

Master of Advanced Studies in  
**Corporate Communication Management**



## **Erfolgreiches Kommunikationsmanagement: integriert, digital und analog**

**Erfolg im Kommunikationsmanagement heisst heute, zahlreiche analoge und digitale Kommunikationsmittel und Plattformen integriert zu managen. Um Kommunikationsmanager dafür fit zu machen, führen wir die Kommunikation – abgeleitet von der Strategie – konsequent von den Aufgaben und Themen her. Im Zentrum stehen dabei die Prinzipien des integrierten Kommunikations-Managements – digital und analog.**

Kommunikationsexperten haben in der beruflichen Praxis viele konkrete kommunikative Aufgaben zu meistern. Dafür sind neben den fachlichen Fertigkeiten auch Kompetenzen in Bezug auf Methodik, Transfer und Implementierung entscheidend. Mit unseren drei Modulen

- **Strategisches Kommunikations-Management**
- **Konzeptionelles Kommunikations-Management**
- **Operatives Kommunikations-Management**

bedienen wir alle drei Kompetenz-Ebenen – und zwar digital und analog. Unser Konzept basiert auf dem FHNW-Modell des integrierten Kommunikations-Managements, welches wir mit über 700 Firmen und einem Best-Practice-Ansatz erarbeitet haben. Unser dreistufiger Studiengang ist also wissenschaftlich fundiert; er überzeugt aber ebenso durch seinen konsequent hohen Praxisbezug. Bereits über 400 Kommunikationsspezialistinnen und -spezialisten haben unseren Masterlehrgang absolviert. Sie besetzen heute wichtige Kaderstellen in bekannten Unternehmungen oder Nonprofit-Organisationen [fhnw.ch/de/weiterbildung/wirtschaft/mas-corporate-communication-management](http://fhnw.ch/de/weiterbildung/wirtschaft/mas-corporate-communication-management).

Fühlen Sie sich von unserem Programm angesprochen? Dann besuchen Sie für weitere Infos und Referenzen unsere Website, oder kontaktieren Sie uns direkt für einen persönlichen Austausch. Ich stehe Ihnen unter +41 62 257 25 75 jederzeit sehr gerne zur Verfügung.


Ich wünsche Ihnen auf Ihrem Weg im integrierten Kommunikationsmanagement viel Erfolg und würde mich auf einen Austausch mit Ihnen sehr freuen.

Herzlich



Joachim Tillessen, Leitung MAS CCM

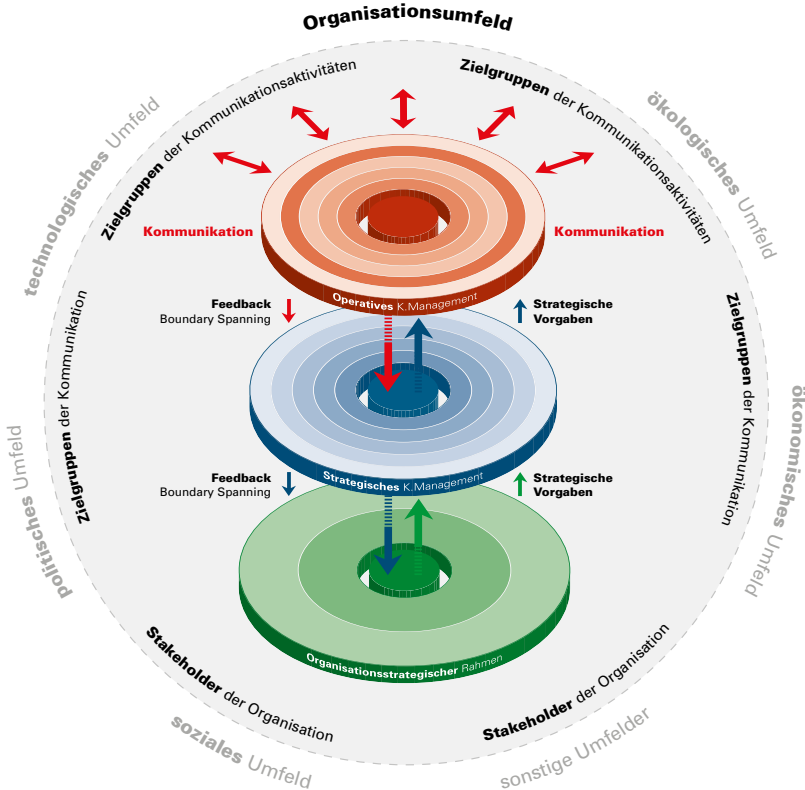


 Zusatzinformationen  
Video-Testimonials


# FHNW-Modell des Integrierten Kommunikationsmanagements: Übersicht

Das FHNW-Modell des integrierten Kommunikationsmanagements wurde im Rahmen eines mehrjährigen Forschungsprojektes mit 700 Unternehmen in der Schweiz erarbeitet (Best Practice Ansatz) und seither konsequent weiterentwickelt. Es stellt ein systematischer Konzeptions- und Führungsprozess dar. Dabei werden die Kommunikationsziele und die Kommunikationsstrategie aus den übergeordneten Zielen und der Strategie der Gesamtorganisation logisch abgeleitet.


