/in** Action Learning Firmenprogramm



### **Die Handlungsfelder der Digitalen Transformation in der Praxis erlernt und angewendet.**

Die Grundlage für diesen Lehrgang bildet die grosse Schweizer Studie zur Digitalen Transformation ([www.kmu-transformation.ch](http://www.kmu-transformation.ch)) von Prof. Dr. Marc K. Peter. In dieser Studie wurden die Handlungsfelder der Digitalen Transformation identifiziert.

Nach einer Einführung werden in halbtägigen Kursen zuerst die theoretischen Rahmenbedingungen/ Modelle für jedes Handlungsfeld vorgestellt. Am Nachmittag findet nach einer Firmenpräsentation eine Diskussion zur Anwendung/Umsetzung auf das eigene Unternehmen bzw. die eigene Verwaltung statt. Die Problemstellungen werden identifiziert, diskutiert und in Workshops gelöst. Dieses Lernformat wird unter dem Begriff "Action Learning" zusammengefasst.

### **Ziele**

- Die Absolventinnen/Absolventen können die Konzepte der Digitalen Transformation aus der Forschung/Literatur und anderen Unternehmen evaluieren und anschliessend für die eigene Problemstellung anwenden.
- Die Absolventinnen/Absolventen können die bestehenden Handlungsfelder der Digitalen Transformation im eigenen Unternehmen analysieren sowie erkannte Potenziale identifizieren und umsetzen.

<b>Inhalt</b>	<p>Die Zukunft, die Digitale Transformation, neue Technologien und die sieben Handlungsfelder der Transformation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Handlungsfeld 1: Customer Centricity</li> <li>• Handlungsfeld 2: Digital Business Development</li> <li>• Handlungsfeld 3: Digital Leadership and Culture</li> <li>• Handlungsfeld 4: Process Engineering</li> <li>• Handlungsfeld 5: Digital Marketing</li> <li>• Handlungsfeld 6: New Technologies / IoT</li> <li>• Handlungsfeld 7: Cloud and Data</li> <li>• Rückblick Digitale Transformation</li> <li>• Vorstellung und Diskussion eigenes Konzept</li> </ul>
<b>Besonderheiten</b>	Sie erarbeiten Lösungsansätze für Ihre Projekte aufgrund des erlangten Wissens, der besuchten Firmen und/oder Verwaltungen und den Diskussionen/Workshops zu Ihrer Lösungsfindung bzw. Konzeptentwicklung.
<b>Zielpublikum</b>	Das Programm wird ausschliesslich als Firmenveranstaltung individuell geplant und durchgeführt.
<b>Abschluss</b>	Certificate of Advances Studies (CAS) Transformation Manager/in FHNW 12 ECTS-Punkte
<b>Daten</b>	10 Kurstage über 3 - 6 Monate, individueller Start
<b>Ort</b>	Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Von Roll-Strasse 10 4600 Olten
<b>Kosten</b>	CHF nach Vereinbarung
<b>Programmleitung</b>	Prof. Dr. Marc K. Peter, Leiter Kompetenzzentrum Digitale Transformation marc.peter@fhnw.ch Miriam Christ, M.Sc., Projektleiterin CAS Transformation Manager/in miriam.christ@fhnw.ch
<b>Administration</b>	Linda Ackeret Weiterbildungs Koordinatorin linda.ackeret@fhnw.ch T +41 62 957 22 02
<b>Weitere Informationen</b>	<a href="https://www.fhnw.ch/de/weiterbildung/wirtschaft/cas-transformation-manager">https://www.fhnw.ch/de/weiterbildung/wirtschaft/cas-transformation-manager</a>