



## **Nachhaltigkeit Marketing & Product Management**

### Nachhaltigkeit, aber mit Sinn

Nachhaltigkeit: Alle reden davon, aber was steckt wirklich dahinter? In diesem Kurs räumen wir mit Mythen auf und zeigen, wie Nachhaltigkeit als Teil einer Produktstrategie hineinpasst und vor allem: warum sich das lohnt. Mit dem Sustainability Marketing Canvas (SMC) betrachten wir das Produkt-Ökosystem ganzheitlich. Die Erkenntnis ist, dass Nachhaltigkeit weit mehr als nur Reporting-Pflicht ist. Sie kann helfen, Prozesse zu optimieren, Kosten und Risiken zu senken und sogar Innovationspotenziale aufzudecken.

Wir machen aus dem „Muss“ ein „Warum nicht?“ und aus der Pflicht wird eine echte Chance.

**Ziele**

- Nachhaltigkeit konkret auf Produktstrategie anwenden, praxisnah und umsetzbar.
- Das Sustainability Marketing Canvas nutzen, um das Produkt-Ökosystem gezielt zu analysieren und weiterzuentwickeln.
- Konkrete Hebel zur Prozessoptimierung, Kostenreduktion und Innovationsförderung durch nachhaltige Ansätze identifizieren

**Inhalte**

Alle Aspekte, vom Produkt über den Preis und die Werbung bis hin zur Lieferkette, den Prozessen, den Gebäuden und den Menschen, werden durch die Brille der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit betrachtet.

**Zielpublikum**

Product Manager, Product Owner, Marketing & Business Manager ohne betriebswirtschaftliche Ausbildung

**Abschluss**

Teilnahme Bestätigung

**Dozierende**

Prof. Dr. Nikolina Fuduric mit Gastdozierenden

**Leistungsaufwand**

Unterrichtspräsenz

**Daten**

09. bis 10. Dezember 2025

**Ort**

Fachhochschule Nordwestschweiz  
Hochschule für Wirtschaft  
Riggenbachstrasse 16  
4600 Olten

**Kosten**

980 CHF

**Programmleitung**

Prof Dr. Nikolina Fuduric  
nikolina.fuduric@fhnw.ch

T +41 62 957 22 73

**Koordination**

Sina Gerschwiler  
sina.gerschwiler@fhnw.ch

T +41 62 957 20 31

