

CAS Digitalisierung 101 – Herausforderungen und Chancen

Praxisorientierte Ausbildung im Rahmen eines Zertifikatslehrgangs



Die Digitalisierung führt zur vierten industriellen Revolution. Eine kürzlich von PwC veröffentlichte Studie zeigt, was Digitalisierung noch für viele Unternehmen bedeutet: Erneuern von internen Prozessen, Aktualisieren von Webauftritten und Überarbeiten von E-Commerce-Lösungen. Der Kunde steht im Mittelpunkt, Informationen von ihm und über ihn werden aber zu wenig genutzt. Neue Möglichkeiten, mit den Kunden in Interaktion zu treten, ist zudem nur ein Aspekt der Digitalen Transformation. Im Zertifikatslehrgang «CAS Digitalisierung 101» der Hochschule für Wirtschaft FHNW werden die Grundlagen für das Verständnis der digitalen Transformation vermittelt: Welche Auswirkungen hat die Digitalisierung auf Unternehmen, wie beeinflusst sie die Gesellschaft und das Umfeld jedes Einzelnen? Woraus können neue Geschäftsmodelle und Produkte entstehen? Immer mehr Arbeiten können von Robotern übernommen werden – was bedeutet das für die Arbeitswelt?

Inhalt

Digitalisierung verändert die Welt und beeinflusst viele Bereiche. Niemand kann sich ihr entziehen. Welches sind die Auswirkungen der Digitalisierung auf Bereiche wie Produktentwicklung, Kommunikation, Marketing und Logistik, aber auch auf die Arbeitswelt, auf Sozialsysteme und auf die persönliche Lebenssituation? Im «CAS Digitalisierung 101» wird untersucht, welche Möglichkeiten die aktuellen Trends der IT - z. B. Internet of Things, Big Data, Ubiquitous Computing und Cloud Computing sowie Künstliche Intelligenz - bieten. Ebenso wird auf allfällige Gefahren hingewiesen, z. B. Missachtung von Privatsphäre und Persönlichkeitsrechten. Die Teilnehmenden werden befähigt, die Veränderungen in ihrer Unternehmung, die die Digitalisierung ermöglicht, zu erkennen, innovative Lösungen zu identifizieren, deren Umsetzungen zu entwerfen und deren Auswirkungen abzuschätzen.

Programm Dieser Zertifikatslehrgang umfasst insgesamt 7 Kurse, mit den Themen

- Grundlagen und Voraussetzungen der digitalen Transformation
- Kundenbeziehungen und Personalisierung
- Produkte erstellen und vertreiben
- Digitalisierung von Geschäftsprozessen
- Arbeits- und Organisationsmodelle
- Rechtliche und ethische Aspekte der Digitalisierung
- Digitale Innovation in der praktischen Anwendung

Zielpublikum Der Lehrgang ist speziell auf die Bedürfnisse von Praktikerinnen und Praktikern zugeschnitten, die die digitale Transformation vorantreiben wollen und die Grundkenntnisse in diesem Bereich erwerben wollen. Der Lehrgang eignet sich für potentielle Berufsfelder wie Prozessverantwortliche, IT-Managerinnen und IT-Manager, Informationsverantwortliche und Marketingverantwortliche, Business-Analysten und Business-Analystinnen in IT und Business Transformation, Business-Architekten und Business-Architektinnen sowie Spezialisten und Spezialistinnen für Transformation und Change Management.

Abschluss CAS Certificate of Advanced Studies FHNW, 15 ECTS-Punkte

Daten 15 Kurstage vom 23. Februar bis 26. Mai 2018

Ort Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten

Kosten CHF 7'500.- (inkl. Kursunterlagen)

Kursleiterin Barbara Thönssen

Kontakt und Dagmar Witschi, Weiterbildungskoordinatorin

Anmeldung Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten

dagmar.witschi@fhnw.ch, +41 62 957 20 18

Gerne stehen wir Ihnen für weitere Auskünfte oder für einen Besprechungstermin an der Fachhochschule zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!



facebook.com/fhnw.iwi



twitter.com/iwifhnw



xing.com/net/iwi-weiterbildung