

CAS Webtrends, Automation und Crossmedia Management

Durchführung: Herbst 2018
Kursstart: 26.09.2018
Kursende: 11.12.2018

Kursleitung: Prof. Martina Dalla Vecchia

Datum	Zeit	Thema	Dozent/In
Modul 1			
Digital Business an Marketing Automatiion			
Mittwoch, 26. September 2018	09:00h - 16:50h	Grundlagen: Crossmedia Strategie, Stakeholder Management, Digital Leadership	Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW), Christian Mossner (Canon)
Donnerstag, 27. September 2018	09:00h - 16:50h	Crossmediale Customer Journey Mapping	Michael Bednar-Brandt (Oracle AG)
Freitag, 28. September 2018	09:00h - 16:50h	Marketing Automation: Solopreneure, KMU, Grossunternehmen	Alex Schöpf (MAtech Marketing Automation)
Modul 2			
Crossmedia Management: Sichtbarkeit auf allen digitalen Kanälen			
Dienstag, 16. Oktober 2018	09:00h - 16:50h	Webtrends (u.a. VR, AR, MR) & Media Change Team-Projekte	Christian Mossner (Canon), Martina Dalla Vecchia (FHNW)
Mittwoch, 17. Oktober 2018	09:00h - 16:50h	Dialog Medien (offline to online). Einbindung von Agenturen. Kreativitäts-	Manfred Senn (Spiller Rohner AG)
Donnerstag, 18. Oktober 2018	09:00h - 12:30h	Digital Signage: Sichtbarkeit am POS & POI	Thomas Amrein (Screenfood AG)
Donnerstag, 18. Oktober 2018	13:30h - 16:50h	Digital Change Management	Christian Mossner (Canon)
Modul 3			
Content Production und Management			
Dienstag, 30. Oktober 2018	09:00h - 16:50h	Crossmediale Customer Journey Mapping	Christian Mossner (Canon)
Mittwoch, 31. Oktober 2018	09:00h - 16:50h	Video Marketing	Elmar Eichmann (Stämpfli AG)
Donnerstag, 1. November 2018	09:00h - 12.30h	PIM Life Cycle Management	Elmar Eichmann (Stämpfli AG)
Donnerstag, 1. November 2018	13:30h - 16:50h	Community Management, Monitoring, Storytelling, Social Media	Christian Mossner (Canon)
Modul 4			
Crossmedia Kampagnen-Management			
Dienstag, 13. November 2018	09:00h - 12.30h	Kampagnen-Management: Inbound & Push Marketing	Raphael Bienz (Blue Glass Interactive)
Dienstag, 13. November 2018	13:30h - 16:50h	CRM: Schnittstelle zur Personalisierung. CRM: Kundendialog, Cloud, Einführung	Christian Mossner (Canon)
Mittwoch, 14. November 2018	09:00h - 16:50h	Kampagnen-Management: Inbound & Push Marketing	Raphael Bienz (Blue Glass Interactive)
Donnerstag, 15. November 2018	09:00h - 16:50h	Recht im Crossmedia Management:	Lukas Fässler (FSDZ)
Modul 5			
The World in an App/Bot			
Mittwoch, 28. November 2018	09:00h - 16:50h	App und Bots: Konzepte & Entwicklung	Michael Schranz (Apps with Love)
Donnerstag, 29. November 2018	09:00h - 16:50h	Live Communication via App oder Bot	Michael Schranz (Apps with Love)

Modul 6		Proof of Concept GL-Präsentation: Webshop & Kampagnen	
Dienstag, 11. Dezember 2018	09:00h - 16:50h	Präsentation Praxisprojekt: DMS- Prozesslandkarte, Medien-Handbuch, Sicherheit, Kampagnen-Planung	Christian Mossner (Canon), Martin Dalla Vecchia (BPX Fachverlag)