



Der Faktor Geopolitik: Unternehmen erfolgreich führen durch Zeiten globaler Krisen

Die Welt ist im Umbruch. Handelskriege und Protektionismus, gestörte Lieferketten, der Ausbruch von Krieg in Europa, der Aufstieg populistischer Parteien oder die zunehmende Rivalität zwischen den USA und China stehen für geopolitische Turbulenzen mit grossen Auswirkungen auf Wirtschaft und Unternehmen.

Kein Unternehmen kann den Faktor Geopolitik ignorieren. Aber sich auf diese neuen Herausforderungen systematisch vorzubereiten, ist sehr anspruchsvoll.

Dieses Tagesseminar vermittelt Führungskräften in Schweizer KMU kompakte Orientierung und Handlungswissen zum Umgang mit der geopolitischen Transformation und den Auswirkungen auf Welthandel, Cyberspace und Gesellschaft.

Die Teilnehmenden profitieren von den Praxiserfahrungen der Dozierenden aus der Wirtschaft, der Anwendung auf konkrete Szenarien sowie einem intensiven Wissens- und Erfahrungsaustausch unter allen Teilnehmenden.

Ziele	<p>Das Tagesseminar vermittelt Einblicke in drei Arenen, in denen der «Faktor Geopolitik» sichtbar wird: die Weltwirtschaft, der Cyberspace und der gesellschaftliche Wandel. Alle Bereiche wirken sich auf die Strategie, das Geschäftsmodell und die Geschäftsprozesse von Unternehmen aus.</p> <p>Mittels konkreter Szenarien werden unternehmerische Herausforderungen aufgezeigt und Handlungsstrategien diskutiert. Führungskräfte aus der Wirtschaft vermitteln Einblicke in die Praxis. Die Interaktion unter allen Teilnehmenden befördert den intensiven Wissens- und Erfahrungsaustausch.</p>	
Aufbau	<ol style="list-style-type: none">1. Der Umgang mit Geopolitik als unternehmerische Herausforderung2. Einführung in das Basis-Szenario3. Geopolitik und Weltwirtschaft (Deep Dive I)4. Geopolitik und Cybersicherheit (Deep Dive II)5. Geopolitik und gesellschaftlicher Wandel (Deep Dive III)6. Executive Panel mit Führungspersönlichkeiten aus der Wirtschaft7. Networking Apéro	
Zielpublikum	<p>Das Tagesseminar richtet sich an Führungskräfte aus Schweizer Unternehmen, insbesondere KMU, die von geopolitischen Entwicklungen betroffen sind.</p> <ul style="list-style-type: none">• Mitglieder von Verwaltungsräten und strategischen Führungsorganen• Mitglieder von Geschäftsleitungen und Abteilungsleitungen• Führungskräfte aus Verwaltung und staatsnahen Unternehmen, die sich mit Wechselwirkungen von Geopolitik und Wirtschaft befassen	
Dozierende	<p>Prof. Dr. Beat Habegger (FHNW, Hochschule für Wirtschaft) Dr. Michael Grampp (Chefökonom und Head Research, Deloitte Schweiz AG) Reto Haeni (Partner, Cyber Risk Services, Deloitte Schweiz AG) Patrick Saner (Head Macro Strategy, Swiss Re Ltd.)</p>	
Datum	Frühling 2026	
Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Wirtschaft Brugg-Windisch (unmittelbar beim Bahnhof Brugg)	
Kosten	CHF 850.- (inkl. Unterlagen, Kaffeepausen und Networking Apéro)	
Seminarleitung	Prof. Dr. Beat Habegger beat.habegger@fhnw.ch	T +41 76 383 82 35
Koordination	Marlis Meier marlis.meier@fhnw.ch	T +41 56 202 72 78