

CAS Video für Kommunikation und Marketing



Wirkungsvolle Videokommunikation auf operativer und konzeptioneller Ebene

Bewegtbildkommunikation ist in der Unternehmenskommunikation angekommen. Video entspricht der Erwartungskonsonanz relevanter Bezugsgruppen in der internen wie externen Kommunikation und generiert oft eine höhere Nutzung als andere Kommunikationsmittel. Entsprechend verschiebt sich die Mediennutzung heute zugunsten von Video.

Ziele

Nach Abschluss des CAS können die Teilnehmenden

- Bewegtbildbeiträge in ein Kommunikations-Management integrieren
- die Gesamtwirkung von Bewegtbildbeiträgen in Bezug auf Zielsetzungen und Zielgruppen beurteilen
- Konzepte für den Einsatz von Videokommunikation im Rahmen der integrierten Kommunikation erstellen
- entscheiden, welche Art von Videokommunikation geeignet ist
- die Einzelphänomene von Videokommunikation beurteilen
- die Produktion von Videokommunikationsbeiträgen planen, ausführen und kontrollieren
- einfache Videokommunikationsbeiträge selber produzieren

Inhalt

Modul E (Fokus Einzelproduktion)

- Ein Video selber produzieren (filmen, schneiden, vertonen)
- Die richtigen Videoarten identifizieren und anwenden

- Das Vorgehen bzw. die Planung einer einfachen Videoproduktion definieren bzw. durchführen
- Ein Briefing für die interne oder externe Produktion erstellen
- Storytelling und Dramaturgie steuern
- Einfache Storyboards (Drehbücher) erstellen
- Spezialeffekte einbauen und Live-Streamings durchführen

Modul I (Fokus integrierte Videokommunikation)

- Das FHNW-Modell der integrierten Kommunikation in den Grundzügen anwenden
- Den Einsatz der Bewegtbildkommunikation auf strategischer Kommunikationsebene definieren
- Die wesentlichsten Anforderungen an die operative Bewegtbildkommunikation definieren
- Erkenntnisse aus der Kommunikations- und Werbepsychologie nutzen
- Spezialeffekte zur Wirkungssteigerung in die Videokommunikation einbauen
- Pre-Produktion, Produktion und Postproduktion planen und steuern
- Den Vertrieb der Videokommunikation planen, durchführen und steuern

Zielpublikum Dieses CAS richtet sich an alle, die bereits heute Video einsetzen und diesen Einsatz etablieren und optimieren möchten. Aber auch an jene, die eher am Anfang Ihrer Reise zum Bewegtbildeinsatz stehen. Dazu gehören Kommunikations- und/oder Marketing-Leitungen in Unternehmen, Non-Profitorganisationen und Dienstleistern.

Abschluss Certificate of Advanced Studies FHNW, 16 ECTS-Punkte

Leistungsaufwand 2 Module mit je 8 Kurstagen, schriftliche Abschlussarbeit

Daten 22. April 2022 - 12. November 2022

Ort Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten

Kosten CHF 6930.- / nur Modul E (Fokus Einzelproduktion) CHF 3850.-

Programmleitung Joachim Tillessen T +41 62 957 25 75
joachim.tillessen@fhnw.ch

Koordination Ursula Estermann T +41 62 957 28 62
ursula.estermann@fhnw.ch