

# Google Ads-Anzeigen texten

## SEA-optimierte Texte

### Tagesworkshop



#### Wozu?

Wirkungsvolle Anzeigetexte verführen zum Klicken, sind intelligent mit den richtigen Keywords bestückt und erhalten von Suchmaschinen wie Google beim Suchen von Schlüsselbegriffen eine gute Positionierung.

Einen aussagekräftigen Anzeigentext mit nur einer eingeschränkten Zeichenanzahl zu entwerfen, ist nicht einfach und bedarf einer gewissen Übung. Zudem sollen diese Anzeigentexte auf die jeweilige Kampagne passgenau abgestimmt sein, damit die Mechanismen von SEA greifen und eine möglichst gute Platzierung zu möglichst geringen Klickkosten erreicht werden.

#### Wer?

Für alle, die mehr über SEA und die Anzeigentexte für Google Ads (vormals AdWords) lernen wollen und Austausch dazu suchen: Anfängerinnen und Anfänger im SEA/Google Ads-Bereich, Fachleute mit Verantwortung für SEA-Kampagnen in Unternehmen, Verwaltungen und Vereinen.

#### Was?

Das Handwerk für das Aufsetzen von Google Ads-Kampagnen sowie das Verfassen von Ads-Anzeigen wird inhaltlich durch diese vier Aspekte vermittelt:

- Google-Grundmechanismen
- Aufbau von Google Ads-Kampagnen
- Keyword-Recherche
- Ads-Anzeigen texten

#### Wie?

In einem interaktiven Workshop hören die Teilnehmenden Impulsvorträge und setzen das Gehörte sofort um. In Gruppen entwickeln und reflektieren Sie Ideen, arbeiten an Fallbeispielen und lernen so Schritt für Schritt, Ads-Anzeigentexte zu erstellen.

<b>Gruppengrösse</b>	Minimum 10, maximal 15 Teilnehmende für eine optimale Workshop-Atmosphäre
<b>Dozentin</b>	Cécile Zachlod Dozentin für Digitales Marketing Hochschule für Wirtschaft, FHNW, Olten
<b>Datum</b>	Samstag, 29. Mai 2021, 9 bis 17 Uhr Für interne Schulungen bei Firmen oder Verwaltungen sind wir terminflexibel
<b>Kurskosten</b>	490 CHF
<b>Ort</b>	Fachhochschule Nordwestschweiz Riggenbachstrasse 16, 4600 Olten
<b>Kontakt</b>	Weitere Auskünfte erteilt die Kursadministratorin Linda Ackeret. Telefon: +41 62 957 22 02 (direkt), linda.ackeret@fhnw.ch