



CAS Unternehmensführung KMU

Unternehmerisch denken und handeln. Verbesserungen und Innovationen schaffen. Individuelle, marktreife Businesspläne erarbeiten. Führungskompetenz aufbauen und umsetzen.

Die zunehmende Globalisierung und der rasche technologische Wandel gestalten auch die Führung von kleinen und mittleren Unternehmen immer anspruchsvoller. Der Wettbewerbsdruck nimmt zu. Geschäftschancen müssen in immer kürzeren Zyklen erkannt und neue Angebote in immer kürzerer Zeit entwickelt und erfolgreich auf dem Markt gebracht werden. Gleichzeitig gilt, es Prozesse und Organisation der erhöhten Dynamik anzupassen und die damit verbundenen Veränderungen im eigenen Unternehmen anzustossen und umzusetzen. Der CAS Unternehmensführung KMU zeigt, wie diese Herausforderungen erfolgreich angegangen werden können. Er vermittelt die Grundlagen aktueller Managementmethoden und bietet durch eine praxisorientierte Ausrichtung die Möglichkeit, direkte nutzbare Ergebnisse für die eigene Geschäftstätigkeit zu

erarbeiten. Dank eines modularen Aufbaus können die Teilnehmenden die Unterrichtsinhalte dabei optimal auf die eigenen, individuellen Bedürfnisse abstimmen.

- Ziele**
- Sie lernen aktuelle Methoden und Instrumente der Unternehmensführung kennen und wenden diese an eigenen Beispielen an
 - Sie identifizieren Geschäftschancen und entwickeln daraus verlässliche Geschäftskonzepte
 - Sie lernen Ihre Führungskompetenzen mit Stärken und Schwächen bewusster kennen und lernen selbstbewusst präsentieren
 - Sie lernen Menschen aus anderen Branchen kennen und tauschen gegenseitig Erfahrungen aus.

Aufbau Modularer Aufbau. Auf individuelle Bedürfnisse der Teilnehmerinnen und Teilnehmer angepasst. Zur Erlangung des Zertifikats „CAS Unternehmensführung KMU“ müssen zwei Pflichtmodule sowie zwei Wahlpflichtmodule belegt und eine Abschlussarbeit verfasst werden.

Pflichtmodule (Pflicht)

Geschäftsideen wirkungsvoll umsetzen

- Geschäftsideen zielführend dokumentieren
- Finanzmanagement und Kennzahlen
- Kommunikation und Präsentation
- Marketing und Positionierung

Führungskompetenz

- Selbstkompetenz und Entwicklung
- Zusammenarbeit und Führung
- Personalmanagement

Wahlpflichtmodule (freie Auswahl von 2 der 4 Module)

Strategische Geschäftsentwicklung

- Strategisches Management im VUKA-Umfeld
- Analoge und digitale Geschäftsmodelle
- Marketing und Positionierung

Aktuelle Managementmethoden

- Agiles Management: Design Thinking, Scrum, Lean Startup
- Innovationsmethoden
- Digitale Transformation

Veränderung anstossen und verankern

- Change Management
- Projektmanagement

Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor

- Unternehmenskultur – Theorie und Praxis (Firmenbesuch),
- Gestaltung der Unternehmenskultur,
- Kulturveränderung in der eigenen Firma

Abschlussarbeit (Pflicht)**«Leistungsnachweis über alle Module»**

- Selbständiges Erarbeiten und Präsentieren eines Businessplans mit «getLaunched»-Software

oder

- Selbständiges Erarbeiten und Präsentieren einer Geschäfts- bzw. Innovationsidee inkl. Umsetzungsplan

Zielpublikum

- Führungskräfte, Projekt- und Produktverantwortliche von KMU
- Menschen, die eine Unternehmens-Nachfolge antreten
Unternehmerinnen, Unternehmer und solche, die es werden wollen

AbschlussCertificate of Advanced Studies Unternehmensführung KMU, FHNW,
15 ECTS-Punkte**Daten**

Start: Ende September 2024, Dauer rund 6 Monate

OrtFachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Peter Merian-Strasse 86
4002 Basel
Direkt beim Bahnhof SBB**Kosten**

7 900

**Programm-
leitung** Dr. Beat Birkenmeier
beat.birkenmeier@fhnw.ch

T +41 56 202 81 94

Koordination Fabienne Stork
fabienne.stork@fhnw.ch

T +41 61 279 17 56