

Modul-Kursplan

CAS Videokommunikation

vorbehältlich Änderungen

Modul 1: Fokus Einzelproduktion

Nr.	Thema	Beschreibung	Dauer	Termine
E1	Einführung / Crashkurs	<ul style="list-style-type: none"> ■ Zum Start: Das perfekte Video selbst produzieren und vertreiben – so geht's ■ So werden aus Bild, Ton und Schnitt Erfolgsfaktoren für das Video ■ Tools & Gear: Welche Geräte und Programme den Weg zum Erfolg ebnen 	2 Tage	tbd
E2	Video-Arten, inhouse oder externe Produktion & Briefing	<ul style="list-style-type: none"> ■ Eine kleine Videotypologie: Diese Videoarten stehen zur Verfügung ■ Tipps und Tricks bei der Anwendung: Welche Videoart für welche Aufgabe geeignet ist ■ Videoarbeiten inhouse oder auslagern – aber wie? So gestalten Sie ein professionelles Briefing 	2 Tage	tbd
E3	Storytelling, Dramaturgie	<ul style="list-style-type: none"> ■ So wenden Sie das AIDA-Modell in der visuellen Kommunikation an ■ Kein Video ohne Geschichte: So geht erfolgreiches Storytelling ■ Und wie hält man den User bei der Stange? Der Trick ist die richtige Dramaturgie 	2 Tage	tbd
E4	Storyboard / Drehbuch, Tools, Projektsteuerung und Finishing	<ul style="list-style-type: none"> ■ Dahinter steckt immer ein gutes Drehbuch – so geht's! ■ Video und die richtigen Tools. So beherrschen Sie Live-Streamings & Co., Tipps und Tricks für das Optimieren von Prozessen und einer gesamtheitlichen Projektsteuerung ■ Und zum Schluss das Finishing: So geben Sie mit Spezialeffekten wie augmented reality Ihrem Video den letzten Schliff und erreichen mit cleverem Vertrieb noch mehr EmpfängerInnen mit ihrer Botschaft. 	2 Tage	tbd
	Total		8 Tage	

■ Modul 2: Fokus integrierte Videokommunikation

Nr.	Thema	Beschreibung	Dauer	Termine
11	Integration in das strategische Kommunikationsmanagement	Für einen erfolgreichen Marken- und Reputationsaufbau: Integration der Videokommunikation in das strategische Kommunikationsmanagement	2 Tage	tbd
12	Kommunikations- und Werbepsychologie	Noch mehr Wirkung I: Wie die Erkenntnisse aus der Kommunikations- und Werbepsychologie genutzt werden können	1 Tag	tbd
13	Pre- und Post-Produktion	Optimale Kommunikationseffizienz ist auch eine Frage der professionellen Produktion: Planung/Ausgestaltung von Preproduction, Production und Postproduction	2 Tage	tbd
14	Spezialeffekte in der Videokommunikation & Erklärfilm	Noch mehr Wirkung II: Wie Augmented Reality und andere Spezialeffekte die Wirkung von Bild, Text und Audio (Ton) entscheidend erhöhen	2 Tage	tbd
15	Hosting und Vertrieb	Und zum Schluss mehr als gute Inhalte: Wie ein gutes Hosting und ein cleverer Vertrieb den Kommunikationserfolg skalieren	1 Tag	tbd
	Total		8 Tage	