

CAS Webtrends, Automation und Crossmedia Management

Durchführung: Frühling 2019
Kursstart: 20.05.2019
Kursende: 10.09.2019

Kursleitung: Prof. Martina Dalla Vecchia

Datum	Zeit	Thema	Dozent/In
Modul 1			
Digital Business an Marketing Automation			
Montag, 20. Mai 2019	08:45h - 16:50h	Grundlagen: Crossmedia Strategie, Stakeholder Management, Digital Leadership	Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW), Christian Mossner (Canon)
Dienstag, 21. Mai 2019	08:45h - 16:50h	Crossmediale Customer Journey Mapping	Michael Bednar-Brandt (Oracle AG)
Mittwoch, 22. Mai 2019	08:45h - 16:50h	Marketing Automation: Solopreneure, KMU, Grossunternehmen	Alex Schöpf (MAtech Marketing Automation)
Modul 2			
Crossmedia Management: Sichtbarkeit auf allen digitalen Kanälen			
Montag, 3. Juni 2019	08:45h - 16:50h	Webtrends (u.a. VR, AR, MR) & Media Change. Team-Projekte	Christian Mossner (Canon), Martina Dalla Vecchia (FHNW)
Dienstag, 4. Juni 2019	08:45h - 16:50h	Dialog Medien (offline to online) Einbindung von Agenturen Kreativitäts-Management	Manfred Senn (Spiller Rohner AG)
Mittwoch, 5. Juni 2019	08:45h - 12:30h	Digital Signage: Sichtbarkeit am POS & POI	Bruno Arnold (Verkehrshaus der Schweiz)
Mittwoch, 5. Juni 2019	13:30h - 16:50h	Digital Change Management	Christian Mossner (Canon)
Modul 3			
Content Production und Management			
Montag, 24. Juni 2019	08:45h - 16:50h	Crossmediales Storytelling	Christian Mossner (Canon)
Dienstag, 25. Juni 2019	08:45h - 16:50h	Video Content Production	Elmar Eichmann (Stämpfli AG)
Mittwoch, 26. Juni 2019	08:45h - 12.30h	PIM Life Cycle Management	Elmar Eichmann (Stämpfli AG)
Mittwoch, 26. Juni 2019	13:30h - 16:50h	Community Management, Monitoring, Storytelling, Social Media	Christian Mossner (Canon)
Modul 4			
Crossmedia Kampagnen-Management			
Montag, 12. August 2019	08:45h - 16:50h	Kampagnen-Management: Inbound & Push Marketing	Raphael Bienz (Blue Glass Interactive)
Dienstag, 13. August 2019	08:45h - 16:50h	CRM: Schnittstelle zur Personalisierung. CRM: Kundendialog, Cloud, Einführung	Christian Haldi (DataCrea AG)
Mittwoch, 14. August 2019	08:45h - 16:50h	Recht im Crossmedia Management	Lukas Fässler (FSDZ)

Modul 5		The World in an App/Bot	
Dienstag, 27. August 2019	08:45h - 16:50h	App und Bots: Konzepte & Entwicklung	Michael Schranz (Apps with love)
Mittwoch, 28. August 2019	08:45h - 16:50h	Live Communication via App oder Bot	Michael Schranz (Apps with love)
Modul 6		Proof of Concept GL-Präsentation: Webshop & Kampagnen	
Dienstag, 10. September 2019	08:45h - 16:50h	Präsentation Praxisprojekt: DMS-Prozesslandkarte, Medien-Handbuch, Sicherheit, Kampagnen-Planung	Christian Mossner (Canon), Martin Dalla Vecchia (BPX Fachverlag)

Änderungen vorbehalten