



Nachhaltigkeit Marketing & Product Management

Nachhaltigkeit, aber mit Sinn

Nachhaltigkeit: Alle reden davon, aber was steckt wirklich dahinter? In diesem Kurs räumen wir mit Mythen auf und zeigen, wie Nachhaltigkeit als Teil einer Produktstrategie hineinpasst und vor allem: warum sich das lohnt. Mit dem Sustainability Marketing Canvas (SMC) betrachten wir das Produkt-Ökosystem ganzheitlich. Die Erkenntnis ist, dass Nachhaltigkeit weit mehr als nur Reporting-Pflicht ist. Sie kann helfen, Prozesse zu optimieren, Kosten und Risiken zu senken und sogar Innovationspotenziale aufzudecken.

Wir machen aus dem „Muss“ ein „Warum nicht?“ und aus der Pflicht wird eine echte Chance.

- Ziele**
- Nachhaltigkeit konkret auf Produktstrategie anwenden, praxisnah und umsetzbar.
 - Das Sustainability Marketing Canvas nutzen, um das Produkt-Ökosystem gezielt zu analysieren und weiterzuentwickeln.
 - Konkrete Hebel zur Prozessoptimierung, Kostenreduktion und Innovationsförderung durch nachhaltige Ansätze identifizieren

Inhalte	Alle Aspekte, vom Produkt über den Preis und die Werbung bis hin zur Lieferkette, den Prozessen, den Gebäuden und den Menschen, werden durch die Brille der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit betrachtet.	
Zielpublikum	Product Manager, Product Owner, Marketing & Business Manager ohne betriebswirtschaftliche Ausbildung	
Abschluss	Teilnahme Bestätigung	
Dozierende	Prof. Dr. Nikolina Fuduric mit Gastdozierenden	
Leistungsaufwand	Unterrichtspräsenz	
Daten	09. bis 10. Dezember 2025	
Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Riggenbachstrasse 16 4600 Olten	
Kosten	980 CHF	
Programmleitung	Prof Dr. Nikolina Fuduric nikolina.fuduric@fhnw.ch	T +41 62 957 22 73
Koordination	Sina Gerschwiler sina.gerschwiler@fhnw.ch	T +41 62 957 20 31