

CAS Webtrends, Automation & Crossmedia Management

Digital Leadership im Marketing: Aktuelles Fachwissen als Karrierebaustein



Content is King! Unternehmen müssen heute auf vielen Plattformen ihre Produkte und Brands präsentieren. Idealerweise verpacken sie dies in eine mitreissende Story, die mit passenden Bildern, Videos oder Grafiken im Gedächtnis bleiben. Dafür braucht es optimierte und automatisierte Publikationsverfahren und ein tiefes Verständnis von digitalen Produktionsprozessen.

Basierend auf einem digitalen Mindset bauen Sie in diesem Lehrgang Ihre Methodenkompetenz aus. Hierzu gehören: Customer Journey (Stanford University), Storytelling, Value Proposition, Video, Apps, Datenmanagement und die Evaluation einer Marketing-Automationslösung. Mit dem ganzheitlichen Ansatz des Crossmedia Managements wird die Kundenorientierung erhöht, die Medienvielfalt optimiert und der Datenstrom messbar. Ausserdem besuchen Sie das Robo_Lab der FHNW und gehen auf Tuchfühlung mit Virtual Reality, Augmented Reality und App-Entwicklung. Sie qualifizieren sich mit diesem Lehrgang zum **Digital Change Agent** für den digitalen Wandel.

Lernziele

Die Absolventinnen und Absolventen des Zertifikatslehrgangs:

- sind vertraut mit aktuellen Technologieentwicklungen und Webtrends
- beurteilen diese für Marketing, Unternehmensentwicklung und Business Modelle
- binden Crossmedia Management in die Marketingstrategie ein
- entwerfen Storytelling-Konzepte bezogen auf Unternehmenswerte
- erstellen ein Video-Setting mit Storyboard und Produktionsprozess
- entwickeln Multi-Channel-Kampagnen und managen End-to-End-Prozesse
- steuern die kanalspezifische Content-Produktion (Social Media, Print etc.)
- konzipieren die Rückverfolgbarkeit und Archivierung von publizierten Inhalten
- kennen die rechtlichen Anforderungen für publizierte Inhalte (Schweiz /Europa)
- bewerten und evaluieren Marketing-Automationslösungen

- Inhalt**
- Grundlagen, Strategie- und Führungsinstrumente im Crossmedia Management
 - Customer Journey: Touchpoint-Analysen und deren Medienbesonderheiten
 - Storytelling für Unternehmen: Entwicklung einer Kampagne im B2B und B2C
 - Videoproduktion: Planung, Storyboard, Produktion, Publikation
 - Inbound und Outbound Marketing-Instrumente beurteilen
 - Crossmedia-Cycle: Content, Medien-Mix, Produktion, Publishing, Monitoring
 - Virtual Reality, Augmented Reality, Mixed Reality, Robotics
 - Digital Signage: Digitale Präsentationen am Point of Information, Point of Sales
 - Content Produktion Workflow: End-to-End-Prozesse für Kampagnen
 - Recht in der Medienlandschaft: Urheberrecht, Datenschutz, Lizenzen etc.
 - Projektarbeit: Ein Crossmedia-Konzept für eine Unternehmung/Organisation
 - Präsentation und Diskussion der Projektarbeit auf Geschäftsführungsebene

- Zielpublikum** Der Kurs wendet sich an:
- Marketingfachleute, Marketingplaner, Marketingleiter
 - Produktmanager und Category Manager
 - Webdesigner, Webpublisher, Webmaster
 - Mediaschaffende: Mediamatiker, Polygrafen, Druckvorstufe, Grafiker, Typografen

Abschluss CAS Certificate of Advanced Studies FHNW, 15 ECTS Punkte
Diese CAS können Sie an folgende Produkte anrechnen lassen:
DAS Digital Marketing Manager FHNW und den MAS Digital Marketing FHNW

Daten 20. Mai 2019 – 10. September 2019. 15 Kurstage

Block 1	19.05.-21.05.2019 (Mo-Mi)	Block 4	12.08.-14.08.2019 (Mo-Mi)
Block 2	03.06.-05.06.2019 (Mo-Mi)	Block 5	27.08.-28.08.2019 (Di-Mi)
Block 3	24.06.-26.06.2019 (Mo-Mi)	Block 6	10.09.2019 (Di)

Ort Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, Hochschule für Wirtschaft
Peter Merian-Strasse 86, 4002 Basel
ca. 5 Minuten zu Fuss vom Hauptbahnhof Basel SBB

Kosten CHF 7'500.- (inkl. Unterlagen)

Dozierende Prof. Martina Dalla Vecchia, FHNW (Programmleitung)
Christian Mossner, Canon Schweiz AG Michael Bednar-Brandt, Oracle
Raphael Bienz, BlueGlass Elmar Eichmann, Stämpfli AG
Christian Huldi, DataCrea AG Michael Schranz, Apps with love
Alex Schöpf, MAtech Schoepf Manfred Senn, Querfeld1

Dominique Ongaro, Weiterbildungs Koordinatorin
Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Wirtschaft
Peter Merian-Strasse 86, 4002 Basel
dominique.ongaro@fhnw.ch, T +41 61 279 18 65

Bei Fragen stehen wir Ihnen für einen Besprechungstermin telefonisch oder persönlich gerne zur Verfügung

Mehr Informationen zum Kurs → www.fhnw.ch/cas-webtrends

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!



facebook.com/fhnw.iwi



twitter.com/iwifhnw



xing.com/net/iwi-weiterbildung