

CAS Webtrends, Automation & Crossmedia Management

Internet, Mobile und Apps für Multi-Channel-Kampagnen clever konzipieren!






Durch die zunehmende Medienvielfalt, insbesondere auch ausgelöst durch das Internet und Social-Media, gewinnt das Multi-Channeling in der Kampagnen-Gestaltung stark an Bedeutung. Die veränderte Mediennutzung sowie die digitale Produktionsweise erweisen sich inzwischen als so tiefgreifend, dass eine neue Denkweise in der Medienproduktion bis hin zum Output-Management gefordert ist.

Statt Spezialisten für einzelne Teilbereiche werden nun Generalisten gesucht, die den gesamten Prozess von der Planung und Produktion bis zum Monitoring crossmedial beherrschen. Darüber hinaus gilt es die strategische Einordnung in die IT-Strategie und Betriebsorganisation strukturiert vorzubereiten und umzusetzen. Im Mittelpunkt von Webtrends & Cross Media Management stehen moderne, IT basierende Kommunikations-Plattformen. Die im Medien-Mix ausgewählten Kommunikationsmittel sind inhaltlich, technisch, formal und zeitlich aufeinander abgestimmt und verfügen über einen interaktiven Rückkanal. So entsteht ein Closed Loop!

Das Berufsbild eines Crossmedia Managers umfasst:

- Konzeption der strategischen Integration von Crossmedia Management in Unternehmensstrategie, IT-Governance und Schnittstellen zu Businessbereichen wie: HR, Marketing, Vertrieb, CRM etc.
- Betreuung der End-to-End-Prozesse von der Planung und Entwicklung vom Content bis zur technischen Produktion «integrierter Medien-Inhalte» und dem Output-Management.
- In Zusammenarbeit mit den internen «Stake-Holdern» publizierten von crossmedialen Inhalten und initiieren und überwachen den Medieneinsatz sowie den Dialog mit den Anspruchsgruppen.
- Konzeption der Rückverfolgbarkeit von publizierten Inhalten und rechtskonforme Archivierung.
- Sicherstellung der Erfolgsanalyse von realisierter Online- und Offline-Inhalten sowie die Analyse dieser Kennzahlen nach verschiedenen Ansätzen, etc.
- Einbeziehung neuester Webtechnologien, um neue Business-Anforderungen schnell und adäquat umzusetzen.

Lernziele	Die Absolventinnen und Absolventen des CAS erhalten/kennen: <ul style="list-style-type: none"> - Webtechnologie: Grundlagen, Trends, Risiken und Einsatzmöglichkeiten - Potenziale von Crossmedia Management. Roadmap zur Einführung - Einbindung von Crossmedia Management in die Gesamtstrategie - Innovations- und Wettbewerbsvorteile durch Cross Media Management - Prozessgestaltung im Bereich Crossmedia und Output-Management - Technik- und Architektur Aspekte von Crossmedia Management - Stolperfallen bei der Einführung von Crossmedia Projekten - Rechtliche Rahmenbedingungen zur Nutzung von Online und Offline-Medien - Das Management von Crossmedia Prozessen als Life-Cycle 						
Programm	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen, Strategie und Führungsinstrumente im Crossmedia Management - ICT-Management: Strategie, Infrastruktur, IT-Systeme, Prozesse, Sicherheit - Crossmedia-Cycle: Content, Medien-Mix, Produktion, Publishing, Monitoring - IT-Systeme: Formate, Media Assets, Datenbanken, Informationsarchitektur - Content Production Framework - Content Produktion Workflow: End-to-End Prozesse für text- und bildpersonalisierte Kampagnen und Online-Formate planen, konfigurieren und umsetzen - Content Management Intensiv: Web-TV Production Workshop - Recht in der Medien-Landschaft: Urheberrecht, Datenschutz, Lizenzen, etc. - Präsentation und Diskussion der Praxisarbeit. Vertiefung der Erkenntnisse 						
Voraussetzungen	Erfahrung im Online-Marketing oder Mediengestaltung						
Zielpublikum	Der Kurs wendet sich an: <ul style="list-style-type: none"> - Führungskräfte und Mitarbeitende in Marketingabteilungen - Webverantwortliche. Führungskräfte und Mitarbeitende in Web-Agenturen - Berater/innen im Umfeld von Online-Marketing & Kampagnen-Management - Geschäftsführer/innen von KMUs 						
Abschluss	CAS Certificate of Advanced Studies FHNW, 15 ECTS Punkte						
Daten	15 Kurstage vom 26. September 2018 – 11. Dezember 2018 <table> <tr> <td>Modul 1: 26.09. – 28.09.2018</td> <td>Modul 4: 13.11. – 15.11.2018</td> </tr> <tr> <td>Modul 2: 16.10. – 18.10.2018</td> <td>Modul 5: 28.11. + 29.11.2018</td> </tr> <tr> <td>Modul 3: 30.10. – 01.11.2018</td> <td>Modul 6: 11.12.2018</td> </tr> </table>	Modul 1: 26.09. – 28.09.2018	Modul 4: 13.11. – 15.11.2018	Modul 2: 16.10. – 18.10.2018	Modul 5: 28.11. + 29.11.2018	Modul 3: 30.10. – 01.11.2018	Modul 6: 11.12.2018
Modul 1: 26.09. – 28.09.2018	Modul 4: 13.11. – 15.11.2018						
Modul 2: 16.10. – 18.10.2018	Modul 5: 28.11. + 29.11.2018						
Modul 3: 30.10. – 01.11.2018	Modul 6: 11.12.2018						
Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW Hochschule für Wirtschaft Peter Merian-Strasse 86, 4002 Basel ca. 5 Minuten zu Fuss vom Hauptbahnhof Basel SBB						
Kurskosten	CHF 7'500.- (inkl. Unterlagen)						
Dozierende	Christian Mossner, Canon Schweiz AG Prof. Martina Dalla Vecchia, FHNW (Programmleitung)						
Kontakt	Laura Merten, Weiterbildungs koordinatorin Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Peter Merian-Strasse 86, 4002 Basel laura.merten@fhnw.ch, T +41 61 279 18 17  facebook.com/fhnw.iwi  twitter.com/iwifhnw  xing.com/net/iwi-weiterbildung						