

Die Marke «ICH» entwickeln und bekannt machen

Persönliches Potenzial erkennen und Leistungen kraftvoll darstellen



Sie lernen Erkenntnisse der Markenführung auf Personen und insbesondere auf sich selbst zu übertragen. Und Sie bauen im Rahmen des Kurses und mit fachlicher Unterstützung Ihre Marke Ich auf, lernen sich selber wirkungsvoll zu positionieren und sich im beruflichen, politischen und persönlichen Kontext ein authentisches Image aufzubauen.

Personalisierung wird im Wirtschaftleben immer mehr zum Schlüsselfaktor für Karriere und Erfolg. Personenorientiertes Kommunikationsmanagement rückt den Menschen mit seiner Wesensart, mit seinen Charaktereigenschaften, Werten und Stärken in den Vordergrund und positioniert die Fachperson und Führungskraft in der Organisation und bei relevanten Stakeholdern.

Ziele

Die Teilnehmenden

- erfahren mehr über die strategischen und konzeptionellen Grundlagen des Personal Branding
- lernen anhand von konkreten Beispielen den "State-of-Art" im Personal Branding kennen
- erwerben Kompetenzen, ihre Marke "ICH" erfolgreich zu entwickeln und bekannt zu machen
- setzen konkrete Massnahmen der "ICH" Markenentwicklung um

Inhalt

- Identitätsorientiertes Markenmanagement
- die Top 10 Bausteine der ganzheitlichen Markenführung der Marke "ICH"
- Erarbeiten einer individuellen Personal Branding Strategie

- Persönliches Potenzial erkennen und Leistungen kraftvoll darstellen durch gezielte Kommunikation und strategisches Verhalten
- Storytelling und Elevator Speech: Produktion von eigenen Videos bis hin zu deren Platzierung auf Social Media

Besonderheiten	Individuelle Beratung: Die Kursteilnehmenden haben die Möglichkeit zu einer persönlichen Beratungsstunde. Gruppengrösse: maximal 16 Personen	
Zielpublikum	<ul style="list-style-type: none"> • Fach- und Führungskräfte in Wirtschaft und Politik, die wahrgenommen und sich profilieren wollen • Berufseinsteiger/innen, die ihre Jobchancen ausbauen und ihre Karriere voranbringen wollen • Vertreter/innen von Organisationen, die sich intern und extern klar positionieren möchten 	
Abschluss	Teilnahmebestätigung der FHNW, Institute for Competitiveness and Communications ICC	
Dozierende	Prof. Marco Casanova, lic. rer. pol. Fachhochschule Nordwestschweiz Inés Constantin Kleven, Employer & Personal Branding, Constantin Consulting	
Leistungsaufwand	Zwei Tage Präsenzunterricht, dazwischen Vorbereitung einer individuellen Personal Branding Strategie inkl. konkreter Massnahmen	
Daten	30. Oktober und 13. November 2021 / 14. Mai und 28. Mai 2022	
Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Riggenbachstrasse 16	
Kosten	CHF 1'100.-	
Programmleitung	Prof. Marco Casanova, lic.rer.pol. marco.casanova@fhnw.ch	T +41 62 957 20 69
Koordination	Marianne Bucca marianne.bucca@fhnw.ch	T +41 62 957 22 26