

DAS Kommunikation und Fundraising Management für Nonprofit-Organisationen

Kommunikation und Mittelbeschaffung als zentrale Managementaufgaben in NPO professionell wahrnehmen



Die Notwendigkeit zur Profilierung, zur Beeinflussung des Meinungsmarktes und zur Sicherung der überlebensnotwendigen Mittel stellt Nonprofit-Organisationen vor grosse Herausforderungen. Der Lehrgang für Kommunikation und Fundraising Management vermittelt Fachpersonenl von NPO und Verbänden vertieftes Wissen und Können in Kommunikation, Organisationsmarketing und Mittelbeschaffung.

Die Absolventinnen und Absolventen können Kommunikationsprobleme analysieren, strategisch planen, optimale Kommunikationslösungen konzipieren und umsetzen. Sie sind in der Lage, Mittelbeschaffung und Einnahmefluss für Organisationen mit professionellem Fundraising zu gewährleisten.

Praxisorientierung zeichnet das berufsbegleitende Programm aus.

Ziele

- Kommunikation strategisch planen, Kernbotschaften formulieren, Marken aufbauen, Reputation beeinflussen
- Organisationsmarketing und Mittelbeschaffung für NPO sicherstellen, Einnahmefluss mit Fundraising gewährleisten
- In Kommunikation und Fundraising Lösungen entwickeln, logisch argumentieren, überzeugend und glaubwürdig auftreten, Anliegen mündlich und schriftlich gewinnend darbringen

Inhalt	<p>Das gesamte DAS-Programm - Diploma of Advanced Studies Kommunikation und Fundraising Management für Nonprofit-Organisationen umfasst die folgenden Elemente:</p> <p>CAS Kommunikation für Nonprofit-Organisationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Kommunikation einer NPO integriert und umfassend gestalten <p>CAS Fundraising Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisationsmarketing und Mittelbeschaffung sicherstellen <p>DAS Abschlussmodul und Diplomarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Praktische und theoretische Vertiefung anhand eines konkreten Projekts am Arbeitsplatz
Aufbau	18-monatiges, berufsbegleitendes Programm in zwei Modulen zuzüglich Diplomarbeit.
Zielpublikum	<ul style="list-style-type: none"> • Fachperson mit Kommunikations- und/oder Fundraising Aufgaben in privaten, kirchlichen oder staatlichen Organisationen oder Stiftungen • Agenturmitarbeitende mit NPO-Mandaten • Leitende Personen der Kommunikation/im Fundraising in NPO und Verbänden
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Hochschul- oder Tertiär-B-Abschluss (höhere Fachprüfung), Personen mit Spezialausbildung in verwandten Bereichen der Kommunikation. • Mehrjährige Berufserfahrung.
Abschluss	Diploma of Advanced Studies FHNW Kommunikation und Fundraising Management.
Daten	Anmeldung Abschlussmodul: Oktober 2021 - April 2022
Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Wirtschaft Riggenbachstrasse 16 4600 Olten
Kosten	CHF 18'900 für das gesamte DAS Kommunikation und Fundraising-Management für Nonprofit-Organisationen
Programmleitung	Dr. Sonja Schüler sonja.schueler@fhnw.ch T +41 62 957 29 18
Administration	Marianne Bucca, Weiterbildungs koordinatorin marianne.bucca@fhnw.ch T +41 62 957 22 26

