

CAS Unternehmensführung KMU / CAS Geschäftsentwicklung

Tag	Datum	Zeit	Modul	Inhalte
Samstag	28.09.24	08:45 – 10:30	Strategische Geschäftsentwicklung	Kick-off Analoge und digitale Geschäftsmodelle (I) Strategisches Management im VUKA-Umfeld Marketing und Positionierung
Samstag	28.09.24	10:30 – 12:30		
Samstag	28.09.24	13:45 – 16:40		
Freitag	04.10.24	08:45 – 16:40		
Samstag	05.10.24	08:45 – 16:40		
Freitag	11.10.24	08:45 – 16:40		
Freitag	25.10.24	08:45 – 16:40	Geschäftsideen wirkungsvoll umsetzen	Businesspläne erarbeiten Kommunikation und Präsentation Finanzmanagement und Kennzahlen
Samstag	26.10.24	08:45 – 16:40		
Freitag	01.11.24	08:45 – 16:40		
Samstag	02.11.24	08:45 – 16:40		
Freitag	15.11.24	08:45 – 16:40	Aktuelle Managementmethoden	Grundlagen agiler Methoden, Kanban, Scrum Innovationsmethoden, Design Thinking, Value Proposition Design Lean Startup Digitale Transformation – Methoden und Ansätze
Samstag	16.11.24	08:45 – 16:40		
Freitag	22.11.24	08:45 – 16:40		
Samstag	23.11.24	08:45 – 16:40		
Freitag	06.12.24	08:45 – 16:40	Veränderung anstossen und verankern	Projektmanagement Change Management Reservetermin
Samstag	07.12.24	08:45 – 16:40		
Freitag	13.12.24	08:45 – 16:40		
Samstag	14.12.24	08:45 – 16:40		
Freitag	10.01.25	08:45 – 16:40	Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor	Einführung ins Thema Unternehmenskultur, Firmenbesuch Beispiele und Analyse von Unternehmenskulturen Kulturveränderung in der eigenen Firma Reservetermin
Samstag	11.01.25	08:45 – 16:40		
Freitag	17.01.25	08:45 – 16:40		
Samstag	18.01.25	08:45 – 16:40		
Freitag	24.01.25	08:45 – 16:40	Führungskompetenz	Selbstkompetenz und Entwicklung Zusammenarbeit, Führung und Teamentwicklung Personalführung
Freitag	31.01.25	08:45 – 16:40		
Samstag	01.02.25	08:45 – 16:40		
Freitag	07.02.25	08:45 – 16:40		
Abschlussmodul				
Freitag	14.03.25	08:45 – 16:40	Abschlussmodul	Leistungsnachweis über alle Module: Präsentieren eines Businessplans/ Präsentieren einer Geschäfts- bzw. Innovationsidee inkl. Umsetzungsplan