

## CAS Digital Marketing, Communication & Management in Healthcare

### Ihr nächster Karriereschritt im Gesundheitswesen



**Der CAS Digital Marketing, Communication & Management in Healthcare ist eine praxisorientierte Weiterbildung für Mitarbeitende, die das Gesundheitswesen der Zukunft entscheidend mitprägen wollen. Diese Weiterbildung lebt von der Aktualität der Studieninhalte, den Dozierenden aus der Praxis und den Blick auf Trends und zukünftige Szenarien.**

Dieser CAS macht Sie fit für den nächsten Karriereschritt im Gesundheitswesen. Praxisorientiert und auf angehende Führungspersonen zugeschnitten.

#### Ziele

Nach diesem CAS kennen Sie:

- das politische, rechtliche und soziale System des schweizerischen Gesundheitswesens und dessen wichtigste Stakeholder.
- zentrale Einflussfaktoren und die Prozesse der Schweizer Healthcare-Marktes.
- Sie setzen digitale und klassische Marketing-Kommunikationsinstrumente wirkungsvoll und kombiniert ein.
- Sie können Change Prozesse begleiten, insbesondere im Hinblick auf die Digitalisierung.
- Sie können aktuelle Trends im Gesundheitswesen der Schweiz einordnen und lernen, adäquat und zielorientiert darauf zu reagieren.

<b>Inhalt</b>	<p>Das Programm besteht aus zwei Modulen: dem Pflichtmodul "Strategic Excellence in Healthcare" und einem Wahlmodul.</p> <p><b>Themem im Pflichtmodul:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesundheitssystem und Gesundheitspolitik</li> <li>• Gesundheitsökonomie</li> <li>• Management</li> <li>• Kommunikation</li> <li>• Strategisches Marketing</li> <li>• Recht und Ethik</li> <li>• Digitalisierung im Gesundheitswesen</li> <li>• Innovation im Gesundheitswesen</li> </ul> <p><b>Mögliche Wahlmodule:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital Marketing</li> <li>• Digital Transformation</li> <li>• Digital Leadership</li> <li>• Corporate Communication</li> <li>• Digital Content Marketing</li> </ul> <p>Die Reihenfolge der Module kann beliebig gewählt werden. Ideal ist es, mit dem Pflichtmodul zu starten.</p>	
<b>Zielpublikum</b>	Führungskräfte, Projektleitende und Fachspezialisten in Spitälern, Krankenkassen, Pharmaunternehmen, medizinische Verbände und öffentlichen Stellen.	
<b>Abschluss</b>	Certificate of Advances Studies FHNW Digital Marketing, Communication & Management in Healthcare (16 ECTS)	
<b>Dozierende</b>	Kaderpersonen und Fachspezialisten aus der Praxis im Gesundheitswesen, ausgewiesene Expertinnen und Experten der Fachhochschule	
<b>Daten</b>	Modulkonfigurator gibt Auskunft über die Daten	
<b>Ort</b>	Online (Vorlesungen) und Campus Olten (nur Netzwerkveranstaltungen)	
<b>Kosten</b>	CHF 7'500	
<b>Programmleitung</b>	Dr. Sabina Heuss sabina.heuss@fhnw.ch	T +41 62 957 28 57
<b>Koordination</b>	Vivian Gränicher vivian.graenicher@fhnw.ch	T +41 62 957 28 74