Das FHNW-Modell besticht durch seine wissenschaftliche Fundiertheit ebenso wie durch seine Praxisnähe und Anwendungsfreundlichkeit. Entsprechend wird es regelmässig in der beruflichen Praxis angewendet.



# Studienfächer

 <b>Strategische Ebene</b>	Präsenz- kurstage	Anzahl Lektionen	ECTS
<b>Modul 1: Strategisches Kommunikations-Management</b>			
Kommunikationsstrategie	1	8	15
Stakeholdermanagement	1	8	
Reputationsmanagement	2	16	
Brand Management	2	16	
Corporate Culture & ID	2	16	
Issues Management	1	8	
Krisenkommunikation	2	16	
Kommunikationsethik	2	16	
Kommunikationsrecht	1	8	
CCO-Rolle in agilen Organisationen	1	8	
Perspektiven in der integrierten Kommunikation	1	8	
Total	16	128	

**Leistungsnachweis:** Gruppenarbeit über ein neues oder ergänzendes strategisches Thema im Rahmen von mindestens 20 Seiten

 <b>Konzeptionelle Ebene</b>	Präsenz- kurstage	Anzahl Lektionen	ECTS
<b>Modul 2: Konzeptionelles Kommunikations-Management</b>			
Strategisches Management	1	8	15
Integrierte Kommunikation	2	16	
Visual ID & Corporate Design	2	16	
Media Relations	2	16	
Public Affairs	2	16	
Digitale Transformation in der UK	2	16	
Marketing-Kommunikation	2	16	
Interne Kommunikation & Change	2	16	
Kommunikations-Controlling	1	8	
Total	16	128	

**Leistungsnachweis:** Mündliche Prüfung zu einem Thema. Das Thema wird «gezogen»; es handelt sich um einen Realcase mit Fragen, die in einem Fachgespräch erörtert werden

«Mit dem MAS CCM können Sie  
integriert kommunizieren  
– auch auf Top-Managementstufe»



**Die Studiengangleitung**

Joachim Tillessen (l.) und Rodolfo Ciucci (r.)


<b>Operative Ebene</b>	Präsenz- kurstage	Anzahl Lektionen	ECTS
<b>Modul 3: Operatives Kommunikations-Management</b>			
Wirkungsvoll Texten für off- und online Medien	2	16	15
Mobile Communication & App.-Building	1	8	
Bloggen, Twittern, Posten	1	8	
Webseiten konzipieren	1	8	
Bild-Kommunikation / Infografik	1	8	
Audiovisuelle Kommunikation (Video)	1	8	
Content Marketing	1	8	
Storytelling	1	8	
Social Media (Fokus: earned/shared Media)	2	16	
Omni-Channel Kommunikation	2	16	
Big Data & Kommunikations-Automation	2	16	
Präsentationskompetenz	1	8	
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>128</b>	

**Leistungsnachweis:** Schriftliche Einzelarbeit zu einem Thema aus dem Modul im Kontext mit dem eigenen Unternehmen im Umfang von ca. 12 Seiten

<b>MAS-Thesis</b>	Präsenz- kurstage	Anzahl Lektionen	ECTS
<b>Modul 4: Mastermodul</b>			
Einführung in die MAS-Thesis	1	8	15
Kolloquium	1	8	
Professionelles Coaching während der MAS-Thesis durch FHNW-Dozierende	-	-	
Verteidigung	-	-	
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	

**Leistungsnachweis:** MAS-Thesis im Umfang von mind. 60 Seiten

Selbstverständlich passen wir die Kurse/Inhalte den aktuellen Entwicklungen an.



Folgende Hochschulen der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW bieten Weiterbildung an:

- Hochschule für Angewandte Psychologie
- Hochschule für Architektur, Bau und Geomatik
- Hochschule für Gestaltung und Kunst
- Hochschule für Life Sciences
- Musikhochschulen
- Pädagogische Hochschule
- Hochschule für Soziale Arbeit
- Hochschule für Technik
- **Hochschule für Wirtschaft**

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW  
Hochschule für Wirtschaft  
Riggenbachstrasse 16  
4600 Olten

T +41 (0) 848 821 011  
info.wirtschaft@fhnw.ch  
[www.fhnw.ch/wirtschaft/mas](http://www.fhnw.ch/wirtschaft/mas)  
[www.corporate-communication.ch](http://www.corporate-communication.ch)